

Βασικά Στοιχεία Ακτιβιστικής Τέχνης:

Το Εργαλείό Σας



για την Αλλαγή

Αυτή η εργαλειοθήκη σχετίζεται με το TakepART! έργο (KA220-YOU-000101040) που χρηματοδοτείται με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



ΤΙ ΘΑ ΒΡΕΙΤΕ ΜΕΣΑ

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΥΤΗ Η ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗ;	6	ΕΞΕΡΕΥΝΩΝΤΑΣ ΤΟ ΦΥΛΟ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗΣ	
ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΑΥΤΗ Η ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗ;	7	ΕΚΦΡΑΣΗΣ	40
ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΤΟΥ ΑΡΤΙΒΙΣΜΟΥ	7	ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ:	43
ΟΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΙ ΤΗΣ ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗΣ	8	ΦΥΛΛΑΔΙΑ	46
		ΕΝΑΣ ΟΔΗΓΟΣ ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ ΓΙΑ ΤΗ	
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΑΡΤΙΒΙΣΜΟ	13	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΩΝ	
ΔΙΑΘΕΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΑΡΤΙΒΙΣΜΟ	14	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΩΝ ΤΟΙΧΟΓΡΑΦΙΩΝ	48
ΘΕΩΡΗΤΙΚΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΘΕΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	15		
ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ		ΙΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ ΜΕΣΩ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ	
ΔΙΑΘΕΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟΝ ΑΡΤΙΒΙΣΜΟ	15	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ - ΠΡΑΚΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ	50
ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΔΙΑΤΟΜΕΑΚΟΥ ΑΡΤΙΒΙΣΜΟΥ	15	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΣΗ ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ	52
		ΕΚΘΕΣΗ ΑΝΤΑΡΤΙΚΟΥ ΣΤΥΛ	61
ΦΥΛΟ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΥΠΕΡΑΣΠΙΣΗ ΜΕΣΩ ΤΩΝ		PODCASTING ΚΑΙ ΑΥΤΟΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ	62
ΤΕΧΝΩΝ	18	PODCAST	63
ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	19	ZINE	66
ΤΕΛΗ 19ΟΥ ΚΑΙ ΑΡΧΕΣ 20ΟΥ ΑΙΩΝΑ	19	ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ	68
ΠΟΙΚΙΛΑ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΑ ΜΕΣΑ	20		
ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ	20	ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ	70
ΠΕΡΙΠΤΩΣΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ	21	ΗΘΙΚΗ ΤΟΥ ΑΡΤΙΒΙΣΜΟΥ	72
		ΟΔΗΓΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ARTIVISTS	72
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ	22		
ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΕΣ ΠΑΓΙΔΕΣ	24	ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ: ΠΡΙΝ ΞΕΚΙΝΗΣΕΤΕ	74
ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΛΩΣΣΑΣ ΚΑΙ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ		ΠΩΣ ΝΑ ΜΕΤΡΗΣΕΤΕ ΤΟΝ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ ΤΩΝ	
ΥΠΕΡΑΣΠΙΣΗ ΤΟΥ ΦΥΛΟΥ ΣΤΟΝ ΑΡΤΙΒΙΣΜΟ	27	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ARTIVISM	86
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΩΝ ΑΡΤΙΒΙΣΜΟΥ		ΕΡΕΥΝΑ ΑΝΑΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ	89
ΕΥΑΙΣΘΗΤΩΝ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΦΥΛΟ	28		
		ΠΡΟΣΘΕΤΟΙ ΠΟΡΟΙ	92
Η ΑΦΗΓΗΣΗ ΩΣ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΡΤΙΒΙΣΜΟ	30	ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ARTIVISM ADVOCACY GENDER -	
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΑΦΗΓΗΣΗΣ:	32	ΠΡΟΤΥΠΟ ΠΡΟΓΡΑΜ- ΜΑΤΙΣΜΟΥ	93

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΥΤΗ Η ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗ;



ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΑΥΤΗ Η
ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗ

ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΤΟΥ
ΑΡΤΙΒΙΣΜΟΥ

ΟΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΙ ΤΗΣ ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗΣ

Αυτή η εργαλειοθήκη ξεκινά ένα ταξίδι στον κόσμο του αρτιβισμού - ένα περίπλοκο μείγμα τέχνης και ακτιβισμού που υπερβαίνει τα όρια για να προωθήσει την κοινωνική αλλαγή και την υπεράσπιση. Με στόχο την ενδυνάμωση νέων δημιουργών, εκπαιδευτικών και κοινω-

νικών υποστηρικτών, έχει σχεδιαστεί προσεκτικά για να προσφέρει ιδέες και πρακτική καθοδήγηση σε διάφορους τομείς του τεχνιτισμού. Ο αρτιβισμός αξιοποιεί τη μετασχηματιστική δύναμη της τέχνης για να αντιμετωπίσει κοινωνικά ζητήματα, ιδιαίτερα την ισότητα

των φύλων, να πυροδοτήσει διάλογο και να εμπνεύσει δράση. Αυτή η εργαλειοθήκη στοχεύει να εξοπλίσει ομάδες και άτομα με τα εργαλεία, τη γνώση και τις ηθικές αρχές που είναι απαραίτητες για την αξιοποίηση της τέχνης ως δυναμής κοινωνικής αλλαγής.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΑΥΤΗ Η ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗ;

Σε ποιους απευθύνεται αυτή η εργαλειοθήκη;

Εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας και οργανώσεις που αναζητούν καινοτόμες και εναλλακτικές μορφές συμμετοχής των νέων.

Ποιος είναι ο σκοπός του;

Πρωώθηση της σύνδεσης με κοινωνικά ζητήματα και ενθάρρυνση βαθύτερης εμπλοκής μέσω της δημιουργικής έκφρασης.

Ιδανικό για:

Νέες ομάδες: Διερεύνηση νέων τρόπων συμμετοχής και αντίκτυπου.

Καθιερωμένες ομάδες: Ενίσχυση των σημερινών μεθόδων έκφρασης προβληματισμών μέσω της τέχνης.

Άτομα: Αναζητούν τρόπους για να εμπλέξουν τις κοινότητές τους.

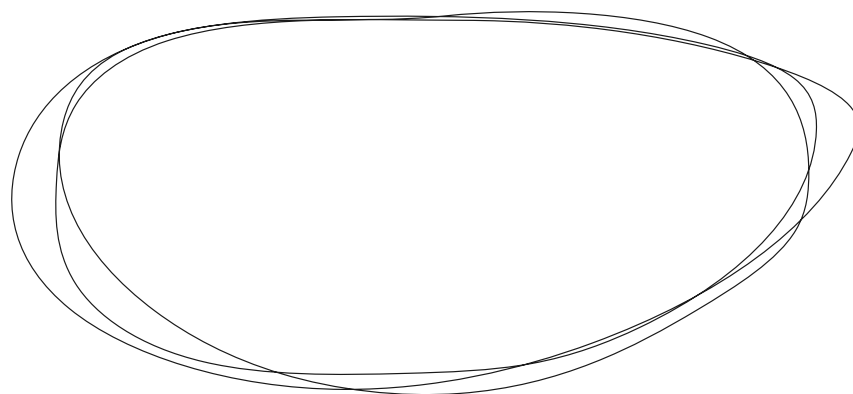
Σημείωση για νέες ομάδες:

► **Ομαδικό δέσιμο:** Είναι απαραίτητο να προγραμματίσετε επιπλέον χρόνο κατά την έναρξη των εργαστηρίων για να εξοικειωθούν οι συμμετέχοντες και να δημιουργήσουν εμπιστοσύνη.

► **Οικοδόμηση εμπιστοσύνης:** Ο αρτιβισμός, ιδιαίτερα όταν ασχολείται με ευαίσθητα θέματα όπως η ισότητα των φύλων, απαιτεί έναν ασφαλή χώρο όπου οι συμμετέχοντες αισθάνονται άνετα να εκφραστούν. Βεβαιωθείτε ότι έχετε ένα σχέδιο για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης με την ομάδα σας, προτάσεις περιλαμβάνονται σε αυτήν την εργαλειοθήκη.

► **Συνέχεια:** Όπου είναι δυνατόν, οι διευκολυντές θα πρέπει να στοχεύουν στη συνεργασία με την ίδια ομάδα σε πολλαπλές συνεδρίες. Αυτή η συνέχεια προωθεί βαθύτερες συνδέσεις και επιτρέπει πιο ισχυρά και συνεκτικά καλλιτεχνικά αποτελέσματα.

Κατανόηση των στόχων του
αρτιβισμού



ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΤΟΥ ΑΡΤΙΒΙΣΜΟΥ

Ο αρτιβισμός μπορεί να εξυπηρετήσει διάφορους σκοπούς, ο καθένας κρίσιμος από μόνος του. Μπορεί να επιδιώκει να εκπαιδεύσει και να ενημερώσει το κοινό σχετικά με πειστικά κοινωνικά ζητήματα, να αμφισβητήσει στερεότυπα βαθιά ριζωμένα στην κοινωνία ή να κινητοποιήσει τις κοινότητες σε συλλογική δράση.

Σε όλη αυτή την εργαλειοθήκη, εξερευνούμε κάθε μία από τις διαφορετικές πτυχές του αρτιβισμού -

**εκπαίδευση,
πρόκληση
και κινητοποίηση**

- προσφέροντας πρακτικές στρατηγικές και εμπνευσμένα παραδείγματα για να σας καθοδηγήσουμε στο καλλιτεχνικό σας ταξίδι. Ας εξετάσουμε πώς η τέχνη μπορεί να υπερβεί την αισθητική της λειτουργία για να γίνει ένας ισχυρός καταλύτης για θετική κοινωνική αλλαγή.

ΟΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΙ ΤΗΣ ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗΣ

Το Take pART!, που υλοποιείται μεταξύ 2023 και 2025 και συγχρηματοδοτείται από την ΕΕ, είναι ένα έργο που επικεντρώνεται στον συνδυασμό της εικαστικής θεραπείας και του ακτιβισμού για την προώθηση της ενεργού συμμετοχής στα κοινά, της ενδυνάμωσης των νέων και της ισότητας των φύλων. Το έργο συντονίζεται από την ένωση D'Antilles et D'Ailleurs και συγκεντρώνει επτά εταιρείες από τη Γαλλία, την Εσθονία, την Ισπανία, τις Κάτω Χώρες, την Ιταλία και την Ελλάδα. Στο πλαίσιο αυτής της πρωτοβουλίας, έχουν αναπτυχθεί δύο βασικοί πόροι για την υποστήριξη ατόμων και οργανισμών στην αξιοποίηση δημιουργικών πρακτικών για κοινωνική αλλαγή.

Το πρώτο είναι αυτή η καλλιτεχνική εργαλειοθήκη, η οποία περιλαμβάνει μια θεωρητική ενότητα για τον αρτιβισμό, λεπτομερή σχέδια εργαστηρίων και ηθικές κατευθυντήριες γραμμές. Αυτή η εργαλειοθήκη έχει ως στόχο να εξοπλίσει τους μελλοντικούς καλλιτέχνες με τις γνώσεις και τα εργαλεία που απαιτούνται για να υποστηρίξουν αποτελεσματικά την κοινωνική αλλαγή μέσω της καλλιτεχνικής έκφρασης. Ο δεύτερος πόρος είναι μια [εργαλειοθήκη για την εικαστική θεραπεία](#), η οποία υπογραμμίζει πώς ο συνδυασμός θεραπείας και τέχνης μπορεί να είναι μετασχηματιστικός στην αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων ενώ εργάζεστε με τη νεολαία.

Αυτή η καλλιτεχνική εργαλειοθήκη, που αναπτύχθηκε από το femLENS, προσφέρει ένα θεμέλιο στον αρτιβισμό, περιγράφοντας τις αρχές και τη σημασία του. Τα περιγράμματα του εργαστηρίου παρέχουν δείγματα δομημένων προσεγγίσεων για τη διεξαγωγή καλλιτεχνικών δραστηριοτήτων. Εν τω μεταξύ, τα ηθικά τμήματα ασχολούνται με τις ευθύνες και τις εκτιμήσεις που απαιτούνται κατά τη συμμετοχή στον αρτιβισμό, δίνοντας έμφαση στον σεβασμό για διαφορετικές φωνές και κοινότητες.

Το femLENS είναι ένας εθελοντικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός που ιδρύθηκε το 2015. Είναι αφιερωμένο στη διδασκαλία φωτογραφίας ντοκιμαντέρ σε γυναίκες και κορίτσια από διαφορετικά οικονομικά και πολιτιστικά υπόβαθρα. Με ένα επιτυχημένο ιστορικό συνεργασίας με ομάδες που δεν είχαν ποτέ εμπειρία φωτογραφίας ντοκιμαντέρ πριν, το femLENS χρησιμοποιεί φωτογραφία, εκθέσεις, δημοσιεύσεις και διαδικτυακά εργαλεία για την εκτέλεση εκστρατειών που εστιάζουν στα δικαιώματα των γυναικών. Το femLENS συνεργάζεται με άλλες γυναικείες οργανώσεις για να τις βοηθήσει να αναπτύξουν τις εκστρατείες τους.

femLENS



Η D'Antilles et D'Ailleurs είναι μια φεμινιστική ένωση που εδρεύει στη Μαρτινική και ιδρύθηκε το 2016, αγωνιζόμενη για τα δικαιώματα των γυναικών και ενάντια σε όλες τις μορφές έμφυλης βίας και διακρίσεων. Η ένωση έχει μια διατομεακή και καταργητική προσέγγιση. Ειδικότερα, εργάζεται για τη διευκόλυνση της πρόσβασης στην ιθαγένεια και της κοινωνικοεπαγγελματικής ένταξης των πλέον ευάλωτων γυναικών και κοριτσιών - από οικογένειες μεταναστών και μειονοτήτων, θύματα πορνείας και εμπορίας ανθρωπίνων.

Το NoGap είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που ιδρύθηκε στο Orvieto της Ιταλίας το 2020 για να υποστηρίξει άτομα που αντιμετωπίζουν ψυχική ταλαιπωρία, βία και εκμετάλλευση. Καθοδηγούμενο από το ερώτημα, «Τι είναι φυσιολογικό;», το NoGap αμφισβητεί τους κοινωνικούς κανόνες και εργάζεται για την προώθηση της αξιοπρέπειας και της αυτονομίας για όσους βρίσκονται στο περιθώριο. Εστιάζοντας στη βία λόγω φύλου, τις διπλές διαγνώσεις και την ψυχική υγεία, το NoGap δημιουργεί μονοπάτια ανάκαμψης και αυτονομίας για εάλωτες γυναίκες και νέους, προσφέροντας ασφαλείς χώρους και ευκαιρίες ένταξης. Μέσω ειδικών υπηρεσιών, το NoGap αντιμετωπίζει τη διασταύρωση της ψυχικής υγείας και του τραύματος, καταπολεμώντας το στίγμα και διευκολύνοντας την πρόσβαση σε ουσιαστική υποστήριξη.

NOGAP
WHAT'S NORMAL?

Ο INTRAS είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που δεσμεύεται για τη βελτίωση της ψυχικής υγείας και της κοινωνικής ένταξης. Ιδρύθηκε στην Ισπανία το 1994, έχουμε ένα ισχυρό ιστορικό έρευνας και παρέμβασης υψηλής ποιότητας. Αποστολή μας είναι να ενισχύσουμε τις ευρωπαϊκές κοινωνίες αντιμετωπίζοντας τις προκλήσεις ψυχικής υγείας και τον κοινωνικό αποκλεισμό. Εστιάζουμε σε άτομα με διαταραχές ψυχικής υγείας, ηλικιωμένους και άτομα που διατρέχουν κίνδυνο κοινωνικού αποκλεισμού. Μέσω του δικτύου κέντρων μας και πάνω από 700 επαγγελματίες, προσφέρουμε διάφορες υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένης της ψυχοκοινωνικής αποκατάστασης, της επαγγελματικής κατάρτισης και απασχόλησης και των προγραμμάτων κοινωνικής ένταξης. Υιοθετώντας μια προσέγγιση προσανατολισμένη στην ανάκαμψη, δίνουμε τη δυνατότητα στα άτομα να πάρουν τον έλεγχο της ζωής τους και να αξιοποιήσουν πλήρως τις δυνατότητές τους. Το INTRAS είναι αφιερωμένο στο να έχει θετικό αντίκτυπο στη ζωή των ατόμων και των κοινοτήτων.

FUNDACIÓN
INTRAS

Το Stichting art.1 είναι ένα ίδρυμα με έδρα το Άμστερνταμ που εργάζεται σε έργα διεθνούς συνεργασίας για την ανθρώπινη ανάπτυξη, τη δημοκρατική συμμετοχή και τα ανθρώπινα δικαιώματα μέσω των τεχνών. Εργαζόμαστε στο σταυροδρόμι μεταξύ κοινωνικής και πολιτιστικής εργασίας, χρησιμοποιώντας την τέχνη ως οδηγό αλλαγής. Η οργάνωση ιδρύθηκε το 2011 και χρησιμοποιεί το πρώτο άρθρο του ολλανδικού συντάγματος ως ιδρυτικό της έγγραφο, το οποίο ορίζει ότι κανείς δεν πρέπει να υφίσταται διακρίσεις λόγω θρησκείας, φυλής, πολιτικών ή σεξουαλικών προτιμήσεων – το

Η Élan Interculturel είναι μια ένωση με έδρα το Παρίσι της Γαλλίας, αφιερωμένη στη δημιουργία παιδαγωγικών εργαλείων στον τομέα της διαπολιτισμικότητας. Αφοσιωμένη στην καλλιέργεια διαπολιτισμικών δεξιοτήτων, η Élan προσπαθεί να προωθήσει τον διάλογο μεταξύ των πολιτισμών και να προωθήσει μια βαθύτερη κατανόηση του άλλου. Στον πυρήνα της, η Élan υπερασπίζεται την ειλικρίνεια, τη φιλοξενία και την ενεργό ακρόαση, ενθαρρύνοντας παράλληλα τα άτομα να εξερευνήσουν και να εμβαθύνουν τις δικές τους πολιτιστικές ταυτότητες.



élan interculturel

Το Innovation Hive είναι ένας ιδιωτικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός με έδρα την Ελλάδα αφιερωμένος στην ενίσχυση της οικονομικής και κοινωνικής συνοχής των ευρωπαϊκών κοινωνιών μέσω της έρευνας και της καινοτομίας. Εστιάζοντας στην αντιμετώπιση των σύγχρονων προκλήσεων, το Innovation Hive αναζητά βιώσιμες λύσεις που προωθούν την ανάπτυξη και δημιουργούν διαρκή κοινωνικό αντίκτυπο. Συνδυάζοντας δεξιότητες, εργαλεία, αξίες και κίνητρα, το Innovation Hive προσπαθεί να ενδυναμώσει τις κοινότητες και να συμβάλει σε μετασχηματιστικές κοινωνικές πρωτοβουλίες, ευθυγραμμίζοντας στενά με τις αρχές του Take pART! έργου. Η δέσμευσή της στην καινοτομία και την ένταξη διαδραματίζει κείμενο ρόλο στην προώθηση της κοινωνικής αλλαγής και στην προώθηση της ενεργού συμμετοχής στα κοινά.



innovation hive

όνομα της οργάνωσης αναφέρεται στο «άρθρο» καθώς και στις τέχνες, σχεδιάζοντας και υλοποιώντας έργα μεγάλης, μεσαίας και μικρής κλίμακας χρησιμοποιώντας την τέχνη ως μορφή έκφρασης, επικοινωνία και κοινωνικός μετασχηματισμός. Όλα αυτά τα χρόνια, το Stichting art.1 έχει συνεργαστεί με ταλαντούχους κινηματογραφιστές, αφηγητές, φορείς αλλαγής, οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών και νέους για την οπτικοποίηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και των δικαιωμάτων των ΛΟΑΤΚΙ μέσω πολλαπλών έργων τέχνης σε διάφορα μέρη του κόσμου. Προσφέρουμε μια πλατφόρμα

για όλες αυτές τις ανείπωτες ιστορίες που πρέπει να ειπωθούν μέσω ταινιών, podcast και αφήγησης. Το ίδρυμα λειτουργεί ως διεθνές γραφείο για την ανθρώπινη ανάπτυξη, τη δημοκρατική συμμετοχή και τα έργα ανθρωπίνων δικαιωμάτων με εταίρους σε όλο τον κόσμο.





Το 2024, στο πλαίσιο του πρότζεκτ Take pART!, το femLENS πραγματοποίησε καλλιτεχνικό residency στη Νάρβα (Εσθονία). Αυτό το residency συνέβαλε σημαντικά στην ανάπτυξη αυτής της καλλιτεχνικής εργαλειοθήκης. Οι δραστηριότητες κατά τη διάρκεια του residency παρείχαν πολύτιμες γνώσεις και εμπειρίες που ενημέρωσαν το περιεχόμενο και τη δομή της εργαλειοθήκης, διασφαλίζοντας ότι ήταν τόσο πρακτική όσο και σχετική με τα συμφραζόμενα.



Το activism residency στο Χάρλεμ της Ολλανδίας, που διοργανώθηκε από το Stichting art.1 στις 13-15 Αυγούστου 2024, παρείχε έναν ουσιαστικό χώρο για τη δοκιμή και τη βελτίωση των μεθοδολογιών που περιγράφονται σε αυτήν την εργαλειοθήκη Activism t. Κατά τη διάρκεια τριών ημερών, οι συμμετέχοντες, συμπεριλαμβανομένων προσφύγων, queer ατόμων και νέων, ασχολήθηκαν με διάφορες μορφές τέχνης, όπως zine-making, κολάζ και οπτικοποίηση ασφαλών χώρων. Αυτές οι δραστηριότητες ενθάρρυναν την προσωπική έκφραση και τη συναισθηματική εξερεύνηση, ενώ παράλληλα ενίσχυσαν την αίσθηση της κοινότητας και της αμοιβαίας υποστήριξης μεταξύ των συμμετεχόντων.

Η ανατροφοδότηση από τους συμμετέχοντες ήταν καθοριστική για τη βελτίωση του φυλλάδιου. Πολλοί εκτίμησαν την ποικιλομορφία των καλλιτεχνικών προσεγγίσεων και τη χρήση ψηφιακών εργαλείων, όπως τα iPads, για παρουσιάσεις, τα οποία επέτρεψαν ευελιξία στη δημιουργική έκφραση. Ασκήσεις όπως η οπτικοποίηση του ασφαλούς χώρου βοήθησαν τους συμμετέχοντες να αντιμετωπίσουν προσωπικές προκλήσεις σε ένα υποστηρικτικό περιβάλλον, τονίζοντας τη σημασία της συναισθηματικής εμπλοκής στον αντιβισμό.

Η συνεργατική ατμόσφαιρα του residency και η πρακτική δοκιμή μεθοδολογιών τόνισαν τη σημασία της προσβασιμότητας, της προσαρμοστικότητας και της συμμετοχικότητας στο φυλλάδιο Activism. Αυτές οι ιδέες εξασφάλισαν ότι το βιβλιαράκι θα είχε απήχηση σε ένα ευρύ κοινό, καθιστώντας το μια ευέλικτη πηγή για την προώθηση της κοινωνικής αλλαγής μέσω της τέχνης.



Την τελευταία εβδομάδα του Μαΐου 2024, η élan interculturel διοργάνωσε το Take pART! εργαστήριο με τίτλο The Art of Revolution: Gender and Resistance στο Παρίσι. Συνδέοντας την οικειότητα και την πολιτική, το εργαστήριο προσκάλεσε νέους που αυτοπροσδιορίζονται ως queer να διερευνήσουν πώς τα εργαλεία αντιβισμού μπορούν να μετατρέψουν τον θυμό σε ενδυνάμωση των περιθωριοποιημένων ταυτοτήτων φύλου, δίνοντάς τους παράλληλα την ευκαιρία να επικοινωνήσουν τις εμπειρίες τους σε άλλους.

Το εργαστήριο επικεντρώθηκε σε δύο βασικές μορφές τέχνης: οπτικά μέσα - συμπεριλαμβανομένων zines, αυτοκόλλητα, πλακάτ, φυλλάδια - και podcasts. Αυτές οι δημιουργικές προσεγγίσεις επέτρεψαν στους συμμετέχοντες να εκφράσουν την ταυτότητα και τις προοπτικές τους μέσω της επιδραστικής αφήγησης. Η γενναιόδωρη συνεργασία του Lou Dvina και του Seungjoo Bae εμπλούτισε περαιτέρω την εκδήλωση - η εμπειρία τους καθοδήγησε τους συμμετέχοντες στην εξερεύνηση του αντιβισμού.



Στη Μαρτινίκα, η καλλιτεχνική εκπαίδευση πραγματοποιήθηκε τον Ιούνιο του 2024, διοργανώθηκε από τους D'Antilles et D'Ailleurs, συγκεντρώνοντας δέκα ντόπιους νέους με διαφορετικό υπόβαθρο. Το κεντρικό θέμα της εκπαίδευσης ήταν η ισότητα των φύλων στη Μαρτινίκα, και με τη συνεργασία των νέων, η ένωση δοκίμασε διάφορες δραστηριότητες: από τη φωτογραφία ντοκιμαντέρ έως τις εικαστικές τέχνες, την παραγωγή ενός zine, τη δημιουργία αφισών, το σχεδιασμό και τη ζωγραφική μιας τοιχογραφίας με θέμα το «fanm rotomitan», το οποίο διερευνά την τοπική έννοια της γυναίκας ως κεντρικής φιγούρας της οικογένειας και τις πολλαπλές αποχρώσεις αυτής της έννοιας. Αποκτήθηκαν πολύτιμες πληροφορίες για την οριστικοποίηση αυτής της εργαλειοθήκης, ιδίως όσον αφορά την ανάγκη οι διαμεσολαβητές να είναι προετοιμασμένοι ώστε οι συμμετέχοντες να μοιραστούν ορισμένες τραυματικές εμπειρίες που προκλήθηκαν από το θέμα της ισότητας των φύλων.

Από τις 7 έως τις 10 Οκτωβρίου 2024, το NoGap πραγματοποίησε ένα activism residency στο Orvieto της Ιταλίας, στο πλαίσιο του έργου Take pART!. Το residency συγκέντρωσε νέες γυναίκες που πλήττονται από έμφυλη βία, νέους με διπλή διάγνωση (ψυχική υγεία + εθισμός) και μαθητές από το καλλιτεχνικό γυμνάσιο του Orvieto για να διερευνήσουν τις δυνατότητες της τέχνης για κοινωνική αλλαγή. Οι συμμετέχοντες

ασχολήθηκαν με δύο κύριες μορφές τέχνης: οπτικά μέσα - συμπεριλαμβανομένων zines, αυτοκόλλητα, πλακάτ και φυλλάδια. Το συνεργατικό εργαστήριο zine-making ασχολήθηκε με κρίσιμα ζητήματα όπως η διαδικτυακή βία, η θηλυκότητα στα μέσα ενημέρωσης και τα συστήματα υποστήριξης για όσους αντιμετωπίζουν κακοποίηση, παρέχοντας μια πλατφόρμα για προσωπική και συλλογική έκφραση. Παράλληλα, ένα εργαστήριο προσκάλεσε την ομάδα-στόχο του NoGap να εξετάσει τη στερεότυπη θηλυκότητα με θέμα «*Τι είναι φυσιολογικό;*». με αποτέλεσμα εντυπωσιακό οπτικό περιεχόμενο που διανέμεται γύρω από το Ornieto. Αυτές οι δραστηριότητες ενθάρρυναν τη συνεργασία, ενώ ενθάρρυναν τους συμμετέχοντες να αμφισβητήσουν τους κοινωνικούς κανόνες και να φανταστούν εναλλακτικές αφηγήσεις.

Αυτό το residency παρείχε ουσιαστικές πληροφορίες για τη βελτίωση του βιβλιαρίου Ακτιβισμός. Η ανατροφοδότηση από νέες γυναίκες με διπλή διάγνωση, οι οποίες είδαν την έμφυλη βία ως αποδεκτή πραγματικότητα στη ζωή τους, υπογράμμισε τη σημασία των απλών, προσβάσιμων πόρων και περιεχομένου που αντιμετωπίζει άμεσα τέτοιες εμπειρίες. Η συμμετοχή ενός ευρύτερου δημογραφικού στοιχείου, συμπεριλαμβανομένων των μαθητών που δεν είναι εξοικειωμένοι με την τέχνη του κοινωνικού αντίκτυπου, βοήθησε στη διαμόρφωση των θεμάτων του βιβλιαρίου, δίνοντας έμφαση στη συμμετοχικότητα και την ευαισθητοποίηση. Οι αρχικές συνεδρίες σχετικά με τον «αρτιβισμό» και τη βία λόγω φύλου αποκάλυψαν κενά γνώσης, ενημερώνοντας σαφέστερα και πιο πρακτικά μηνύματα. Οι ομαδικές παρουσιάσεις προσέφεραν την ευκαιρία να τελειοποιηθούν πολύπλοκες ιδέες σε προσιτούς, εφαρμόσιμους πόρους, με τα σχόλια των συμμετεχόντων να είναι ζωτικής σημασίας σε αυτή τη διαδικασία.

Οι υλικοτεχνικές προκλήσεις, όπως ο συντονισμός μιας μεγάλης ομάδας, ενίσχυσαν τη σημασία του ευέλικτου περιεχομένου και των καλά δομημένων δραστηριοτήτων. Παρά τις προκλήσεις αυτές, το residency απέδειξε με επιτυχία τη μετασχηματιστική δύναμη του artivism. Παρείχε ανεκτίμητη ανατροφοδότηση, διασφαλίζοντας ότι το βιβλιαράκι Ακτιβισμός θα ήταν ένα ευέλικτο και αποτελεσματικό εργαλείο για την προώθηση της δέσμευσης και την προώθηση της κοινωνικής αλλαγής.

Το artivism art residency στη Λάρισα με τίτλο “Do Your Part!” πραγματοποιήθηκε από τις 8 έως τις 24 Σεπτεμβρίου στο πλαίσιο του Take rART! Έργο από το Innovation Hive, συγκεντρώνοντας νέους συμμετέχοντες για να διερευνήσουν θέματα ενεργού συμμετοχής στα κοινά, εστιάζοντας παράλληλα στην υποστήριξη νέων γυναικών. Σε οκτώ εργαστήρια, οι συμμετέχοντες ασχολήθηκαν με παραστατικές τέχνες - συμπεριλαμβανομένου του δράματος, του σκίτσου, της αφήγησης μέσω εικόνων και της σύνθεσης στίχων (σύνθεσης τραγουδιών) - για να προβληματιστούν και να εκφράσουν ιδέες σχετικά με τον κοινωνικό ακτιβισμό και την πολιτική ευθύνη. Κάθε εργαστήριο ξεκίνησε με μια εισαγωγή στον Αρτιβισμό και την έννοια της ενεργού συμμετοχής στα κοινά, προσφέροντας πλαίσιο και έμπνευση σε περισσότερους από 50 συμμετέχοντες και ενθαρρύνοντάς τους να δουν την τέχνη ως μέσο δημιουργίας θετικών κοινωνικών αλλαγών.

Ακολουθεί μια επισκόπηση της σειράς εργαστηρίων:

«*Your Art is Your Part*»: Συνδέοντας την προσωπική έκφραση με την κοινωνική αλλαγή.

«*Music Impro-Activism*»: Εξερευνώντας τον ακτιβισμό μέσω του μουσικού αυτοσχεδιασμού.

«*Σκίτσο για όλους*»: Χρήση σκίτσων για την αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων.

«*One Picture, Multiple Perspectives*»: Αμφισβητώντας τα στερεότυπα μέσω της φωτογραφίας και της γραφής.

Θεατρικά Εργαστήρια: Ανάδειξη της συμμετοχής στα κοινά και των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

Το αποκορύφωμα του residency είδε τους συμμετέχοντες όχι μόνο να εμπλουτίζονται από τις δημιουργικές τους εμπειρίες, αλλά και να εμπνέονται να μεταφέρουν αυτές τις νέες δεξιότητες και προοπτικές στις κοινότητές τους. Το «*Κάνε αυτό που σου αναλογεί!*» Το Artivism Residency στη Λάρισα αποτελεί παράδειγμα της μετασχηματιστικής δύναμης της τέχνης, εξοπλίζοντας τους νέους με εργαλεία για να γίνουν ενεργοί, συμπνευτικοί πολίτες και φορείς κοινωνικής αλλαγής.

Μεταξύ Σεπτεμβρίου και Νοεμβρίου 2024, το Fundación INTRAS φιλοξένησε δύο artivism residencies στο Βαγιαδολίδ και τη Ζαμόρα της Ισπανίας. Αυτά τα residencies ανέδειξαν τη μετασχηματιστική δύναμη του artivism για την προώθηση του διαλόγου, της ένταξης και της κοινωνικής αλλαγής.

Στη Ζαμόρα, τα εργαστήρια που πραγματοποιήθηκαν στο Κοινωνικο-





πολιτιστικό Κέντρο Peromato μεταξύ 19 Σεπτεμβρίου και 28 Οκτωβρίου επικεντρώθηκαν στη συζήτηση και την τοιχογραφία, αντιμετωπίζοντας θέματα όπως η κοινωνική δικαιοσύνη, το φύλο και η ταυτότητα. Αυτές οι συνεδρίες συγκέντρωσαν 12 συμμετέχοντες από διαφορετικές ηλικίες και υπόβαθρα, συμπεριλαμβανομένων νέων σε ανάδοχη φροντίδα και ατόμων που αντιμετωπίζουν προκλήσεις ψυχικής υγείας. Τα εργαστήρια κορυφώθηκαν με τον σχεδιασμό μιας συνεργατικής τοιχογραφίας που συμβολίζει το δικαίωμα στην ισότιμη εκπαίδευση, με την τελική εκτέλεσή της να αναβάλλεται για τις αρχές του 2025 λόγω καιρικών συνθηκών.

Στο Βαγιαδολίδ, το έργο ARTE y MUJER στο 20 Metros Day Center διήρκεσε από τις 19 Σεπτεμβρίου έως τις 13 Νοεμβρίου 2024. Χρησιμοποίησε την υφαντική τέχνη για να διερευνήσει θέματα όπως τα στερεότυπα των φύλων, η αποδοχή του σώματος και η ανθεκτικότητα. Αυτή η πρωτοβουλία, που απευθύνεται σε γυναίκες με εμπειρίες έμφυλης βίας και προκλήσεων ψυχικής υγείας, είχε ως αποτέλεσμα μια συλλογική υφασμάτινη τοιχογραφία που αντιπροσωπεύει το μανιφέστο τους για ισότητα.

Και τα δύο residencies ανέδειξαν τις δυνατότητες του activism ως εργαλείου έκφρασης, ενδυνάμωσης και κοινωνικής συνοχής. Τα αποτελέσματά παρείχαν πολύτιμες πληροφορίες για το βιβλιαράκι Ακτιβισμός, ιδιαίτερα όσον αφορά την αποτελεσματικότητα των συνεργατικών και χωρίς αποκλεισμούς μεθοδολογιών στην αντιμετώπιση σύνθετων κοινωνικών θεμάτων.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΑΡΤΙΒΙΣΜΟ



ΔΙΑΘΕΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΑΡΤΙΒΙΣΜΟ

**ΘΕΩΡΗΤΙΚΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΗΣ
ΔΙΑΘΕΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

**ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ
ΔΙΑΘΕΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟΝ ΑΡΤΙΒΙΣΜΟ**

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΔΙΑΤΟΜΕΑΚΟΥ ΑΡΤΙΒΙΣΜΟΥ

Ο αρτιβισμός, μια δυναμική συγχώνευση «τέχνης» και «ακτιβισμού», συμβολίζει έναν ζωντανό δημιουργικό τρόπο έκφρασης που υπερβαίνει τα συμβατικά όρια και είδη. Καταγράφει τη σχέση μεταξύ τέχνης και ακτιβισμού, αναφερόμενο σε καλλιτέχνες που χρησιμοποιούν την τέχνη τους σκόπιμα ως μορφή πολιτικής δέσμευσης και ακτιβιστές που ενσωματώνουν την τέχνη στις συλλογικές τους δράσεις για να προωθήσουν τον σκοπό τους.

Η ανίχνευση των ριζών του αρτιβισμού αποκαλύπτει ένα πλούσιο ιστορικό μωσαϊκό. Ενώ ο ίδιος ο όρος λέγεται ότι έχει αποκτήσει εξέχουσα θέση στη δεκαετία του 1990 και αποδίδεται στους Chicanos του Ανατολικού Λος Άντζελες, η διασταύρωση της τέχνης και του ακτιβισμού αντιπροσώπευε μια βαθιά πτυχή της ανθρώπινης έκφρασης σε όλη την ιστορία.

Η τέχνη ως καθρέφτης και καταλύτης

Από τους πολιτικά φορτισμένους πίνακες της Αναγέννησης που ασκούσαν διακριτική κριτική στο status quo μέχρι τις τολμηρές, προκλητικές αφίσες των πολιτικών δικαιωμάτων και των αντιπολεμικών κινήματων της δεκαετίας του 1960, η τέχνη ήταν πάντα ένας καθρέφτης και ένας καταλύτης για την κοινωνική αλλαγή. Σε πολλούς πολιτισμούς, οι παραδοσιακές μορφές τέχνης όπως η μουσική, ο χορός και η αφήγηση έχουν από καιρό χρησιμεύει ως οχήματα για κοινωνικό και πολιτικό σχολιασμό. Αυτή η ιστορική προοπτική υπογραμμίζει τη διαρκή δύναμη της τέχνης ως εργαλείου κοινωνικού μετασχηματισμού, θέτοντας τις βάσεις για το σύγχρονο κίνημα του αρτιβισμού.

Ποικίλες μορφές τέχνης για κοινωνική αλλαγή

Ο αρτιβισμός χρησιμοποιεί ποικίλες μορφές τέχνης - από τις εικαστικές τέχνες, τη μουσική, την περφόρμανς και την τέχνη του δρόμου έως τον κινηματογράφο και τον προφορικό λόγο - για να μεταφέρει συναρπαστικά μηνύματα και να αποκινήσει δράση σε κρίσιμα, κοινωνικά, πολιτικά και

περιβαλλοντικά ζητήματα. Ο αρτιβισμός δεν είναι απλώς ένα τοπικό φαινόμενο αλλά μια παγκόσμια γλώσσα, που συνδέει άτομα μεταξύ πολιτισμών και γλωσσών και υπερβαίνει τα γεωγραφικά σύνορα.

Επανεξετάζοντας τον παραδοσιακό ακτιβισμό

Στην καρδιά του, ο αρτιβισμός μας προτρέπει να επανεξετάσουμε τις παραδοσιακές μεθόδους διαμαρτυρίας και ακτιβισμού, τονίζοντας τον βαθύ αντίκτυπο της τέχνης σε όλες τις μορφές της. Είναι ένα ισχυρό εργαλείο για την αντιμετώπιση πειστικών παγκόσμιων ανησυχιών, την προώθηση του διαλόγου και την προσπάθεια για ένα πιο δίκαιο και ισότιμο μέλλον. Μέσω μέσων όπως η φωτογραφία, η αφήγηση, η κινηματογράφηση, τα podcast και οι καλλιτεχνικές παραστάσεις, ο αρτιβισμός γίνεται μια πλατφόρμα χωρίς αποκλεισμούς.

Ο αρτιβισμός μπορεί να ενισχύσει τις περιθωριοποιημένες φωνές, να ενδυναμώσει τα άτομα να μοιραστούν τις ιστορίες τους, υποστηρίζοντας παράλληλα κοινωνικούς σκοπούς και προωθώντας αφηγήσεις ευαίσθητες ως προς το φύλο.

ΔΙΑΘΕΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΑΡΤΙΒΙΣΜΟ

Βασική ιδέα:

Η διαθεματικότητα, ένας όρος που επινοήθηκε από την [Kimberlé Crenshaw](#), είναι ένα σημαντικό πλαίσιο και φακός για την κατανόηση της πολύπλευρης φύσης της καταπίεσης και των προνομίων.

Η διαθεματικότητα είναι ένας τρόπος σκέψης για την ταυτότητα και τη σχέση της με την εξουσία. Εξετάζοντας τις διασταυρώσεις της φυλής, του φύλου και άλλων συστημάτων διακρίσεων, μπορούμε να κατανοήσουμε καλύτερα τους τρόπους με τους οποίους η δυναμική της εξουσίας παίζει ρόλο στην κοινωνία.

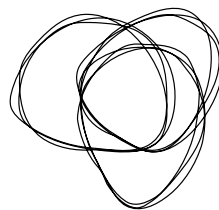
Crenshaw, K. (1991). Χαρτογραφώντας τα περιθώρια: διαθεματικότητα, πολιτικές ταυτότητας και βία κατά των έγχρωμων γυναικών. Νομική αναθεώρηση του Στάνφορντ, 43 (6), 1241–1299.

Βασικές κοινωνικές ταυτότητες:

Φυλή
Γένος

Κλάση

Σεξουαλικότητα
Ικανότητα



Σημασία στον Αρτιβισμό:

- ▶ **Εκπροσώπηση:** Διασφαλίζει ότι περιλαμβάνονται οι φωνές και οι εμπειρίες των περιθωριοποιημένων κοινοτήτων.
- ▶ **Επικύρωση:** Αναγνωρίζει τις διαφορετικές εμπειρίες των ατόμων μέσα σε αυτές τις κοινότητες.

ΘΕΩΡΗΤΙΚΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΘΕΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Για να εμβαθύνουμε τη θεωρητική συζήτηση της διαθεματικότητας μέσα στον αρτιβισμό, μπορούμε να βασιστούμε σε μελετητές όπως η Patricia Hill Collins και ο Bell Hooks. Η έννοια του Collins για τη «μήτρα της κυριαρχίας» διερευνά πώς διάφορες μορφές καταπίεσης αλληλοσυνδέονται και συνθέτουν τις εμπειρίες των περιθωριοποιημένων ατόμων. Το έργο του Bell Hooks για το «The Oppositional Gaze» και το «Talking Back» παρέχει πληροφορίες για το πώς ο αρτιβισμός μπορεί να χρησιμεύσει ως μορφή αντίστασης και ενδυνάμωσης για περιθωριοποιημένες ομάδες, επιτρέποντάς τους να ανακτήσουν αφηγήσεις και χώρους που ιστορικά τους έχουν αποκλείσει.

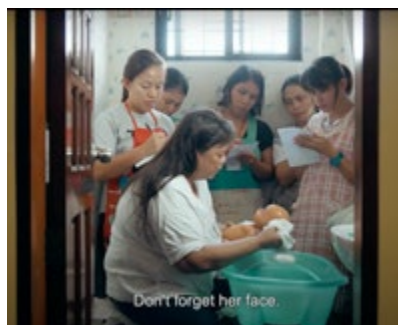
ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΔΙΑΘΕΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟΝ ΑΡΤΙΒΙΣΜΟ

Η ενσωμάτωση της διαθεματικότητας στον αρτιβισμό σημαίνει αναγνώριση και αντιμετώπιση των μοναδικών εμπειριών και προκλήσεων διαφορετικών κοινοτήτων. **Για παράδειγμα, μια διατομεακή προσέγγιση στον αρτιβισμό που λαμβάνει υπόψη το φύλο θα μπορούσε να περιλαμβάνει τη δημιουργία έργων που αντιμετωπίζουν ειδικά τις εμπειρίες των έγχρωμων γυναικών με αναπηρία, οι οποίες αντιμετωπίζουν ξεχωριστές μορφές διακρίσεων και βίας.**

Η διασφάλιση ότι οι καλλιτεχνικοί χώροι είναι προσβάσιμοι και χωρίς αποκλεισμούς, λαμβάνοντας υπόψη παράγοντες όπως η φυσική προσβασιμότητα, τα γλωσσικά εμπόδια και οι πολιτιστικές ευαισθησίες, είναι ουσιαστικής σημασίας.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΔΙΑΤΟΜΕΑΚΟΥ ΑΡΤΙΒΙΣΜΟΥ

Διασταύρωση φύλου, φυλής, τάξης και μεταναστευτικής κατάστασης: [Το ντοκιμαντέρ του Sung A-Yoon Overseas](#) επικεντρώνεται στην κατάσταση των μεταναστών οικιακών βοηθών.



Διασταύρωση φύλου και πολιτισμικής ταυτότητας: [Η Kara Walker](#), μια Αφροαμερικανίδα καλλιτέχνης, είναι περισσότερο γνωστή για τα tableaux μεγέθους δωματίου της με μαύρες σιλουέτες χαρτιού. Αυτά τα έργα πραγματεύονται πολύπλοκα θέματα όπως η φυλή, το φύλο, η σεξουαλικότητα, η βία και η ταυτότητα, συχνά αναφερόμενοι στην ιστορία της δουλείας στις Ηνωμένες Πολιτείες.



Προσαρμογές και Παγκόσμια Απήχηση: Μια παράσταση που δημιουργείται σε ένα πλαίσιο μπορεί να ερμηνευτεί εκ νέου σε ένα άλλο, όπως συνέβη με την παράσταση της χιλιανής κολεκτίβας [LASTESIS](#).

- ▶ Στο Μεξικό, οι γυναίκες αναφέρθηκαν στα υψηλά ποσοστά γυναικοκτονιών και εξαφανίσεων γυναικών στην τέχνη τους
- ▶ Στην Τουρκία, οι Κούρδισσες ενσωμάτωσαν τις εμπειρίες τους από εθνοτικές διακρίσεις και πολιτική βία.
- ▶ Στη Γαλλία, η παράσταση περιελάμβανε θέματα σχετικά με τους αγώνες των γυναικών σε περιθωριοποιημένες προαστιακές περιοχές, που συχνά πλήττονται από φυλετικές και οικονομικές ανισότητες.



Μαύρα LGBTQIA+ άτομα, ιδιαίτερα εκείνα από τη Νότια Αφρική - [H Zanele Muholi](#) είναι μια Νοτιοαφρικανή οπτική ακτιβίστρια και φωτογράφος, της οποίας τα ισχυρά πορτρέτα και οι αυτοπροσωπογραφίες αμφισβητούν την υποεκπροσώπηση και την παραποίηση των queer μαύρων ταυτοτήτων στα μέσα ενημέρωσης και την τέχνη.



Αξιοσημείωτοι καλλιτέχνες όπως ο Ai Weiwei, ο Banksy, ο Aja Monet και πολλοί άλλοι αποτελούν παραδείγματα της δύναμης του αρτιβισμού στη δημιουργία κοινότητας μέσω διεπιστημονικής ομαδικής εργασίας για μια πιο αξιοπρεπή και ουσιαστική συνύπαρξη. Το όραμα του αρτιβισμού είναι να εμπλέξει τους ανθρώπους στη μεταμόρφωση της κοινωνίας μέσω της δύναμης της τέχνης, πιστεύοντας ότι η τέχνη μπορεί να αποτελέσει καταλύτη για κοινωνική αλλαγή.

Συμβουλή: Καθορίστε τους στόχους νωρίς για σαφήνεια και σκοπό

Ο Αρτιβισμός Ευδοκίμει Στην Πρόθεση. Ενθαρρύνετε Τους Συμμετέχοντες Να Καθορίσουν Τους Στόχους Τους Από Νωρίς, Διασφαλίζοντας Σαφήνεια Και Σκοπό. Είτε Ο Στόχος Σας Είναι Να **Εκπαιδεύσετε, Να Αμφισβητήσετε Τα Στερεότυπα Ή Να Κινητοποιήσετε Κοινότητες**, Η Διατύπωση Αυτών Των Στόχων Από Την Αρχή Θα Καθοδηγήσει Τη Δημιουργική Σας Διαδικασία Και Θα Ενισχύσει Τον Αντίκτυπο Της Καλλιτεχνικής Σας Δουλειάς. Καθορίζοντας Με Σαφήνεια Τους Στόχους Σας, Οξύνετε Την Εστίασή Σας Και Ευθυγραμμίζετε Τις Προσπάθειές Σας Με Τα Επιθυμητά Αποτελέσματα, Πρωθώντας Την Ουσιαστική Δέσμευση Και Την Αποτελεσματική Υπεράσπιση Μέσω Της Τέχνης.

Ο αρτιβισμός προωθεί την κοινωνική δικαιοσύνη με διάφορους τρόπους:

▶ **Ευαισθητοποίηση:** Ο αρτιβισμός χρησιμοποιείται συχνά για την ευαισθητοποίηση σχετικά με κοινωνικά, πολιτικά και περιβαλλοντικά ζητήματα. Δημιουργώντας ισχυρή και προκλητική τέχνη, οι τεχνίτες μπορούν να επιστήσουν την προσοχή σε αυτές τις ανησυχίες και να ενθαρρύνουν τους ανθρώπους να αναλάβουν δράση.

▶ **Συμμετοχή στην κοινότητα:** Ο αρτιβισμός στοχεύει στη δημιουργία κοινότητας μέσω διεπιστημονικής ομαδικής εργασίας, προωθώντας μια πιο αξιοπρεπή και ουσιαστική συνύπαρξη. Με τη συμμετοχή των ανθρώπων στον μετασχηματισμό της κοινωνίας μέσω της δύναμης της τέχνης, ο αρτιβισμός μπορεί να καλλιεργήσει την εμπιστοσύνη στην ανάληψη συνεχούς δράσης για κοινωνική αλλαγή.



- ▶ **Υπεράσπιση:** Οι Artivists μπορούν να χρησιμοποιήσουν την τέχνη τους για να υποστηρίξουν συγκεκριμένους σκοπούς ή θέματα κοινωνικής δικαιοσύνης. Για παράδειγμα, ο περιβαλλοντικός αρτιβισμός προωθεί την περιβαλλοντική δικαιοσύνη και αυξάνει την ευαισθητοποίηση σχετικά με περιβαλλοντικά ζητήματα.
- ▶ **Σπάζοντας τα γλωσσικά εμπόδια:** Ο αρτιβισμός μπορεί να σπάσει τα γλωσσικά εμπόδια και τα επίπεδα γραμματισμού, καθώς δεν απαιτείται να γνωρίζει μια συγκεκριμένη γλώσσα για να κατανοήσει τα συναισθήματα και τα συναισθήματα που μεταφέρονται μέσω της τέχνης. Αυτό το καθιστά αποτελεσματικό εργαλείο για την προσέγγιση ενός ποικίλου κοινού και την προώθηση της κοινωνικής δικαιοσύνης.
- ▶ **Αμφισβήτηση της αδικίας:** Ο αρτιβισμός μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την αμφισβήτηση της κοινωνικής αδικίας και την προώθηση της ισότητας. Για παράδειγμα, τα Guerrilla Girls έχουν χρησιμοποιήσει προκλητική τέχνη και τακτικές αντάρτικου τύπου για να εκθέσουν τις έμφυλες και φυλετικές ανισότητες στον κόσμο της τέχνης.
- ▶ **Εμπνευσμένη αλλαγή:** Ο αρτιβισμός μπορεί να εμπνεύσει την αλλαγή προωθώντας πολιτικές ατζέντες μέσω της τέχνης. Καλλιτέχνες όπως ο Ai Weiwei και ο Banksy έχουν χρησιμοποιήσει τη δημιουργική τους έκφραση για να υποστηρίξουν την αλλαγή και να αυξήσουν την ευαισθητοποίηση σε πιεστικά κοινωνικά ζητήματα.

Συνοπτικά, ο αρτιβισμός αντιπροσωπεύει μια ισχυρή ένωση τέχνης και ακτιβισμού, όπου δεξιότητες όπως η φωτογραφία, η αφήγηση και άλλα καλλιτεχνικά μέσα είναι βασικά συστατικά. Είναι ένα κίνημα που εμπνέει, προκαλεί και συνδέει, προσφέροντας μια μοναδική προσέγγιση για την αντιμετώπιση των πιο πιεστικών ανησυχιών του κόσμου και την ενδυνάμωση των φωνών μέσω της δημιουργικής έκφρασης.

ΦΥΛΟ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΥΠΕΡΑΣΠΙΣΗ ΜΕΣΩ ΤΩΝ ΤΕΧΝΩΝ



ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

ΤΕΛΗ 19ΟΥ ΚΑΙ
ΑΡΧΕΣ 20ΟΥ ΑΙΩΝΑ

ΠΟΙΚΙΛΑ
ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΑ ΜΕΣΑ

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ
ARTIVISM

ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ
ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

ΠΕΡΙΠΤΩΣΙΟΛΟΓΙΚΕΣ
ΜΕΛΕΤΕΣ

Κατά τη διερεύνηση της υπεράσπισης του φύλου μέσω του αρτιβισμού, είναι ζωτικής σημασίας να αναγνωρίσουμε το πλούσιο μωσαϊκό των πολιτιστικών προοπτικών για το φύλο. Σε όλο τον κόσμο, οι ρόλοι και τα ζητήματα των φύλων ποικίλλουν, επηρεαζόμενα από τις παραδόσεις, τις θρησκείες και τους κοινωνικούς κανόνες.

Artivism για την αντιμετώπιση ζητημάτων φύλου σε διαφορετικούς πολιτισμούς

Από περιοχές όπου οι ρόλοι των φύλων καθορίζονται αυστηρά έως κοινωνίες που αμφισβητούν τα πρότυπα των φύλων, ο αρτιβισμός είναι ένα ισχυρό εργαλείο για την αμφισβήτηση, την αμφισβήτηση και τον επαναπροσδιορισμό των έμφυλων προτύπων. Παρουσιάζοντας παγκόσμια παραδείγματα, στοχεύουμε να αναδείξουμε την παγκόσμια σημασία του αρτιβισμού με επίκεντρο το φύλο, σεβόμενοι και μαθαίνοντας από τη μοναδικότητα της προσέγγισης κάθε πολιτισμού σε θέματα φύλου.

Το φύλο, η επικοινωνία και η υπεράσπιση μέσω του αρτιβισμού έχουν συνδεθεί σε όλη την ιστορία. Οι καλλιτέχνες χρησιμοποιούν τη δημιουργική τους έκφραση για να αμφισβητήσουν τους κοινωνικούς κανόνες, να ευαισθητοποιήσουν σχετικά με θέματα φύλου και να προωθήσουν την ισότητα των φύλων.



ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

ΤΕΛΗ 19ΟΥ ΚΑΙ ΑΡΧΕΣ 20ΟΥ ΑΙΩΝΑ



Οι Γυναίκες Σε Όλες Τις Ηπείρους Αξιοποίησαν Τη Δύναμη Του Αρτιβισμού Για Να Υποστηρίξουν Τα Δικαιώματά Τους Και Να Αμφισβητήσουν Τους Κοινωνικούς Κανόνες. Εδώ Είναι Μια Ματιά Στον Ζωντανό Κόσμο Του Πρώιμου Φεμινιστικού Αρτιβισμού:

Ευρώπη Και Βόρεια Αμερική:
Σουφραζέτες Όπως Η Mary Lowndes Και Η Alice Paul Δημιούργησαν Συναρπαστικά Πανό, Αφίσες Και Παραστάσεις Για Να Απαιτήσουν Δικαιώματα Ψήφου.

Λατινική Αμερική:
Frida Kahlo: Μέσα Από Τους Πίνακές Της, Η Kahlo Εξέφρασε Προσωπικούς Και Πολιτικούς Αγώνες Που Σχετίζονται Με Το Φύλο, Την Τάξη, Την Αναπηρία Και Την Ταυτότητα.

Αφρική:
Miriam Makeba: Χρησιμοποίησε Μουσική Για Να Τονίσει Τη Φυλετική Και Έμφυλη Αδικία.

Ιαπωνία:
Hiratsuka Raichō: Δημοσίευσε Ένα Περιοδικό Που Ονομάζεται Seito Και Φυλλάδια Για Να Διαδώσει Φεμινιστικές Ιδέες Και Να Αμφισβητήσει Τις Πατριαρχικές Νόρμες.

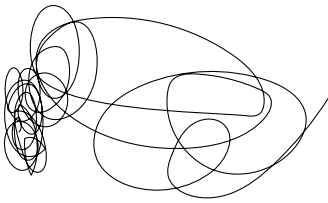
Αυστραλία:
Nora Heysen: Χρησιμοποίησε Την Εικαστική Τέχνη Για Να Απεικονίσει Ισχυρές, Ανεξάρτητες Γυναίκες, Αμφισβητώντας Τους Παραδοσιακούς Ρόλους Και Τις Αναπαράστασεις Των Φύλων.

ΠΟΙΚΙΛΑ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΑ ΜΕΣΑ

Οι Γυναίκες Χρησιμοποίησαν Μια Σειρά Καλλιτεχνικών Μέσων Για Να Διατυπώσουν Τα Απήματά Τους Για Δικαιοσύνη, Ισότητα Και Κοινωνική Αλλαγή. Αυτά Περιελάμβαναν:

- ▶ **Εικαστικά:** Πίνακες Ζωγραφικής, Πανό, Αφίσες.
- ▶ **Λογοτεχνία:** Περιοδικά, Φυλλάδια, Zines.
- ▶ **Μουσική:** Τραγούδια Και Παραστάσεις.
- ▶ **Performance Art:** Θεατρικές Παραστάσεις Και Παραστάσεις Δρόμου.
- ▶ **Φωτογραφία Και Βίντεο:** Καταγράφοντας Πραγματικότητες Και Δημιουργώντας Εντυπωσιακές Αφηγήσεις.
- ▶ **Τοιχογραφίες:** Δημόσια Τέχνη Για Την Εμπλοκή Κοινοτήτων.

Επιπτώσεις Του Artivism



Ο Αρτιβισμός Επέτρεψε Στα Άτομα Να Επικοινωνήσουν Σημαντικά Μηνύματα Σχετικά Με Θέματα Που Σχετίζονται Με Το Φύλο Και Τόνισαν Τις Λεπτές Εμπειρίες Των Γυναικών, Των Προσφύγων Και Των Εθνοτικών Μειονοτήτων. Αξιοποιώντας Δημιουργικά Εργαλεία, Οι Φωνές Και Οι Ιστορίες Των Περιθωριοποιημένων Κοινοτήτων Ανυψώθηκαν, Καθιστώντας Τις Καλλιτεχνικές Εκφράσεις Καταλύτη Για Αλλαγή. Οι Προσπάθειες Αυτές:

- ▶ **Αμφισβητούμενοι Κοινωνικοί Κανόνες:** Αμφισβητήθηκαν Και Επαναπροσδιορίστηκαν Οι Παραδοσιακοί Ρόλοι Των Φύλων.
- ▶ **Υποστήριξε Τα Ίσα Δικαιώματα:** Πίεσε Για Νομικές Και Κοινωνικές Μεταρρυθμίσεις.
- ▶ **Εμπνευσμένη Δράση:** Κίνητρα Ατόμων Και Κοινοτήτων Να Αγωνιστούν Για Κοινωνικό Μετασχηματισμό.

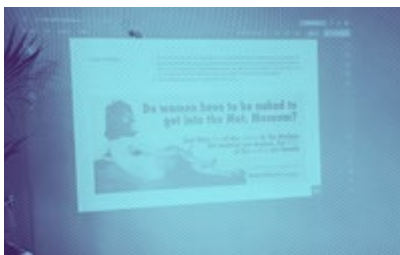
ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ



- ▶ **Τοιχογραφικός αρτιβισμός:** Ο αρτιβισμός τοιχογραφιών είναι μια μορφή αρτιβισμού που χρησιμοποιεί τοιχογραφίες για την αντιμετώπιση ζητημάτων ισότητας των φύλων και δικαιωμάτων των γυναικών. Πρωτοβουλίες όπως η εκστρατεία «Generation Equality: Realising Women's Rights for an Equal Future» έχουν χρησιμοποιήσει τοιχογραφίες για να προωθήσουν τον διάλογο και να εμπλέξουν τους πολίτες σε συζητήσεις σχετικά με κοινωνικά ζητήματα που είναι ζωτικής σημασίας για τις κοινότητές τους.
- ▶ **Performance art:** Η performance art μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την επικοινωνία φεμινιστικών ιδεών και θεωριών σχετικά με την έμφυλη βία, όπως φαίνεται στην περφόρμανς της Las Tesis. Συνδυάζοντας την καλλιτεχνική παράσταση με την πολιτική δράση, η performance art μπορεί να προσελκύσει ένα ευρύτερο κοινό και να διερευνήσει πολλαπλές προοπτικές σε θέματα φύλου.
- ▶ **Αρτιβισμός και μέσα κοινωνικής δικτύωσης:** Ο ψηφιακός ακτιβισμός και οι πλατφόρμες κοινωνικών μέσων επέτρεψαν στον φεμινιστικό αρτιβισμό να προσεγγίσει ένα ευρύτερο κοινό και να εμπνεύσει την αλλαγή των προτύπων φύλου. Χρησιμοποιώντας εικόνες που πυροδοτούν συζητήσεις και αποδίδουν τις ποικίλες εμπειρίες αντίστασης, ο αρτιβισμός μπορεί να βοηθήσει στη μετατόπιση των έμφυλων αφηγήσεων και στην προώθηση μιας κοινωνίας με μεγαλύτερη ισότητα των φύλων.
- ▶ **Artivism και craftivism:** Artivism και craftivism συνδυάζουν τέχνη και ακτιβισμό, με καλλιτέχνες που δημιουργούν χειροποίητα αντικείμενα που υποστηρίζουν την κοινωνική αλλαγή. Αυτή η προσέγγιση επιτρέπει στους καλλιτέχνες να εξερευνήσουν και να επικοινωνήσουν την πολυπλοκότητα των θεμάτων που σχετίζονται με το φύλο, την τέχνη και τον ακτιβισμό.
- ▶ **Υφαντική τέχνη:** Η υφαντική τέχνη είναι από καιρό ένα ισχυρό μέσο για τις γυναίκες σε όλο τον κόσμο να εκφράσουν την ταυτότητά τους, τις εμπειρίες και τις μορφές αντίστασης με απτό και προσιτό τρόπο. Μέσα από τεχνικές όπως η ύφανση, το κέντημα, το καπιτονέ και το κολάζ, οι γυναίκες έχουν χρησιμοποιήσει ιστορικά αυτό το είδος τέχνης για να πουν προσωπικές και συλλογικές ιστορίες, ειδικά σε περιβάλλοντα όπου οι φωνές τους περιθωριοποιούνται ή φιμώνονται.

Αυτή η μορφή «αρτιβισμού» μετατρέπει τις παραδοσιακές τέχνες σε ένα αποτελεσματικό εργαλείο για κοινωνική αλλαγή, επιτρέποντας στις γυναίκες να μεταφέρουν πολύπλοκα μηνύματα σχετικά με το φύλο, τον πολιτισμό και τη δικαιοσύνη. Παραδείγματα όπως [Ντόρα Μπαρτιλότι](#)'s έργο στο Μεξικό, το «[Υφαντικές γραμματικές](#)» συνεργατική έκθεση στην Ισπανία, και πολλά άλλα [Πρωτοβουλίες](#). Σε όλο τον κόσμο δείχνουν τον αντίκτυπο της συνεργατικής κλωστοϋφαντουργικής τέχνης στην ευαισθητοποίηση και την προώθηση του διαλόγου σε κρίσιμα κοινωνικά ζητήματα.

ΠΕΡΙΠΤΩΣΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ



The Guerrilla Girls: Μια ανώνυμη ομάδα φεμινιστριών γυναικών καλλιτεχνών, οι Guerrilla Girls χρησιμοποιούν δημόσιες εκστρατείες και αφίσες για να εκθέσουν τις έμφυλες και εθνοτικές προκαταλήψεις στον κόσμο της τέχνης. Το εμβληματικό έργο τους, όπως η αφίσα «Do Women Have To Be Naked To Get Into the Met. Μουσείο;» έχει πυροδοτήσει παγκόσμιες συζητήσεις σχετικά με την ανισότητα στις τέχνες.

[Μάθετε περισσότερα](#)

Το «Cut Piece» (1964) της Yoko Ono είναι ένα ισχυρό έργο performance art στο οποίο τα μέλη του κοινού καλούνται να κόψουν κομμάτια από τα ρούχα της Ono, συμβολίζοντας την αντικειμενοποίηση και τον παθητικό ρόλο που συχνά επιβάλλεται στις γυναίκες. Αυτή η παράσταση χαιρετίζεται τώρα ως ένα πρωτοποριακό έργο στον φεμινιστικό αρτιβισμό.

[Μάθετε περισσότερα](#)

Εκστρατεία «Women on Walls» στην Αίγυπτο: Αυτό το πρότζεκτ street art στοχεύει στη δημιουργία τοιχογραφιών που εστιάζουν σε θέματα και δικαιώματα των γυναικών στην Αίγυπτο. Οι τοιχογραφίες, ζωγραφισμένες σε δημόσιους χώρους, έχουν γίνει μια μορφή οπτικού ακτιβισμού, προωθώντας την ισότητα των φύλων και αμφισβητώντας τα κοινωνικά πρότυπα σε μια παραδοσιακά πατριαρχική κοινωνία.

[Μάθετε περισσότερα](#)

Herstory in Ireland: Το Herstory Ireland είναι ένα πρότζεκτ που ιδρύθηκε το 2016 και στοχεύει να αφηγηθεί τις ιστορίες των γυναικών της Ιρλανδίας μέσα από διάφορες μορφές μέσων και καλλιτεχνικής έκφρασης. Το έργο έχει διάφορες πρωτοβουλίες. Αυτή η διεπιστημονική πλατφόρμα αφήγησης φωτίζει και γιορτάζει τα γυναικεία πρότυπα μέσω πρωτοποριακών προγραμμάτων εκπαίδευσης και τέχνης, εμπνέοντας, εκπαιδεύοντας και ενδυναμώνοντας τη νεολαία και το έθνος. Το έργο στοχεύει στην προώθηση της ισότητας των φύλων και στην αναγνώριση της συμβολής των γυναικών της Ιρλανδίας σε διάφορους τομείς.

[Μάθετε περισσότερα](#)

Οι καλλιτεχνικές δράσεις που λαμβάνουν υπόψη το φύλο στοχεύουν στην αμφισβήτηση των στερεοτύπων, στην άρση των φραγμών και στην ενίσχυση των ιστοριών εκείνων των φωνών που συχνά δεν ακούγονται. Πρόκειται για την προώθηση της συμμετοχικότητας και της εκπροσώπησης στις τέχνες, διασφαλίζοντας ότι προβάλλονται διαφορετικές προοπτικές για το φύλο, την ταυτότητα και την κοινωνική δικαιοσύνη. Αγκαλιάζοντας διάφορες μορφές τέχνης, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που περιγράφονται σε αυτήν την εργαλειοθήκη, όπως η φωτογραφία, η κινηματογράφηση, τα podcast και οι τοιχογραφίες, δημιουργούμε έναν χώρο για τις περιθωριοποιημένες κοινότητες να μοιραστούν τις αφηγήσεις τους, διαμορφώνοντας μια πιο περιεκτική και δίκαιη κοινωνία.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ



ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΕΣ ΠΑΓΙΔΕΣ

**ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΛΩΣΣΑΣ ΚΑΙ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΥΠΕΡΑΣΠΙΣΗ ΤΟΥ ΦΥΛΟΥ ΣΤΟΝ ΑΡΤΙΒΙΣΜΟ**

**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΩΝ ΑΡΤΙΒΙΣΜΟΥ
ΕΥΑΙΣΘΗΤΩΝ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΦΥΛΟ**

Ο αρτιβισμός είναι ένα ισχυρό εργαλείο για την αντιμετώπιση ζητημάτων φύλου και την προώθηση της ισότητας μέσω της δημιουργικής έκφρασης. Αυτή η εργαλειοθήκη έχει σχεδιαστεί για να σας βοηθήσει να δημιουργήσετε συναρπαστικές και αποτελεσματικές εκστρατείες αρτιβισμού ευαίσθητες στη δυναμική των φύλων. Κάθε μία από τις δραστηριότητες που περιγράφονται μπορεί να γίνει ανεξάρτητα ή ως μέρος

μιας ευρύτερης καλλιτεχνικής εκστρατείας.

Μη διστάσετε να επιλέξετε τις πιο σχετικές δραστηριότητες για τους στόχους σας και να παραλείψετε εκείνες που μπορεί να μην ισχύουν ή για τις οποίες δεν έχετε πόρους. Αυτή η ευελιξία σας επιτρέπει να προσαρμόσετε την προσέγγισή σας στο συγκεκριμένο πλαίσιο και τις ανάγκες σας, διασφαλίζοντας ότι οι καλλιτεχνικές σας προσπάθειες είναι πρακτικές,

έχουν αντίκτυπο και σέβονται την κοινότητά σας. Οι εκστρατείες που λαμβάνουν υπόψη τη διάσταση του φύλου έχουν σχεδιαστεί για την αντιμετώπιση και την αμφισβήτηση των ανισοτήτων μεταξύ των φύλων μέσω στοχαστικών και χωρίς αποκλεισμούς στρατηγικών. Αυτές οι εκστρατείες αξιοποιούν τη δημιουργική έκφραση για την ευαισθητοποίηση, την προώθηση του διαλόγου και την προώθηση της ισότητας.

Πώς να χρησιμοποιήσετε αυτήν την εργαλειοθήκη;

Αυτή η εργαλειοθήκη είναι εδώ για να σας βοηθήσει να μάθετε και να αναλάβετε δράση. Ενώ σας δίνει όλα όσα χρειάζεστε για να σχεδιάσετε και να οδηγήσετε καλλιτεχνικές δραστηριότητες και εργαστήρια, προορίζεται να χρησιμοποιηθεί με ευελιξία. Προσαρμόστε τα προτεινόμενα εργαστήρια, δραστηριότητες και αποτελέσματα ώστε να ταιριάζουν στο πλαίσιο, την ομάδα συμμετεχόντων και τους στόχους σας. Τα κεφάλαια αυτής της εργαλειοθήκης επικεντρώνονται στους διαφορετικούς τύπους μέσων (π.χ.: αφήγηση, podcasting, φωτογραφία ντοκιμαντέρ κ.λπ.) που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στον τεχνητισμό, παρέχοντας λεπτομερείς περιγραφές των δραστηριοτήτων του εργαστηρίου, μαζί με παραδείγματα και συμβουλές που θα σας βοηθήσουν να σχεδιάσετε και να πραγματοποιήσετε τις ενέργειές σας.

Ένα ολόκληρο κεφάλαιο είναι αφιερωμένο στις ηθικές εκτιμήσεις του αρτιβισμού, τις οποίες σας ενθαρρύνουμε θερμά να εξερευνήσετε - αυτό είναι ένα ζωτικό μέρος της διαδικασίας.

Ελπίζουμε ότι αυτή η εργαλειοθήκη θα σας υποστηρίξει στη δημιουργία ουσιαστικού και αποτελεσματικού activism.

Ο σκοπός του αρτιβισμού

Οι εκστρατείες ευαισθητοποίησης ως προς το φύλο στοχεύουν στη δημιουργία μιας πιο δίκαιης κοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς. Φέρνοντας αυτά τα ζητήματα στο προσκήνιο, οι εκστρατείες ευαισθητοποίησης ως προς το φύλο επιδιώκουν να εκπαιδεύσουν το κοινό, να επηρεάσουν την πολιτική και να εμπνεύσουν δράση για την εξάλειψη των συστημικών ανισοτήτων. Παρέχουν επίσης μια πλατφόρμα για να ακουστούν και να επικυρωθούν οι περιθωριοποιημένες φωνές.

Οφέλη από τη χρήση αυτής της εργαλειοθήκης

Αυτή η εργαλειοθήκη αφαιρεί τις εικασίες από τον σχεδιασμό έργων αρτιβισμού. Αντί να ξεκινήσετε από το μηδέν, μπορείτε να βασιστείτε στις πληροφορίες που μοιράζονται εδώ, οι οποίες προέρχονται από εργαστήρια που έχουν πραγματοποιηθεί με επιτυχία. Παρέχει πρακτική καθοδήγηση για να σας βοηθήσει να σχεδιάσετε και να σκεφτείτε σημαντικά θέματα και προβληματισμούς, όπως η ηθική και η συμμετοχικότητα, καθιστώντας την ιδιαίτερα πολύτιμη εάν αυτή είναι η πρώτη φορά που ηγείστε καλλιτεχνικών δραστηριοτήτων.

Χρησιμοποιώντας αυτήν την εργαλειοθήκη, μπορείτε να εξοικονομήσετε χρόνο, να αποκτήσετε εμπιστοσύνη και να επωφεληθείτε από δοκιμασμένες προσεγγίσεις, διασφαλίζοντας ότι τα έργα σας έχουν αντίκτυπο και έχουν σχεδιαστεί προσεκτικά.

Γιατί είναι χρήσιμα αυτά τα σχέδια δράσης;

Τα σχέδια δράσης σε αυτήν την εργαλειοθήκη είναι πρακτικά εργαλεία που έχουν σχεδιαστεί για να σας καθοδηγήσουν στον σχεδιασμό και την εκτέλεση μιας εκστρατείας που λαμβάνει υπόψη τη διάσταση του φύλου. Είναι ο λόγος για τον οποίο είναι χρήσιμα:

► **Ολοκληρωμένος σχεδιασμός:** Τα σχέδια δράσης καλύπτουν όλα τα βασικά βήματα, διασφαλίζοντας ότι δεν παραβλέπεται καμία κρίσιμη πτυχή. Από τον καθορισμό

στόχων έως την προσέλκυση του κοινού και την αξιολόγηση του αντίκτυπου, παρέχει μια δομημένη προσέγγιση στην ανάπτυξη καμπάνιας.

► **Εύρος:** Το σχέδιο δράσης

- δίνει έμφαση στη συμμετοχικότητα σε κάθε στάδιο, βοηθώντας σας να λάβετε υπόψη τις διαφορετικές εμπειρίες και ανάγκες του κοινού σας. Αυτό διασφαλίζει ότι η καμπάνια σας έχει απήχηση και είναι προσβάσιμη σε ένα ευρύτερο φάσμα ατόμων.
- ▶ **Πρακτική καθοδήγηση:** Το σχέδιο δράσης έχει σχεδιαστεί ώστε να είναι φιλικό προς τον χρήστη, με απλές, εφαρμόσιμες συμβουλές και παραδείγματα. Είτε είστε νέος στον αρτιβισμό είτε έμπειρος ακτιβιστής, προσφέρει πρακτικές συμβουλές που μπορούν εύκολα να εφαρμοστούν.
 - ▶ **Ευελιξία:** Κατανοώντας ότι οι πόροι και τα πλαίσια ποικίλουν, το σχέδιο δράσης επιτρέπει ευελιξία. Μπορείτε να προσαρμόσετε τις δραστηριότητες ώστε να ταιριάζουν στη συγκεκριμένη κατάστασή σας, διασφαλίζοντας ότι η καμπάνια σας παραμένει σχετική και εφικτή.
 - ▶ **Ενδυνάμωση:** Αυτή η εργαλειοθήκη σας δίνει τη δυνατότητα να δημιουργήσετε εκστρατείες με αντίκτυπο που αναδεικνύουν ζητήματα φύλου και προωθούν θετικές αλλαγές. Ενθαρρύνει τη δημιουργική έκφραση και την ενεργό συμμετοχή όλων των εμπλεκομένων.

Ακολουθώντας αυτήν την εργαλειοθήκη, μπορείτε να δημιουργήσετε καλλιτεχνικές εκστρατείες με αντίκτυπο που αντιμετωπίζουν αποτελεσματικά τα ζητήματα φύλου και προωθούν την ισότητα.

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΕΣ ΠΑΓΙΔΕΣ

Πρακτικές συμβουλές

Οι πρακτικές συμβουλές έχουν σχεδιαστεί για να παρέχουν πρακτικές συμβουλές και καθοδήγηση βήμα προς βήμα για να σας βοηθήσουν να πλοηγηθείτε αποτελεσματικά στη διαδικασία του αρτιβισμού. Αυτές οι συμβουλές έχουν σχεδιαστεί για να αναλύουν πολύπλοκες ιδέες σε διαχειρίσιμες ενέργειες, διασφαλίζοντας ότι τα έργα σας είναι γειωμένα, αποτελεσματικά και εφικτά. Είτε είστε νέοι στον αρτιβισμό είτε έμπειροι, αυτές οι συμβουλές χρησιμεύουν ως πολύτιμος πόρος. Μη διστάσετε να εξετάσετε τι θα ήταν πιο κατάλληλο στο πλαίσιο σας και να παραμείνετε ευέλικτοι.

Ξεκινήστε μικρά και κλιμακώστε:

Συμβουλή: Ξεκινήστε με διαχειρίσιμα έργα που δεν απαιτούν εκτεταμένους πόρους ή μεγάλες ομάδες. Τα απλά έργα μπορούν να έχουν σημαντικό αντίκτυπο και να συμβάλουν στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης. Ξεκινώντας το ταξίδι σας με ένα πιλοτικό έργο μπορεί να σας δώσει ιδέες και να σας προσφέρει πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο πλοήγησης στο έργο σας και τις πιθανές προκλήσεις.

Παράδειγμα: Δημιουργήστε μια σειρά από αφίσες ή μια μικρή τοιχογραφία σε ένα τοπικό κοινοτικό κέντρο πριν σχεδιάσετε μια μεγαλύτερη δημόσια εγκατάσταση τέχνης.

Μόχλευση κοινοτικών πόρων:

Συμβουλή: Χρησιμοποιήστε τοπικούς πόρους, όπως κοινοτικά κέντρα, σχολεία και βιβλιοθήκες. Συνεργαστείτε με τοπικούς καλλιτέχνες, ακτιβιστές και οργανισμούς που μπορούν να προσφέρουν υποστήριξη και συνεργασία. Να είστε έτοιμοι να μοιραστείτε μια περιγραφή έργου μαζί τους και μην ξεχάσετε να καταστήσετε σαφή τον στόχο του έργου σας σε όλους.

Παράδειγμα: Συνεργαστείτε με μια τοπική σχολή τέχνης για να αποκτήσετε πρόσβαση σε προμήθειες τέχνης και να λάβετε καθοδήγηση από έμπειρους καλλιτέχνες.

Δημιουργήστε μια ποικιλόμορφη ομάδα:

Συμβουλή: Δημιουργήστε μια ομάδα με διαφορετικές δεξιότητες και προοπτικές για να φέρετε διαφορετικά δυνατά σημεία στο έργο. Συμπεριλάβετε μέλη από την κοινότητα που σκοπεύετε να εκπροσωπήσετε. Να γνωρίζετε τη δυναμική της εξουσίας και να προσπαθείτε να δημιουργήσετε ένα περι-

βάλλον χωρίς αποκλεισμούς μεταξύ των μελών της ομάδας.

Παράδειγμα: Συμπεριλάβετε καλλιτέχνες, ακτιβιστές, ηγέτες κοινοτήτων και εκπροσώπους νεολαίας για να διασφαλίσετε μια ολιστική προσέγγιση.

Εμπλέξτε την κοινότητα νωρίς:

Συμβουλή: Εμπλέξτε τα μέλη της κοινότητας από το στάδιο του σχεδιασμού για να διασφαλίσετε ότι το έργο ανταποκρίνεται στις ανάγκες και τις αξίες τους. Αυτό θα βοηθήσει επίσης στην οικοδόμηση υποστήριξης και οικειοποίησης.

Παράδειγμα: Πραγματοποιήστε συναντήσεις της κοινότητας για να συγκεντρώσετε πληροφορίες και σχόλια σχετικά με το προτεινόμενο έργο αρτιβισμού.

Να είστε ευέλικτοι και προσαρμόσιμοι:

Συμβουλή: Να είστε έτοιμοι να προσαρμόσετε τα σχέδιά σας με βάση τα σχόλια και τις μεταβαλλόμενες συνθήκες. Η ευελιξία διασφαλίζει ότι το έργο παραμένει σχετικό και αποτελεσματικό.

Παράδειγμα: Εάν μια προτεινόμενη υπαίθρια τοιχογραφία συναντήσει αντίσταση, εξετάστε εναλλακτικές τοποθεσίες ή μορφές, όπως κινητές εγκαταστάσεις.

Χρησιμοποιήστε τη διαθέσιμη τεχνολογία:

Συμβουλή: Χρησιμοποιήστε δωρεάν ή χαμηλού κόστους ψηφιακά εργαλεία για να σχεδιάσετε, να δημιουργήσετε και να προωθήσετε τα έργα καλλιτεχνικισμού σας. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να αποτελέσουν ένα ισχυρό εργαλείο δέσμευσης και διάδοσης. Βεβαιωθείτε ότι έχετε την κατάλληλη συγκατάθεση από όλα τα εμπλεκόμενα μέρη.

Παράδειγμα: Χρησιμοποιήστε εφαρμογές όπως το Canva για να σχεδιάσετε διαφημιστικό υλικό και πλατφόρμες όπως το Instagram και το Facebook για να μοιραστείτε την πρόοδό σας και να αλληλεπιδράσετε με ένα ευρύτερο κοινό.

Τεκμηριώστε και μοιραστείτε την εργασία σας:

Συμβουλή: Τεκμηριώστε τη διαδικασία και τα αποτελέσματα των έργων σας μέσω φωτογραφιών, βίντεο και γραπτών προβληματισμών. Η κοινή χρήση της εργασίας σας βοηθά στη δημιουργία ενός χαρτοφυλακίου και μπορεί να εμπνεύσει άλλους.

Παράδειγμα: Δημιουργήστε ένα ιστολόγιο ή μια σελίδα κοινωνικών μέσων αφιερωμένη στα έργα καλλιτεχνικισμού σας, παρουσιάζοντας το ταξίδι και τον αντίκτυπο.

Σημαντική σημείωση:

Οι διευκολυντές διαδραματίζουν βασικό ρόλο στη δημιουργία και διατήρηση ενός υποστηρικτικού περιβάλλοντος καθ' όλη τη διάρκεια των εργαστηρίων. Ακούγοντας ενεργά, ενθαρρύνοντας τον ανοιχτό διάλογο και ανταποκρινόμενοι στις ανάγκες της ομάδας, βοηθούν να διασφαλιστεί ότι οι συμμετέχοντες αισθάνονται ασφαλείς και ακούγονται. Οι διευκολυντές παρέχουν χώρο για ενδυνάμωση, καθώς η ομάδα υποστηρίζεται στην έκφραση μέσω των τεχνών. Είναι σημαντικό οι διευκολυντές να περιλαμβάνουν διαδραστικές ασκήσεις για την ενίσχυση των στόχων του έργου και να προσφέρουν συχνά check-in για να διασφαλιστεί ότι οι συμμετέχοντες βρίσκονται στο σωστό δρόμο. Αυτή η προσέγγιση βοηθά τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν καλύτερα και να εφαρμόσουν τις έννοιες του αρτιβισμού στο έργο τους.

Συχνές παγίδες και πώς να τις αποφύγετε



Υπερβολικά φιλόδοξοι στόχοι:

Παγίδα: Ο καθορισμός πολύ ευρέων ή μη ρεαλιστικών στόχων μπορεί να οδηγήσει σε απογοήτευση και εξάντληση. Για παράδειγμα, η προσπάθεια αντιμετώπισης κάθε πτυχής ενός συστημικού ζητήματος σε ένα έργο μπορεί να κατακλύσει τους συμμετέχοντες και να αποδυναμώσει την εστίαση των προσπαθειών σας.

Λύση: **Ξεκινήστε** με σαφείς, εφικτούς στόχους και σταδιακά επεκτείνετε το πεδίο εφαρμογής καθώς αποκτάτε εμπειρία και πόρους.

Εξουθένωση μεταξύ των μελών της ομάδας:

Παγίδα: Η υπερβολική πίεση χωρίς ανάπαυση μπορεί να οδηγήσει σε εξάντληση μεταξύ των μελών της ομάδας, επηρεάζοντας την ποιότητα και τη βιωσιμότητα του έργου.

Λύση: Εξασφαλίστε έναν ισορροπημένο φόρτο εργασίας, κάντε τακτικά διαλείμματα και προωθήστε ένα υποστηρικτικό ομαδικό περιβάλλον. Ενθαρρύνετε την αυτοφροντίδα και την αμοιβαία υποστήριξη.

Ανεπαρκής αξιολόγηση:

Παγίδα: Η μη αξιολόγηση του αντίκτυπου του έργου μπορεί να οδηγήσει σε χαμένες ευκαιρίες μάθησης και βελτίωσης.

Λύση: Συμπεριλάβετε μεθόδους αξιολόγησης, όπως έρευνες, συνεντεύξεις και παρατήρηση, στο σχέδιο έργου σας. Χρησιμοποιήστε τα ευρήματα για να βελτιώσετε μελλοντικά έργα.

Έλλειψη λεπτομερούς σχεδιασμού:

Παγίδα: Η παράλειψη λεπτομερούς σχεδιασμού μπορεί να οδηγήσει σε χαμένες προθεσμίες, ελλείψεις πόρων και κακώς εκτελεσμένα έργα. Ωστόσο, η λεπτομερής περιγραφή κάθε πτυχής ενός έργου μπορεί να είναι μια πρόκληση, καθώς ενδέχεται να μην είστε σε θέση να προβλέψετε λεπτομερώς τις ενέργειες.

Λύση: Αναπτύξτε ένα λεπτομερές σχέδιο έργου με χρονοδιαγράμματα, λίστες πόρων και σχέδια έκτακτης ανάγκης. Συμπεριλάβετε σημαντικά ορόσημα, επανεξετάστε και προσαρμόστε τακτικά το σχέδιο ανάλογα με τις ανάγκες.

Περιορισμένη προβολή:

Παγίδα: Η μη χρήση διαφορετικών καναλιών για την προσέγγιση του κοινού σας μπορεί να περιορίσει την απήχηση και την αφοσίωση της εκστρατείας.

Λύση: Χρησιμοποιήστε πολλές πλατφόρμες για προβολή, συμπεριλαμβανομένων των κοινωνικών μέσων, των τοπικών μέσων ενημέρωσης, των κοινοτικών εκδηλώσεων και από στόμα σε στόμα. Προσαρμόστε τα μηνύματά σας σε διαφορετικά κοινά.

Παραβλέποντας ηθικά ζητήματα:

Παγίδα: Η παράβλεψη ηθικών ζητημάτων μπορεί να βλάψει την κοινότητα και να βλάψει την αξιοπιστία του έργου. Για παράδειγμα, ένα έργο που χρησιμοποιεί ευαίσθητες εικόνες ή ιστορίες για την ευαισθητοποίηση μπορεί ακούσια να επανατραυματίσει τους συμμετέχοντες ή τις κοινότητες εάν οι εμπειρίες τους δεν αντιμετωπιστούν με προσοχή και σεβασμό.

Λύση: Δώστε προτεραιότητα στην ηθική λαμβάνοντας ενημερωμένη συγκατάθεση, σεβόμενοι τις πολιτιστικές ευαισθησίες και διασφαλίζοντας την εκπροσώπηση και την ένταξη στα έργα σας. Δώστε προτεραιότητα στις πρακτικές που σχετίζονται με το τραύμα, συμβουλευόμενοι τα μέλη της κοινότητας και τους ειδικούς πριν χρησιμοποιήσετε ευαίσθητα υλικά. Βεβαιωθείτε ότι οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία να μοιραστούν τις εμπειρίες τους με τους δικούς τους όρους και δώστε τους την επιλογή να αποσυρθούν ανά πάσα στιγμή χωρίς συνέπειες.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΛΩΣΣΑΣ ΚΑΙ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΕΡΑΣΠΙΣΗ ΤΟΥ ΦΥΛΟΥ ΣΤΟΝ ΑΡΤΙΒΙΣΜΟ

Χρησιμοποιήστε γλώσσα χωρίς αποκλεισμούς:

Αποφύγετε τα στερεότυπα: Προσέξτε να μην διαιωνίζετε στερεότυπα φύλου στη γλώσσα σας. Αμφισβητήστε τους παραδοσιακούς ρόλους και τις αναπαραστάσεις.

Χρησιμοποιήστε όρους ουδέτερους ως προς το φύλο: Αντί για «αστυνομικός», χρησιμοποιήστε «αστυνομικός». Αντί για «ανθρωπότητα», χρησιμοποιήστε «ανθρωπότητα» ή «άνθρωποι». Αντί για αυτή/αυτή, χρησιμοποιήστε τα. Αντί για «επιχειρηματίας», χρησιμοποιήστε «επιχειρηματίας» και ούτω καθεξής.

Ζητήστε προτιμήσεις: Όταν είναι δυνατόν, ρωτήστε τα άτομα πώς προτιμούν να τους απευθύνονται ή να τους παραπέμπουν. Για παράδειγμα, δεν αρέσει σε όλες τις γυναίκες να απευθύνονται ως «κυρίες» ή «κορίτσια».

Να είστε πολιτισμικά ευαίσθητοι:

Σεβαστείτε τις πολιτισμικές διαφορές: Αναγνωρίστε και σεβαστείτε την ποικιλομορφία στις εκφράσεις φύλου σε διαφορετικούς πολιτισμούς.

Αποφύγετε την πολιτιστική οικειοποίηση: Προσέξτε την πολιτιστική οικειοποίηση στην τέχνη και τα μηνύματά σας. Στοχεύετε πάντα στην εκπροσώπηση και τη συνεργασία και όχι στην εκμετάλλευση.

Χρησιμοποιήστε την ενδυναμωτική γλώσσα:

Τονίστε τη δύναμη και την αυτενέργεια: Χρησιμοποιήστε γλώσσα που ενδυναμώνει και απεικονίζει τα άτομα ως ενεργούς παράγοντες και όχι ως παθητικά θύματα. Αντί να πείτε, «Αυτές οι κοινότητες υποφέρουν από συστημική φτώχεια», θα μπορούσατε να πείτε, «Αυτές οι κοινότητες είναι ανθεκτικές και επινοητικές, εργάζονται ενεργά για να ξεπεράσουν τις προκλήσεις της συστημικής φτώχειας».

Θετική πλαισίωση: Πλαισιώστε τα ζητήματα φύλου με τρόπο που εστιάζει στη θετική αλλαγή και ενδυνάμωση και όχι αποκλειστικά στη θυματοποίηση ή την καταπίεση. Αντί να δηλώνετε, «Οι γυναίκες καταπιέζονται και περιθωριοποιούνται σε αυτή την κοινωνία», θα μπορούσατε να το επαναπροσδιορίσετε ως εξής: «Οι γυναίκες ηγούνται κινημάτων για αλλαγή και αμφισβητούν τα κοινωνικά εμπόδια». Αυτό επικεντρώνεται στην ελεύθερη βούλησή τους και στον ενεργό ρόλο που διαδραματίζουν στη δημιουργία αλλαγής.

Να είστε συγκεκριμένοι και ακριβείς:

Σαφήνεια στα μηνύματα: Βεβαιωθείτε ότι τα μηνύματά σας είναι σαφή και αντιπροσωπεύουν με ακρίβεια τα ζητήματα φύλου που αντιμετωπίζετε.

Να είστε ευαίσθητοι στη διαθεματικότητα:

Αναγνωρίστε τις διατομεακές ταυτότητες: Κατανοήστε ότι το φύλο διασταυρώνεται με άλλες ταυτότητες, όπως η φυλή, η τάξη, η σεξουαλικότητα και η ικανότητα. Σκεφτείτε αυτές τις διασταυρώσεις στη γλώσσα και τα μηνύματά σας. Εάν είναι δυνατόν, κάντε λίγο χώρο στο ταξίδι του αρτιβισμού σας για να προβληματιστείτε για τη δική σας διαθεματικότητα και τη διαθεματικότητα της ομάδας σας ως ένα πρώτο βήμα για την προσέγγιση αυτού του περίπλοκου θέματος.

Αποφύγετε τις αφηγήσεις μιας ιστορίας: Αποφύγετε την υπεραπλούστευση πολύπλοκων ζητημάτων. Αναγνωρίστε τις πολλαπλές και ποικίλες εμπειρίες μέσα στις αφηγήσεις των φύλων.

Ενθαρρύνετε το διάλογο και την κατανόηση:

Εκπαιδευτική προσέγγιση: Χρησιμοποιήστε την τέχνη και τα μηνύματά σας για να εκπαιδεύσετε το κοινό σας σχετικά με θέματα φύλου με προσιτό και ελκυστικό τρόπο.

Κριτική και σχόλια:

Αναζητήστε διαφορετικές απόψεις: Πριν οριστικοποιήσετε τα μηνύματά σας, ζητήστε ανατροφοδότηση από διαφορετικές ομάδες, ειδικά εκείνες που εκπροσωπούνται στην εργασία σας. Μπορείτε να δημιουργήσετε ευκαιρίες για να προσελκύσετε άλλους παρουσιάζοντας μια προεπισκόπηση της δουλειάς σας, κάνοντας ερωτήσεις και προσκαλώντας να μοιραστείτε ανώνυμα σχόλια μέσω αυτοκόλλητων σημειώσεων, κωδικών QR και διαδικτυακών φορμών.

Να είστε ανοιχτοί στη μάθηση και την προσαρμογή: Να είστε πρόθυμοι να μάθετε και να προσαρμόσετε τη γλώσσα σας με βάση νέες αντιλήψεις και σχόλια.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΩΝ ΑΡΤΙΒΙΣΜΟΥ ΕΥΑΙΣΘΗΤΩΝ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΦΥΛΟ

Αυτός είναι ένας οδηγός βήμα προς βήμα με λεπτομερείς οδηγίες για το πώς να δημιουργήσετε και να εκτελέσετε μια εκστρατεία αρτιβισμού σε θέματα φύλου. Σας προτείνουμε να χρησιμοποιήσετε αυτό το μέρος για να καθοδηγήσετε τον σχεδιασμό και την υλοποίησή σας. Σας συμβουλεύουμε να αναπτύξετε ένα προσωπικό σχέδιο που να αντικατοπτρίζει και να αγγίζει κάθε στοιχείο που περιγράφεται παρακάτω.

Βήμα 1: Καθορίστε το στόχο σας

- ▶ Προσδιορίστε το συγκεκριμένο ζήτημα ή θέμα φύλου που θέλετε να αντιμετωπίσετε (π.χ. ισότητα των φύλων, καταπολέμηση της έμφυλης βίας).
- ▶ Καθορίστε με σαφήνεια τι ελπίζετε να επιτύχετε με την εκστρατεία σας (ευαισθητοποίηση, αλλαγή στάσης, αλλαγή πολιτικής).
- ▶ Ε: Ποιο συγκεκριμένο θέμα φύλου αισθάνεστε πιο κοντά σας και θέλετε να αντιμετωπίσετε;

Βήμα 2: Ερευνήστε και κατανοήστε το θέμα σας

- ▶ Συλλογή πληροφοριών και στατιστικών στοιχείων σχετικά με το ζήτημα του φύλου για τη διασφάλιση μιας τεκμηριωμένης προσέγγισης.
- ▶ Κατανοήστε το πολιτιστικό και κοινωνικό πλαίσιο που περιβάλλει το ζήτημα.
- ▶ Ε: Έχετε συγκεντρώσει αρκετές πληροφορίες και έχετε εξετάσει το πολιτισμικό και κοινωνικό πλαίσιο του ζητήματος του φύλου που εξετάζετε;

Βήμα 3: Προσδιορίστε τα βασικά μηνύματα

- ▶ Αναπτύξτε σαφή, συνοπτικά μηνύματα που επικοινωνούν τον σκοπό της καμπάνιας σας.
- ▶ Βεβαιωθείτε ότι τα μηνύματα είναι ευαίσθητα και περιλαμβάνουν διαφορετικές εμπειρίες.
- ▶ Ε: Ποια βασικά μηνύματα θα έχουν απήχηση στο κοινό σας και πώς μπορείτε να τα επικοινωνήσετε καλύτερα;

Συμβουλή: Προσδιορισμός βασικών μηνυμάτων για την καλλιτεχνική εκστρατεία σας

Ακούστε ενεργά τα μέλη της κοινότητας, συμμετέχετε σε διαλόγους και διεξάγετε έρευνα για να εντοπίσετε πειστικά ζητήματα. Από αυτές τις πληροφορίες, αποστάξτε σαφή και συνοπτικά βασικά μηνύματα που αντηχούν με τις αξίες και τις εμπειρίες του κοινού σας.

Βήμα 4: Επιλέξτε τις μορφές τέχνης σας

- ▶ Εμπλέξτε καλλιτέχνες και μέλη της κοινότητας στη διαδικασία δημιουργίας.
- ▶ Ενθαρρύνετε τη δημιουργικότητα και τη συμμετοχικότητα στην έκφραση των μηνυμάτων της εκστρατείας μέσω της τέχνης.
- ▶ Ε: Πώς θα αναζητήσετε καλλιτέχνες για να εμπλέξετε και πώς θα εμπλέξετε τα μέλη της κοινότητας;

Βήμα 5: Σχεδιάστε την καμπάνια σας (Μεταβείτε στη σελίδα xx για να βρείτε ένα πρότυπο σχεδιασμού καμπάνιας)

- ▶ Επιλέξτε τις μορφές τέχνης που μεταφέρουν καλύτερα τα μηνύματά σας και ταιριάζουν στους στόχους σας. Εξετάστε τις εικαστικές τέχνες, την περφόρμανς, τη μουσική, τα ψηφιακά μέσα κ.λπ.
- ▶ Σκεφτείτε την προσβασιμότητα και τον αντίκτυπο κάθε μορφής τέχνης στο κοινό στο οποίο απευθύνεστε.
- ▶ Ε: Ποια μορφή τέχνης ταιριάζει καλύτερα σε εσάς και τα μηνυματά σας; Και είναι προσβάσιμα και έχουν αντίκτυπο για το κοινό στο οποίο απευθύνεστε;

Βήμα 6: Δημιουργήστε την καμπάνια σας (Μεταβείτε στη σελίδα xx για να βρείτε ένα πρότυπο σχεδιασμού καμπάνιας)

- ▶ Αναπτύξτε ένα λεπτομερές σχέδιο, συμπεριλαμβανομένων των χρονοδιαγραμμάτων, των πόρων που απαιτούνται και των βημάτων για τη δημιουργία της τέχνης.
- ▶ Εξετάστε το ενδεχόμενο συνεργασιών με τοπικούς καλλιτέχνες, ακτιβιστές και οργανισμούς για ευρύτερη εμβέλεια και υποστήριξη.
- ▶ Ε: Έχετε αφιερώσει χρόνο για να αναπτύξετε ένα λεπτομερές σχέδιο που περιλαμβάνει χρονοδιάγραμμα, ανάγκες πόρων και πιθανές συνεργασίες για την υποστήριξη της καμπάνιας σας;

Βήμα 7: Προσελκύστε το κοινό-στόχο και τους ενδιαφερόμενους

- ▶ Προσδιορίστε το κοινό-στόχο και τους ενδιαφερόμενους και προσαρμόστε την καμπάνια σας για να τους προσελκύσετε αποτελεσματικά.
- ▶ Χρησιμοποιήστε διάφορες πλατφόρμες προβολής, όπως μέσα κοινωνικής δικτύωσης, κοινοτικές εκδηλώσεις, γκαλερί ή δημόσιους χώρους.
- ▶ Ε: Ποιο είναι το κοινό-στόχος σας και ποιες πλατφόρμες ή μεθόδους θα χρησιμοποιήσετε για να το προσεγγίσετε και να το προσελκύσετε αποτελεσματικά;

Βήμα 9: Παρακολούθηση και αξιολόγηση

- ▶ Παρακολουθήστε την απόκριση και την αλληλεπίδραση με την καμπάνια σας.
- ▶ Συλλέξτε σχόλια και αξιολογήστε τον αντίκτυπο της εκστρατείας στο κοινό και το ζήτημα που αντιμετωπίζεται.

Βήμα 10: Παρακολούθηση και διατήρηση της δέσμευσης

- ▶ Σχεδιάστε τη διατήρηση της αφοσίωσης μετά την εκστρατεία μέσω εκδηλώσεων παρακολούθησης, συζητήσεων ή διαδικτυακών πλατφορμών.
- ▶ Εξετάστε τρόπους για να συνεχίσετε τη συζήτηση και να εμπνεύσετε συνεχή υπεράσπιση για το ζήτημα του φύλου.

Πλατφόρμες και προσβασιμότητα:

- ▶ Η χρήση μιας σειράς πλατφορμών - από παραδοσιακές γκαλερί έως κοινωνικά μέσα και δρόμους - μπορεί να βοηθήσει τους καλλιτέχνες να προσεγγίσουν ένα ευρύτερο κοινό. Κάθε πλατφόρμα έχει το δικό της σύνολο δεοντολογικών ζητημάτων και ζητημάτων ασφάλειας. Για παράδειγμα, οι πλατφόρμες κοινωνικών μέσων είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να διευρύνετε την εμβέλειά σας, αλλά θέτουν επίσης προκλήσεις σχετικά με το απόρρητο, τα πνευματικά δικαιώματα και το ενδεχόμενο διαδικτυακής παρενόχλησης.
- ▶ Η διασφάλιση ότι η τέχνη είναι προσβάσιμη σε διαφορετικά ακροατήρια, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με αναπηρίες, είναι ζωτικής σημασίας. Αυτό περιλαμβάνει την εξέταση της φυσικής προσβασιμότητας και την παροχή μεταφράσεων και εναλλακτικών μορφών.
- ▶ Οι Artivists θα πρέπει να έχουν επίγνωση της πιθανότητας εκμετάλλευσης ή διαστρέβλωσης των περιθωριοποιημένων κοινοτήτων και να προσπαθούν να είναι ενεργοί στην αντιμετώπιση αυτών των ζητημάτων για να διατηρήσουν την ακεραιότητα και τον σεβασμό σε όλα τα έργα τους.

Βήμα 8: Ξεκινήστε και προωθήστε την καμπάνια σας

- ▶ Οργανώστε μια εκδήλωση ή μια σειρά εκδηλώσεων για να ξεκινήσετε την εκστρατεία σας.
- ▶ Χρησιμοποιήστε δελτία τύπου, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, κοινοτικά δίκτυα και συνεργασίες για να προωθήσετε την καμπάνια σας.

Συμμετοχή στην κοινότητα:

- ▶ Η συμμετοχή του κοινού σε διάλογο και εκπαιδευτικές δραστηριότητες μπορεί να ενισχύσει τον αντίκτυπο της δουλειάς σας. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει εργαστήρια, συζητήσεις και συνεργασίες με εκπαιδευτικά ιδρύματα.
- ▶ Η παροχή καναλιών για ανατροφοδότηση από το κοινό επιτρέπει στους καλλιτέχνες να κατανοήσουν τον αντίκτυπο της δουλειάς τους και να κάνουν βελτιώσεις.
- ▶ Χρησιμοποιήστε κωδικούς QR που οδηγούν στις φόρμες σχολίων σας.

Δωρεάν γεννήτρια κωδικών QR - <https://www.qrcode-monkey.com/>



Η ΑΦΗΓΗΣΗ ΩΣ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΡΤΙΒΙΣΜΟ



ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΑΦΗΓΗΣΗΣ

Η αφήγηση ιστοριών είναι η τέχνη της χρήσης της γλώσσας, της φωνής και της σωματικής κίνησης ή χειρονομίας για να αποκαλύψει τα στοιχεία και τις εικόνες μιας ιστορίας σε ένα συγκεκριμένο κοινό. Στον πυρήνα του, περιλαμβάνει μια αφήγηση, συχνά με δομημένη πλοκή και χαρακτήρες, που μεταφέρονται μέσω ποικίλων μέσων όπως προφορικός λόγος, γραπτό κείμενο, ταινία, μουσική ή χορός.

Στη σφαίρα του αρτιβισμού, η αφήγηση χρησιμεύει ως ένα ισχυρό εργαλείο για την ενίσχυση των περιθωριοποιημένων φωνών και την υποστήριξη της αλλαγής. Έχει τη δυνατότητα να προκαλέσει βαθιά συναισθήματα και άμεση δράση, εξοπλίζοντας τους καλλιτέχνες να δημιουργήσουν συναρπαστικές αφηγήσεις που αμφισβητούν τα στερεότυπα, προωθούν την ισότητα και ενδυναμώνουν εκείνους που έχουν σιωπήσει εδώ και καιρό. Μέσω της αφήγησης, οι καλλιτέχνες εμπλέκουν και κινητοποιούν το κοινό, μεταμορφώνοντας τις παραδοσιακές αφηγήσεις και προωθώντας μια βαθύτερη κατανόηση και δέσμευση για κοινωνικό μετασχηματισμό.

Κατανόηση των βασικών αρχών της συναρπαστικής αφήγησης:

Μια συναρπαστική ιστορία περιλαμβάνει την ανάπτυξη χαρακτήρων, τη σύγκρουση, την επίλυση και τη συναισθηματική δέσμευση. Η αφήγηση ιστοριών προσφέρει μια δυναμική πλατφόρμα για τη μετάδοση σημαντικών μηνυμάτων σε διάφορες μορφές, είτε μέσω γραπτών αφηγήσεων, οπτικής αφήγησης, podcast ή παραστάσεων προφορικού λόγου.

▶ **Αγκαλιάζοντας προσωπικές αφηγήσεις:** Οι προσωπικές ιστορίες έχουν βαθιά απήχηση. Η υιοθέτηση προσωπικών αφηγήσεων, ειδικά εκείνων που προέρχονται από περιθωριοποιημένες κοινότητες, εμφυσά αυθεντικότητα στο καλλιτεχνικό μήνυμα και καλλιεργεί μια σύνδεση με το κοινό. Οι επιμορφωτές ενθαρρύνονται να καταγράφουν αποσπάσματα και προσωπικές ιστορίες που μοιράζονται κατά τη διάρκεια ομαδικών συζητήσεων για μεταγενέστερη χρήση, κατόπιν συμφωνίας με τους συμμετέχοντες.

▶ **Πολιτιστική ευαισθησία:** Ο σεβασμός και η πολιτιστική ευαισθησία είναι ζωτικής σημασίας όταν απεικονίζονται ιστορίες από διαφορετικά υπόβαθρα. Η κατανόηση και ο σεβασμός των πολιτιστικών αποχρώσεων αποφεύγει την παραπλάνηση και προάγει την ενσυναίσθηση.

▶ **Προοπτικές χωρίς αποκλεισμούς:** Οι διαφορετικές προοπτικές εμπλουτίζουν τις αφηγήσεις. Η ενσωμάτωση φωνών που συχνά δεν βρίσκουν χώρο να ακουστούν ή περιθωριοποιούνται, ενισχύει τη συμμετοχικότητα και διευρύνει τον αντίκτυπο του αρτιβισμού.

▶ **Σαφήνεια και αντίκτυπος μηνυμάτων:** Η αποτελεσματική δόμηση των αφηγήσεων εξασφαλίζει σαφή, αποτελεσματικά μηνύματα που ευθυγραμμίζονται με τους στόχους του activism που λαμβάνει υπόψη το φύλο. Η χρήση εργαλείων όπως μεταφορές ή συμβολισμοί αιχμαλωτίζει το κοινό και αυξάνει την αφοσίωση.

▶ **Μέσα αφήγησης:** Η επισημανση διαφόρων μέσων μέσω των οποίων μπορούν να μεταφερθούν ιστορίες - γραπτές αφηγήσεις, οπτική αφήγηση (όπως φωτογραφία ή κινηματογράφηση), podcast ή παραστάσεις προφορικού λόγου - επιτρέπει στα άτομα να επιλέξουν την πιο κατάλληλη πλατφόρμα για το καλλιτεχνικό τους μήνυμα.

Συμβουλές για να είστε καλός αφηγητής:

- Γνωρίστε το κοινό σας
- Σκεφτείτε τον στόχο της ιστορίας σας
- Επιλέξτε την κατάλληλη στιγμή (και το σωστό μέρος)
- Χρησιμοποιήστε ένα αφηγηματικό τέχνασμα για να τραβήξετε την προσοχή του κοινού σας
- Να είστε σαφείς και συνοπτικοί
- Γίνετε προσωπικοί
- Προσέξτε τη γλώσσα του σώματός σας
- Εξασκηθείτε συχνά
- Ζητήστε σχόλια

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΑΦΗΓΗΣΗΣ:

Απαιτούμενα υλικά:

- ▶ Ένας μεγάλος τοίχος ή σανίδα προσβάσιμος σε όλους τους συμμετέχοντες
- ▶ Μαρκαδόροι, στυλό, ψαλίδι και κραγιόνια
- ▶ Αυτοκόλλητες σημειώσεις ή χαρτόνι
- ▶ Ταινία, κόλλα ή καρφίτσες για την τοποθέτηση αντικειμένων στον τοίχο

Προγραμματισμός εκ των προτέρων:

Αυτή η σειρά δραστηριοτήτων έχει σχεδιαστεί για να είναι ευέλικτη, επιτρέποντάς σας να προσαρμόσετε το εργαστήριο στις ανάγκες σας. Μπορείτε να το εκτελέσετε σε πολλές περιόδους σύνδεσης σε διαφορετικές ημέρες (με μία ή περισσότερες δραστηριότητες ανά περίοδο σύνδεσης) ή ως μονοήμερο συμβάν. Εξετάστε το περιβάλλον σας και τις ανάγκες της ομάδας σας για να αποφασίσετε τι λειτουργεί καλύτερα.

Άσκηση 1: Χαρτογράφηση στερεοτύπων φύλου

Στόχος:

Αυτή η άσκηση χρησιμεύει ως παγοθραυστικό, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να εξερευνήσουν και να μοιραστούν τις αρχικές τους σκέψεις και προσωπικές εμπειρίες που σχετίζονται με στερεότυπα φύλου, θέτοντας έναν αναστοχαστικό τόνο για το εργαστήριο.

Διάρκεια:

15 λεπτά – 1 ώρα, ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας

Διαδικασία:

- ▶ Ξεκινήστε με μια σύντομη εξήγηση για το τι είναι τα στερεότυπα φύλου και γιατί είναι ζωτικής σημασίας να τα κατανοήσουμε και να τα αμφισβητήσουμε. Μπορείτε να ανατρέξετε στην πρώτη ενότητα αυτής της εργαλειοθήκης για να αντλήσετε από έννοιες και ιδέες.
- ▶ Εισαγωγή της έννοιας του «*στερεοτυπικού χάρτη*» ως εργαλείου για την οπτική οργάνωση σκέψεων και εμπειριών που σχετίζονται με στερεότυπα φύλου.
- ▶ Δώστε σε κάθε συμμετέχοντα ένα κομμάτι χαρτί και μερικούς μαρκαδόρους ή στυλό. Ζητήστε τους να σχεδιάσουν ατομικά έναν απλό χάρτη ή διάγραμμα που να αντιπροσωπεύει τις προσωπικές τους εμπειρίες με στερεότυπα φύλου. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει φορές που ένιωσαν στερεότυπα, στερεότυπα που έχουν παρατηρήσει στην κοινότητά τους ή περιπτώσεις όπου αυτοί, ή κάποιος που γνωρίζουν, αμφισβήτησαν αυτά τα στερεότυπα.
- ▶ Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να ζευγαρώσουν ή να σχηματίσουν μικρές ομάδες για να μοιραστούν τους χάρτες τους.

Ενθαρρύνετέ τα να συζητήσουν ανοιχτά και να μοιραστούν όσα περισσότερα ή λίγα θέλουν:

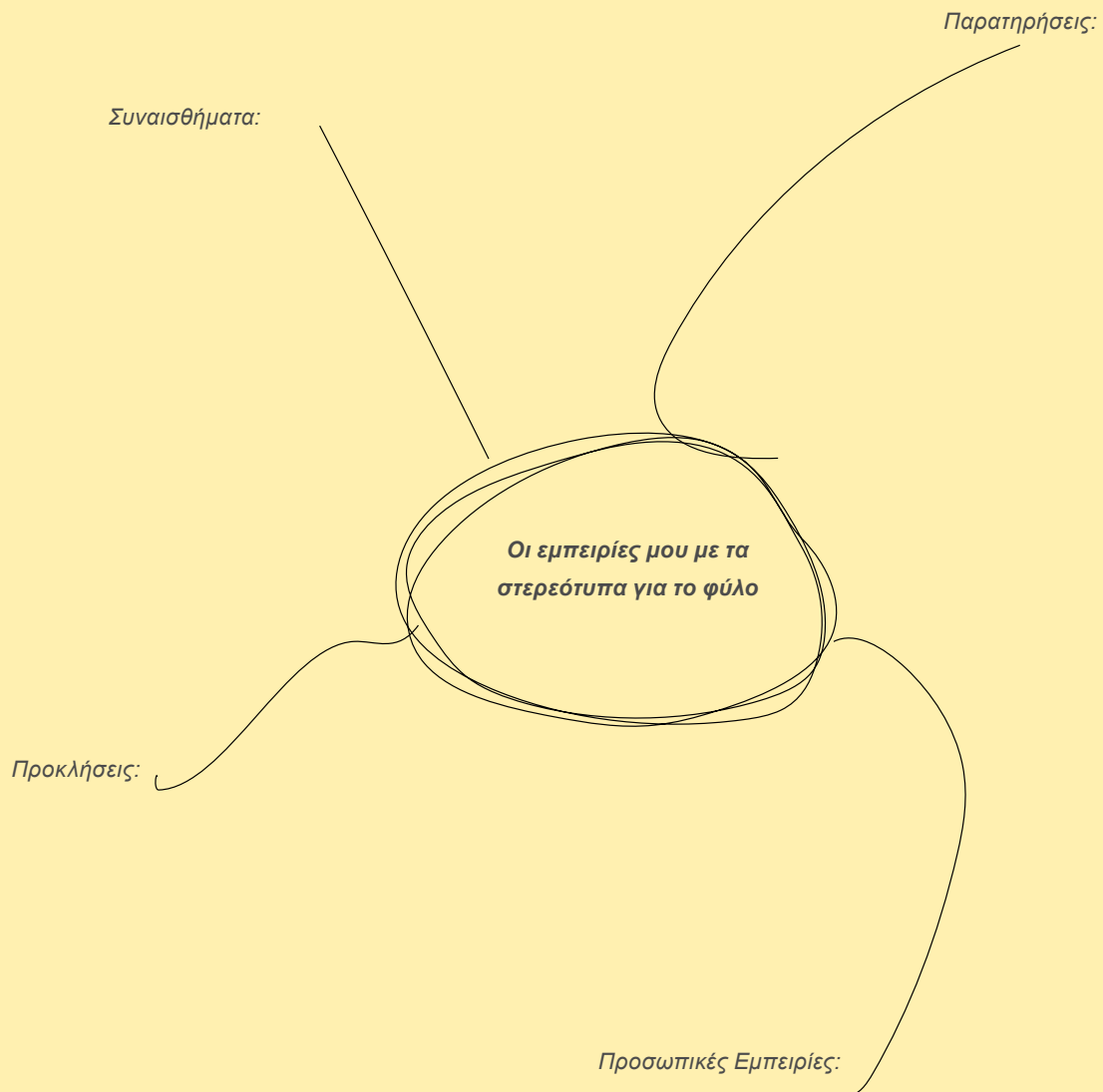
- Ποιες είναι οι βασικές **εμπειρίες** που σημείωσαν;
 - Πώς αυτές οι εμπειρίες έχουν διαμορφώσει την κατανόησή τους για τους ρόλους των φύλων;
 - Τα συναισθήματά τους για τα στερεότυπα που έχουν συναντήσει.
- ▶ Συγκεντρώστε όλους μαζί και ζητήστε από μερικούς εθελοντές να μοιραστούν τους χάρτες και τις συζητήσεις τους με όλη την ομάδα. Διευκολύνετε μια συζήτηση σχετικά με κοινά θέματα, διαφορές και ιδέες που προέκυψαν κατά τη διάρκεια των συζητήσεων σε μικρές ομάδες.

Στερεότυπος χάρτης

- ▶ Το κέντρο του χάρτη θα μπορούσε να ξεκινήσει με μια προτροπή ή ερώτηση όπως «Στερεότυπα φύλου που έχω συναντήσει» ή απλά «Οι εμπειρίες μου με στερεότυπα φύλου».
- ▶ Από το κεντρικό σημείο, οι συμμετέχοντες μπορούν να σχεδιάσουν γραμμές ή κλαδιά σε διαφορετικές περιοχές που αντιπροσωπεύουν διάφορες πτυχές των εμπειριών τους. Αυτά θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν:
 - Προσωπικές εμπειρίες: Περιπτώσεις όπου ένιωθαν εγκλωβισμένες από τις προσδοκίες των φύλων.
 - Παρατηρήσεις: Στερεότυπα που έχουν παρατηρήσει στα μέσα

ενημέρωσης, στην εκπαίδευση ή στην κοινότητά τους.

- Προκλήσεις: Φορές που οι ίδιοι ή κάποιος που γνωρίζουν αμφισβήτησαν ενεργά ή απομακρύνθηκαν από αυτά τα στερεότυπα.
 - Συναισθήματα: Τα συναισθήματα που σχετίζονται με αυτές τις εμπειρίες μπορούν να βοηθήσουν στη συζήτηση του αντίκτυπου των στερεοτύπων σε προσωπικό και συναισθηματικό επίπεδο.
- ▶ Σε κάθε κλάδο, οι συμμετέχοντες μπορούν να προσθέσουν συγκεκριμένα παραδείγματα ή διηγήματα. Αυτό βοηθά στην επεξήγηση των σημείων τους και προσθέτει βάθος στη συζήτηση.
- ▶ Ενθαρρύνετε τη χρήση συμβόλων, σχεδίων ή ακόμα και διαφορετικών χρωμάτων για την αναπαράσταση διαφόρων συναισθημάτων ή εμπειριών (π.χ. κόκκινο για θυμό, μπλε για θλίψη και πράσινο για ανάπτυξη/αλλαγή).



Άσκηση 2: Ανάλυση Στερεοτύπων στα ΜΜΕ

Στόχος:

Εντοπισμός και συζήτηση στερεοτύπων φύλου στα δημοφιλή μέσα ενημέρωσης, προώθηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο τα μέσα διαμορφώνουν τις κοινωνικές προσδοκίες για τους ρόλους των φύλων.

Διάρκεια:

1-2 ώρες

Διεργασία:

- ▶ Ετοιμαστείτε για το εργαστήριο επιλέγοντας διάφορα αποσπάσματα μέσω από ταινίες, τηλεοπτικές εκπομπές, διαφημίσεις και τμήματα ειδήσεων που είναι κοινά προσβάσιμα και ενδέχεται να περιέχουν σαφή παραδείγματα στερεοτύπων φύλου. Διασφάλιση ευρέος φάσματος τύπων μέσω ενημέρωσης και περιεχομένου για την κάλυψη ευρέος φάσματος εκπροσώπησης των φύλων.
- ▶ Ξεκινήστε αυτή τη δραστηριότητα χωρίζοντας τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες και αναθέτοντάς τους διαφορετικά υλικά για ομαδική ανάλυση και συζήτηση.

Σημεία συζήτησης:

- Ποια στερεότυπα είναι εμφανή στην απεικόνιση διαφορετικών φύλων;
 - Πώς θα μπορούσαν αυτές οι αναπαραστάσεις των μέσων ενημέρωσης να επηρεάσουν τις αντιλήψεις των θεατών για τους ρόλους των φύλων;
 - Υπάρχουν θετικές πτυχές ή προκλήσεις στα στερεότυπα που παρουσιάζονται;
 - Ποιες αλλαγές θα πρότειναν για να αλλάξουν αυτές οι απεικονίσεις ώστε να είναι πιο δίκαιες ή ρεαλιστικές;
- ▶ Ζητήστε από κάθε ομάδα να παρουσιάσει τα ευρήματά της στην ολομέλεια, συζητώντας τα βασικά στερεότυπα που εντοπίστηκαν και τον πιθανό αντίκτυπό τους. Ενθαρρύνετε όλους να συμβάλουν στη συζήτηση.
 - ▶ Συζητήστε πώς θα μπορούσαν να εξελιχθούν τα μέσα ενημέρωσης για να προωθήσουν πιο ακριβείς και λιγότερο στερεοτυπικές αναπαραστάσεις του φύλου. Προβληματιστείτε σχετικά με τη δύναμη των μέσων ενημέρωσης στη διαμόρφωση των κοινωνικών κανόνων και πώς οι συμμετέχοντες μπορούν να γίνουν πιο κριτικοί καταναλωτές των μέσων ενημέρωσης στην καθημερινή τους ζωή. Καταγράψτε τα ευρήματά σας σε χαρτί ή σε κοινόχρηστο έγγραφο, αν είναι δυνατόν.



Άσκηση 3: Δημιουργώντας έναν τοίχο ιστορίας φύλου

Στόχος:

Να οπτικοποιήσουν και να κατανοήσουν τον διάχυτο αντίκτυπο των στερεοτύπων φύλου μέσω συλλογικής αφήγησης και κοινών εμπειριών.

Διάρκεια:

1-2 ώρες

Διεργασία:

- ▶ Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να συγκεντρώσουν γραπτά κομμάτια, σχέδια, χάρτες ή αναλύσεις που είχαν δημιουργήσει σε προηγούμενες συνεδρίες. Ενθαρρύνετέ τα να προσθέσουν οτιδήποτε νέο έχουν σκεφτεί.
- ▶ Τοποθετήστε έναν τοίχο ή έναν πίνακα σε μια κεντρική τοποθεσία όπου όλοι οι συμμετέχοντες μπορούν εύκολα να έχουν πρόσβαση και να συνεισφέρουν. Δώστε τυχόν πρόσθετα υλικά που μπορεί να χρειαστούν για να συνδέσουν την εργασία τους ή να διακοσμήσουν τον τοίχο. Εσείς, ως διευκολυντής, μπορείτε επίσης να συνεισφέρετε με το έργο σας.
- ▶ Ένας προς έναν, προσκαλέστε τους συμμετέχοντες να κολλήσουν τα κομμάτια τους στον τοίχο / πίνακα. Καθώς τοποθετούν κάθε αντικείμενο, ζητήστε από όλους να εξηγήσουν εν συντομία πώς σχετίζεται με την κατανόησή τους για τα στερεότυπα φύλου. Αυτή η διαδικασία εμφανίζει τη δουλειά τους και παρέχει μια ευκαιρία για αφήγηση και ανταλλαγή πληροφοριών με την ομάδα.
- ▶ Καθώς οι συμμετέχοντες προσθέτουν τις συνεισφορές τους στον τοίχο, καθοδηγήστε τους να σκεφτούν και να συζητήσουν πιθανά θέματα που προκύπτουν φυσικά. Για παράδειγμα, τα θέματα θα μπορούσαν να οργανωθούν γύρω από συγκεκριμένα στερεότυπα (π.χ. ηγεσία, συναισθηματικότητα, οικιακοί ρόλοι), απαντήσεις σε στερεότυπα (π.χ. πρόκληση, συμμόρφωση) ή τα περιβάλλοντα στα οποία συναντώνται στερεότυπα (π.χ. εργασία, σπίτι, μέσα ενημέρωσης). Χρησιμοποιήστε έγχρωμους μαρκαδόρους ή αυτοκόλλητες σημειώσεις για να ομαδοποιήσετε οπτικά σχετικές ιστορίες και θέματα στον τοίχο.
- ▶ Μόλις εμφανιστούν όλα τα υλικά, επιτρέψτε στους συμμετέχοντες να δουν ολόκληρο τον τοίχο. Διευκολύνετε έναν καθοδηγούμενο προβληματισμό όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να συζητήσουν τι παρατηρούν, τα αναδυόμενα θέματα και πώς οι οπτικές αναπαραστάσεις επηρεάζουν την κατανόησή τους για τα θέματα που καλύπτονται. Ενθαρρύνετέ τα να εξετάσουν πώς αυτά τα στερεότυπα μπορούν να αμφισβητηθούν ή να επαναπροσδιοριστούν. Συζητήστε πρακτικά βήματα ή στρατηγικές που θα μπορούσαν να ληφθούν για την αντιμετώπιση αυτών των στερεοτύπων στην προσωπική τους ζωή ή στις ευρύτερες κοινότητες.

Άσκηση 4: Ιστορίες Μελλοντικών Οραμάτων

Στόχος:

Να οραματιστούμε έναν κόσμο απαλλαγμένο από στερεότυπα φύλου και να διερευνήσουμε τους κοινωνικούς μετασχηματισμούς που απαιτούνται για την επίτευξη αυτού του οράματος.

Διάρκεια:

1-2 ώρες

Διεργασία:

- ▶ Εισαγάγετε την έννοια αυτής της άσκησης δίνοντας έμφαση στη δύναμη της οραματικής σκέψης στην προώθηση της κοινωνικής αλλαγής. Εξηγήστε ότι η φαντασία ενός κόσμου χωρίς στερεότυπα φύλου βοηθά στην αποσαφήνιση και τον προσδιορισμό των στόχων και των βημάτων που απαιτούνται για τον κοινωνικό μετασχηματισμό.
- ▶ Δώστε στους συμμετέχοντες 20-30 λεπτά για να γράψουν μια σύντομη ιστορία που διαδραματίζεται σε ένα μέλλον όπου τα στερεότυπα φύλου δεν υπάρχουν.
- ▶ Προσκαλέστε τους συμμετέχοντες να μοιραστούν τις ιστορίες τους σε μικρές ομάδες και, στη συνέχεια, προχωρήστε στην ολομέλεια. Λάβετε υπόψη τον διαθέσιμο χρόνο.

Συζήτηση: Διευκολύνετε μια ομαδική συζήτηση σχετικά με τα κοινά θέματα και τις ιδέες που προέκυψαν από τις ιστορίες.

- Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να προσδιορίσουν ποιες πτυχές των οραματισμένων κοινωνιών είναι πιο εμπνευσμένες ή εκπληκτικές.
 - Συζητήστε τα πρακτικά βήματα και τις προκλήσεις για να προχωρήσουμε προς το οραματιζόμενο μέλλον. Αυτές μπορεί να περιλαμβάνουν αλλαγές στην εκπαίδευση, την πολιτική, τα πολιτιστικά πρότυπα και τις προσωπικές συμπεριφορές.
- ▶ Μετάβαση από τη συζήτηση στο σχεδιασμό δράσης. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να προσδιορίσουν συγκεκριμένες ενέργειες που μπορούν να αναλάβουν ή να υποστηρίξουν στις κοινότητές τους, για να πλησιάσουν το μέλλον που οραματίζονται. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει δεσμεύσεις για την ευαισθητοποίηση, τον επηρεασμό της πολιτικής, την αλλαγή των προσωπικών αλληλεπιδράσεων ή την υποστήριξη σχετικών οργανισμών.



Άσκηση 5: Αναστοχασμός σχετικά με την αφήγηση ιστοριών

Στόχος:	Να δοθεί στους συμμετέχοντες η ευκαιρία να αναλογιστούν το προσωπικό και συλλογικό τους ταξίδι καθ' όλη τη διάρκεια του εργαστηρίου, εξετάζοντας πώς έχουν εξελιχθεί οι απόψεις τους για την αφήγηση και τη δύναμή της. Αυτή η άσκηση ενθαρρύνει επίσης τους συμμετέχοντες να αρθρώσουν το δικό τους αφηγηματικό όραμα.
Διάρκεια:	1-2 ώρες
Διεργασία:	<ul style="list-style-type: none">▶ Συλλογή ιστοριών: Βεβαιωθείτε ότι κάθε συμμετέχων έχει πρόσβαση σε όλες τις ιστορίες και τα υλικά που δημιουργήθηκαν και συζητήθηκαν καθ' όλη τη διάρκεια του εργαστηρίου.▶ Χώρος αντανάκλασης: Οργανώστε ένα άνετο περιβάλλον που ευνοεί την ανοιχτή συζήτηση και τον προβληματισμό. Ίσως να κυκλώσετε καρέκλες ή να δημιουργήσετε μια χαλαρή ατμόσφαιρα με μαξιλάρια στο πάτωμα.▶ Δώστε στους συμμετέχοντες λίγο ήσυχο χρόνο για να σκεφτούν όλες τις ιστορίες με τις οποίες έχουν ασχοληθεί κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου. Ζητήστε τους να γράψουν εν συντομία σημαντικές στιγμές ή ιδέες που τους ξεχώρισαν. Μπορείτε να ζητήσετε να ξεκινήσετε τον προβληματισμό μεμονωμένα, στη συνέχεια να μετακινηθείτε σε ζεύγη ή μικρές ομάδες πριν μοιραστείτε με ολόκληρη την ομάδα.▶ Συνέλθετε εκ νέου ως ομάδα και διευκολύνετε μια συζήτηση γύρω από μερικές καθοδηγητικές ερωτήσεις:<ul style="list-style-type: none">• Πώς έχει αλλάξει η κατανόησή σας για την αφήγηση κατά τη διάρκεια αυτού του εργαστηρίου;• Μπορείτε να μοιραστείτε μια στιγμή ή μια ιστορία από σήμερα που σας επηρέασε ιδιαίτερα;• Πώς βλέπετε τον εαυτό σας να χρησιμοποιεί διαφορετικά την αφήγηση στο μέλλον;• Υπήρξαν κάποια θέματα ή ιδέες που αναφέρθηκαν σήμερα που βρήκατε προκλητικά ή αποκαλυπτικά;▶ Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να επιλέξουν μια ιστορία ή πτυχή του εργαστηρίου που είχε μεγαλύτερη απήχηση σε αυτούς. Ενθαρρύνετέ τα να δημιουργήσουν μια σύντομη αφήγηση, ποίημα ή οπτικό κομμάτι που αποτυπώνει την αντανάκλασή τους σε αυτό το στοιχείο.▶ Ολοκληρώστε με έναν τελικό γύρο κοινής χρήσης όπου όλοι μοιράζονται μία λέξη που συνοψίζει την εμπειρία του εργαστηρίου τους.▶ Θυμηθείτε να ολοκληρώσετε τη συνεδρία ζητώντας σχόλια για το εργαστήριο στο σύνολό του.<ul style="list-style-type: none">• Τι τους άρεσε;• Τι θα μπορούσε να βελτιωθεί;• Πώς αισθάνονται για την αφήγηση τώρα;

Συμβουλή: Η διαχείριση μεγάλων παύσεων κατά τη διάρκεια της ομαδικής εργασίας είναι απαραίτητη για τη διατήρηση της ενέργειας και της εστίασης της ομάδας ανέπαφη. Ακολουθούν ορισμένες συστάσεις για τους διαμεσολαβητές:

Αναγνωρίστε τη σιωπή: Αναγνωρίστε εν συντομία την παύση, καθώς μπορεί να βοηθήσει στην ομαλοποίησή της και να μειώσει οποιαδήποτε δυσφορία. Ένα απλό «Φαίνεται ότι όλοι αφιερώνουμε λίγο χρόνο για να σκεφτούμε» μπορεί να διευκολύνει την ομάδα.

Επαναδιατυπώστε την ερώτηση: Εάν η ομάδα έχει κολλήσει, δοκιμάστε να αναδιατυπώσετε ή να απλοποιήσετε την ερώτηση ή την εργασία. Μερικές φορές, η σύγχυση μπορεί να προκαλέσει παύσεις.

Συνοψίστε την πρόοδο: Ανακεφαλαιώστε εν συντομία τι έχει συζητηθεί μέχρι στιγμής. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στην αναζωπύρωση της συζήτησης και να υπενθυμίσει στους συμμετέχοντες βασικά σημεία.

Μοιραστείτε τις σκέψεις σας: Εάν η ομάδα είναι διστακτική, μπορείτε να μοντελοποιήσετε τον

τύπο συνεισφοράς που αναζητάτε μοιράζοντας τις σκέψεις σας ή ένα παράδειγμα. Αυτό μπορεί να χρησιμεύσει ως καταλύτης για άλλους να συμμετάσχουν.

Χρησιμοποιήστε θετική ενίσχυση: Αναγνωρίστε τις συνεισφορές θετικά, κάτι που μπορεί να ενθαρρύνει τους άλλους να μιλήσουν.

Παρατηρήστε την ενέργεια της ομάδας: Να είστε ενήμεροι για τα επίπεδα ενέργειας της ομάδας. Μερικές φορές, μια παύση μπορεί να υποδεικνύει ότι η ομάδα χρειάζεται ένα σύντομο διάλειμμα ή μια αλλαγή ρυθμού.

Ενθαρρύνετε την ίση συμμετοχή: Βεβαιωθείτε ότι ακούγονται όλες οι φωνές, ειδικά αν ορισμένοι συμμετέχοντες τείνουν να κυριαρχούν στη συζήτηση. Αυτό μπορεί να απαιτεί ήπια καθοδήγηση της συνομιλίας προς πιο ήσυχα μέλη. Υπενθυμίστε σε όλους ότι δεν υπάρχει σωστή ή

λάθος απάντηση, ειδικά όταν μοιράζεστε προσωπικές εμπειρίες. Διαβεβαιώστε την ομάδα ότι όλοι μπορούν να μοιραστούν όσο λίγα ή όσα αισθάνονται άνετα. Βεβαιωθείτε ότι γνωρίζετε οποιαδήποτε πιθανή δυναμική ισχύος στην ομάδα σας. Ορίστε κανόνες σχετικά με το χρονοδιάγραμμα και μοιραστείτε τους με την ομάδα σας, έτσι ώστε όλοι να καταλάβουν ότι υπάρχουν ίσες ευκαιρίες για κοινή χρήση (π.χ.: «Έχουμε 20 λεπτά για αυτό το μέρος και υπάρχουν 10 από εμάς, αυτό σημαίνει ότι έχουμε μερικά λεπτά ο καθένας για να μοιραστούμε».

Επανεξετάστε την παύση: Μετά τη συνεδρία, σκεφτείτε γιατί συνέβη η παύση (αναγνωρίζοντας τη σιωπή) και αν μπορεί να υποδηλώνει την ανάγκη για προσαρμογές στο στυλ διευκόλυνσης, τη δυναμική της ομάδας ή τη δυσκολία της εργασίας. Αυτό μπορεί να βελτιώσει τις μελλοντικές συνεδρίες.

Παραδείγματα αφήγησης ιστοριών σε μειονοτικές κοινότητες

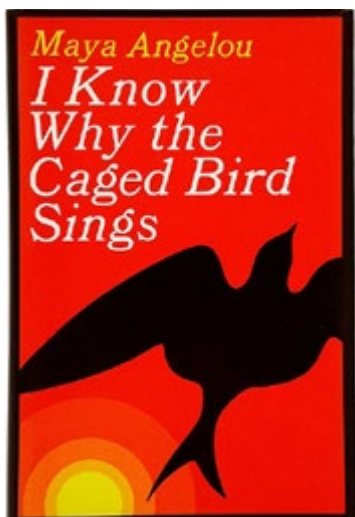
Αφροαμερικανική αφήγηση: Η αφήγηση έχει βαθιές ρίζες στην αφροαμερικανική κουλτούρα. Ιστορικά, χρησίμευσε ως μέσο διατήρησης της ιστορίας και του πολιτισμού, ειδικά όταν η εκπαίδευση ήταν περιορισμένη. Σημαντικές προσωπικότητες όπως η Μάγια Αγγέλου και ο Τζέιμς Μπάλντουιν έχουν χρησιμοποιήσει τις αφηγήσεις τους για να εξερευνήσουν θέματα φυλής και ταυτότητας. Τα απομνημονεύματα της Αγγέλου, *I Know Why the Caged Bird Sings*, αφηγούνται την παιδική της ηλικία και τις προκλήσεις που αντιμετώπισε. Ταυτόχρονα, τα έργα του Baldwin παρέχουν βαθιά γνώση της πολυπλοκότητας των φυλετικών σχέσεων στην Αμερική.

Αυτόχθονες ιστορίες: Οι αυτόχθονες κοινότητες χρησιμοποιούν συ-

χνά την αφήγηση για να μεταφέρουν πολιτιστικές αξίες, ιστορία και διδασκαλίες. Για παράδειγμα, οι προφορικές παραδόσεις των ιθαγενών αμερικανικών φυλών χρησιμεύουν για τη μετάδοση γνώσεων σχετικά με την κληρονομιά, την πνευματικότητα και τη σύνδεσή τους με τη γη. Ιστορίες όπως αυτές των ανιθιναάβι συχνά περιλαμβάνουν μαθήματα σεβασμού για τη φύση και την κοινότητα.

Latinx Storytelling: Οι κοινότητες των Λατίνων χρησιμοποιούν την αφήγηση για να τονίσουν τις

πολιτιστικές αφηγήσεις και τους αγώνες τους. Συγγραφείς όπως η Sandra Cisneros και ο Junot Díaz μοιράζονται ιστορίες που αντικατοπτρίζουν την εμπειρία των μεταναστών, την ταυτότητα και την πολυπλοκότητα της πλοήγησης σε πολλούς πολιτισμούς. Για παράδειγμα, το *The House on Mango Street* του Cisneros παρουσιάζει βινιέτες που αποτυπώνουν τη ζωή ενός νεαρού κοριτσιού από τη Λατίνα που μεγαλώνει στο Σικάγο.



Διαδικτυακοί πόροι: Το Everyday Sexism Project, που δημιουργήθηκε από τη Laura Bates, «υπάρχει για να καταγράψει περιπτώσεις σεξισμού που βιώνονται καθημερινά. Μπορεί να είναι σοβαρές ή ήσσονος σημασίας, εξωφρενικά προσβλητικές ή τόσο ενοχλητικές και κανονικοποιημένες που δεν αισθάνεστε καν ικανοί να διαμαρτυρηθείτε». Αυτές οι ιστορίες κοινοποιούνται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την ευαισθητοποίηση και την προώθηση της κατανόησης.

[Ιστοσελίδα του Everyday Sexism Project](#)

ΕΞΕΡΕΥΝΩΝΤΑΣ ΤΟ ΦΥΛΟ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗΣ ΕΚΦΡΑΣΗΣ



**ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΟΥΣ
ΧΩΡΟΥΣ:**

ΦΥΛΛΑΔΙΑ

**ΕΝΑΣ ΟΔΗΓΟΣ ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ
ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΩΝ
ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΩΝ ΤΟΙΧΟΓΡΑΦΙΩΝ**

Μια επισκόπηση

Η δημιουργία εργαστηρίων φεμινιστικού αρτιβισμού είναι ένας φανταστικός τρόπος συμμετοχής των συμμετεχόντων στην εξερεύνηση και τη δημιουργία τέχνης που αμφισβητεί τα στερεότυπα των φύλων και προωθεί την ισότητα. Ακολουθεί ένα δείγμα περιγράμματος για μια σειρά δραστηριοτήτων που θα ζωντανέψουν την καλλιτεχνική σας καμπάνια. Οι λεπτομέρειες για κάθε εργαστήριο παρέχονται σε αυτήν την εργαλειοθήκη και μπορείτε να κάνετε κάθε συνεδρία όσο μεγάλη ή σύντομη απαιτείται.

Φιλοδώρημα:

Αφιερώστε λίγο χρόνο στον καθορισμό βασικών κανόνων στην αρχή. Οι βασικοί κανόνες είναι μια ομαδική συμφωνία που μπορεί να βοηθήσει στον καθορισμό προσδοκιών και στη συνέχεια να επιστρέψει ως οδηγός συμπεριφοράς.

Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα βασικών κανόνων που μπορεί να θέλετε να συμπεριλάβετε:

Ένα μικρόφωνο: Μόνο ένα άτομο μιλάει κάθε φορά. Χωρίς παράπλευρες συνομιλίες.

Προσγειώστε το αεροπλάνο:

Να είστε συνοπτικοί και να φτάσετε στο σημείο σας.

Πάρτε χώρο, κάντε χώρο: Όλοι πρέπει να συνεισφέρουν. Αφού μιλήσετε, αφήστε τους άλλους να έχουν τη σειρά τους πριν μιλήσετε ξανά.

Χειροκρότημα σύγχυσης: Εάν κάποιος είναι μπερδεμένος, μπορεί να το φωνάξει και η ομάδα είναι διαθέσιμη για να διευκρινίσει πριν προχωρήσει.

Αυτό που συμβαίνει εδώ, μένει εδώ: Μοιραστείτε τα διδάγματα που πήρατε, αλλά κρατήστε προσωπικές ιστορίες μέσα στην ομάδα.

Χώρος στάθμευσης: Σημειώστε ιδέες ή ζητήματα που προκύπτουν αλλά δεν μπορούν να αντιμετωπιστούν αμέσως και επανεξετάστε τα αργότερα, αν είναι δυνατόν.

Σεβαστείτε την ημερήσια διάταξη: Τηρήστε την ημερήσια διάταξη και τα χρονικά όρια.

Χρησιμοποιήστε δηλώσεις «εγώ»: Μιλήστε από την εμπειρία σας και αποφύγετε να υποθέσετε ότι οι άλλοι αισθάνονται το ίδιο.

Να είστε περίεργοι: Ακούστε για να καταλάβετε· αν διαφωνείτε, κάντε το με σεβασμό.

Υποθέστε καλές προθέσεις: Θυμηθείτε ότι όλοι είναι στην ίδια ομάδα, ακόμα και όταν οι απόψεις διίστανται.

Χωρίς περισπασμούς: Σιωπήστε και αφήστε τα τηλέφωνα για να παραμείνετε συγκεντρωμένοι.

1. Εισαγωγή στον Φεμινιστικό Αρτιβισμό (Διάρκεια: 30 λεπτά)

- ▶ Μια σύντομη παρουσίαση για την ιστορία και τον αντίκτυπο του φεμινιστικού αρτιβισμού (περιγράφεται στο πρώτο μέρος της εργαλειοθήκης).
- ▶ Συζήτηση για το ρόλο της τέχνης στην αμφισβήτηση έμφυλων προτύπων και στερεοτύπων.

2. Καθοδηγούμενη Συζήτηση για το Φύλο και την Τέχνη (Διάρκεια: 1 ώρα)

- ▶ Ομαδική συζήτηση για προσωπικές εμπειρίες με έμφυλα στερεότυπα.
- ▶ Διερεύνηση του τρόπου με τον οποίο η τέχνη μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την αντιμετώπιση και την αμφισβήτηση αυτών των στερεοτύπων.

3. Άσκηση Καλλιτεχνικής Έκφρασης (Διάρκεια: 2 ώρες ανά δραστηριότητα)

- ▶ Οι συμμετέχοντες δημιουργούν ατομικά ή συνεργατικά έργα τέχνης που εκφράζουν τις προοπτικές τους για την ισότητα των φύλων και τον φεμινισμό.
- ▶ Μπορούν να χρησιμοποιηθούν διάφορα μέσα, όπως κολάζ, φυλλάδια, γλυπτική, ψηφιακή τέχνη ή περφόρμανς.

4. Collaborative Art Project (Διάρκεια: 4-8 ώρες τουλάχιστον ανά δραστηριότητα)

- ▶ Δουλεύοντας σε ομάδες, οι συμμετέχουσες αναπτύσσουν ένα έργο τέχνης μεγαλύτερης κλίμακας που ενσωματώνει φεμινιστικά θέματα.
- ▶ Αυτό θα μπορούσε να είναι μια τοιχογραφία, ένα zine, ένα podcast ή ένα έργο βίντεο.

Για παράδειγμα:

5. Συνεδρία κριτικής και ανατροφοδότησης (διάρκεια: 2 ώρες)

- ▶ Οι συμμετέχοντες παρουσιάζουν τα έργα τους στην ομάδα.
- ▶ Εποικοδομητική ανατροφοδότηση και συζήτηση σχετικά με το μήνυμα, τον αντίκτυπο και την καλλιτεχνική ποιότητα των έργων.

Κοινοτικές τοιχογραφίες: Οι συμμετέχοντες μπορούν να συνεργαστούν με τοπικούς καλλιτέχνες και μέλη της κοινότητας για να δημιουργήσουν τοιχογραφίες που αντιμετωπίζουν κοινωνικά ζητήματα. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την εξασφάλιση δημόσιων χώρων, την ανταλλαγή ιδεών για θέματα και τη συμμετοχή διαφορετικών φωνών

6. Προβληματισμός και συζήτηση (Διάρκεια: 1 ώρα)

- ▶ Προβληματισμός σχετικά με τη δημιουργική διαδικασία και τις δυνατότητές της για υπεράσπιση.
- ▶ Συζήτηση για το πώς οι συμμετέχοντες μπορούν να συνεχίσουν να χρησιμοποιούν τον αρτιβισμό στις κοινότητές τους.

της κοινότητας.

Εκστρατείες ψηφιακού αρτιβισμού: Οι συμμετέχοντες μπορούν να δημιουργήσουν εκστρατείες ψηφιακής τέχνης, όπως μια σειρά από εντυπωσιακές εικόνες ή βίντεο που μοιράζονται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να υποστηρίξουν έναν σκοπό.



ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ:

Ο ρόλος του δημόσιου χώρου στον αρτιβισμό

Παραδείγματα Artist Performance Art σε δημόσιους χώρους: «El violador eres tú» («Ο βιαστής είσαι εσύ»)

Η τέχνη της περφόρμανς σε δημόσιους χώρους έχει γίνει ένα ισχυρό εργαλείο για τον αρτιβισμό, καθώς ο ακτιβισμός χρησιμοποιεί την καλλιτεχνική έκφραση για να προωθήσει την κοινωνική, πολιτική ή περιβαλλοντική αλλαγή. Οι καλλιτέχνες μπορούν να προσεγγίσουν ευρύτερο κοινό, να προκαλέσουν σκέψη και να εμπνεύσουν δράση με τρόπους που ο παραδοσιακός ακτιβισμός ή η τέχνη από μόνοι τους δεν θα μπορούσαν να επιτύχουν, χάρη στην προσβασιμότητα και την ορατότητα των δημόσιων χώρων.

Οι δημόσιοι χώροι είναι εγγενώς δημοκρατικοί και προσβάσιμοι, καθιστώντας τους ιδανικούς για καλλιτέχνες που στοχεύουν να προσεγγίσουν διαφορετικά και συχνά ανυποψίαστα ακροατήρια. Απαιτεί τη συμμετοχή του κοινού, μετατρέποντας τους παθητικούς θεατές σε ενεργούς συνεισφέροντες στο μήνυμα που μεταφέρει η τέχνη. Η τέχνη της περφόρμανς είναι μερικές φορές αυθόρμητη και μπορεί να διαταράξει την καθημερινή ρουτίνα, προτρέποντας τους ανθρώπους να ασχοληθούν άμεσα με τα θέματα που παρουσιάζονται. Συχνά χρησιμεύει ως σύμβολο αντίστασης ενάντια σε ένα μέρος του συστήματος. Ο καλλιτέχνης χρησιμοποιεί τον δημόσιο χώρο για να εκφραστεί και να διαμαρτυρηθεί και μέσα από αυτό το καλλιτεχνικό πρίσμα, διεκδικεί το δικαίωμα στην ελεύθερη έκφραση. Τοποθετώντας αυτές τις παραστάσεις σε σημαντικές ή συμβολικές τοποθεσίες (π.χ. κυβερνητικά κτίρια, δημόσιες πλατείες, δρόμους), οι καλλιτέχνες μπορούν να ενισχύσουν το μήνυμά τους, δημιουργώντας έναν διάλογο μεταξύ του έργου τέχνης, του χώρου και του κοινού.

Το «**El violador eres tú**» είναι μια καλλιτεχνική και ακτιβιστική περφόρμανς που ξεκίνησε από τη χιλιανή φεμινιστική κολεκτίβα *LasTesis* το 2019. Αυτό το *flashmob* έγινε γρήγορα ένα παγκόσμιο σύμβολο του φεμινιστικού κινήματος, καταγγέλλοντας τη σεξουαλική βία, την κουλτούρα του βιασμού και την ατιμωρησία που συχνά παρέχεται στους δράστες εντός των πατριαρχικών δικαστικών συστημάτων. Εμφανίστηκε κατά τη διάρκεια μιας περιόδου κοινωνικής αναταραχής και μαζικών διαδηλώσεων στη Χιλή, το 2019, όταν οι άνθρωποι διαδήλωναν ενάντια στις κοινωνικές, οικονομικές και πολιτικές ανισότητες. Η *LasTesis* δημιούργησε ένα έργο τέχνης που θα μπορούσε να διοχετεύσει τον θυμό και την αγανάκτηση των γυναικών απέναντι στην έμφυλη βία, ενώ θα είχε απήχηση σε ανθρώπους πέρα από τα σύνορα της Χιλής.

► **Χορογραφία:** Η παράσταση παρουσιάζει μια ομάδα γυναικών που εκτελούν έναν συγχρονισμένο χορό ενώ ψάλλουν τους στίχους που αναδεικνύουν την κοινωνική συνενοχή στη σεξουαλική βία. Η φράση «*El violador eres tú*» μεταφράζεται σε «Ο βιαστής είσαι εσύ», αντιμετωπίζοντας άμεσα τις κοινωνικές νόρμες και καταγγέλλοντας συστημικές αδικίες.

σταση πραγματοποιείται συνήθως σε δημόσιους χώρους όπως πλατείες, δρόμους και άλλους κοινόχρηστους χώρους, καθιστώντας την προσβάσιμη σε ένα ευρύ κοινό και ενθαρρύνοντας τη συμμετοχή της κοινότητας. Αυτή η επιλογή του χώρου υπογραμμίζει τον συλλογικό χαρακτήρα της διαμαρτυρίας και στοχεύει να προκαλέσει δημόσιο διάλογο για το ζήτημα της σεξουαλικής βίας.

► **Δημόσιοι χώροι:** Η παρά-

Η απλότητα της παράστασης επέτρεψε στο «*El violador eres tú*» να εξαπλωθεί γρήγορα σε όλο τον κόσμο. Παρόμοια *flashmobs* οργανώθηκαν σε δεκάδες χώρες, συμπεριλαμβανομένου του Μεξικού, της Ισπανίας, της Γαλλίας, της Ινδίας και της Κένυας, μετατρέποντας αυτή την παράσταση σε παγκόσμιο σύμβολο της καταπολέμησης της σεξουαλικής βίας.

Οδηγίες για ένα Artistic Flashmob

Από femLENS και D'Antilles & D'Ailleurs



Υλικά που απαιτούνται:

- ▶ Είδη τέχνης (χρώματα, πινέλα, καμβάδες, ψηφιακά εργαλεία όπως τηλέφωνα, φορητοί υπολογιστές κ.λπ.)
- ▶ Εξοπλισμός παρουσίασης (προβολέας, οθόνη, ηχεία)
- ▶ Άνετος και προσαρμόσιμος χώρος εργασίας

Αποτελέσματα:

- ▶ Ενισχυμένη κατανόηση του φεμινιστικού αρτιβισμού.
- ▶ Ανάπτυξη καλλιτεχνικών δεξιοτήτων επικεντρωμένων στην υπεράσπιση του φύλου.
- ▶ Δημιουργία φεμινιστικών έργων τέχνης που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για υπεράσπιση.

Κοινό-στόχος:

- ▶ Καλλιτέχνες, ακτιβιστές, εκπαιδευτικοί, φοιτητές και μέλη της κοινότητας που ενδιαφέρονται για την υπεράσπιση του φύλου και την τέχνη.

Δραστηριότητες μετά το εργαστήριο:

- ▶ Έκθεση ή διαδικτυακή βιτρίνα της τέχνης που δημιουργήθηκε κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου.
- ▶ Δημιουργία δικτύου ή κοινωνικής ομάδας για συνεχιζόμενα φεμινιστικά καλλιτεχνικά έργα.

Η οργάνωση ενός artistic flashmob απαιτεί προσεκτικό σχεδιασμό και σαφή στρατηγική για τη μεγιστοποίηση του αντίκτυπου, διασφαλίζοντας παράλληλα την ασφάλεια και την αποτελεσματική συμμετοχή. Ακολουθούν οδηγίες για τη διοργάνωση μιας τέτοιας εκδήλωσης:

1. Καθορίστε στόχους και μήνυμα: Προσδιορίστε το κεντρικό θέμα του flashmob, όπως η καταγγελία της σεξουαλικής βίας, η ισότητα των φύλων ή άλλο σχετικό ζήτημα. Δημιουργήστε ένα πιασάρικο σύνθημα ή φράση που συμπυκνώνει το μήνυμα για να το βοηθήσετε να γίνει αντιληπτό. Αυτό το σύνθημα μπορεί να ψάλλεται ή να εμφανίζεται σε πινακίδες κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης.

2. Σχεδιάστε την παράσταση και μοιράστε ρόλους: Επιλέξτε μια καλλιτεχνική μορφή που μεταφέρει το μήνυμα, όπως χορό, τραγούδι, ζωντανό ταμπλό ή συμβολική δράση. Άλλοι τύποι flashmobs μπορεί να περιλαμβάνουν την εκτέλεση σεναρίων, το τραγούδι, τη μίμηση ή την εκτέλεση ενός παγωμένου flash mob. Βεβαιωθείτε ότι η παράσταση είναι εύκολη στην αναπαραγωγή και προσβάσιμη, ώστε οι συμμετέχοντες να μπορούν να συμμετάσχουν χωρίς εκτεταμένη προετοιμασία ή ταλέντο. Η προσθήκη οπτικών στοιχείων (πανό, κοστούμια) και ακουστικών στοιχείων (ψαλμωδίες, μουσική) είναι πάντα ενδιαφέρονσα.

- Εάν είναι δυνατόν, προσλάβετε έναν χορογράφο με χορευτική εμπειρία.
- Επιλέξτε ένα τραγούδι χωρίς δικαιώματα για να αποφύγετε νομικά ζητήματα κατά την κοινή χρήση βίντεο στο διαδίκτυο.
- Σχεδιάστε απλή, ορατή χορογραφία με εύκολες, μεγάλες κινήσεις.
- Κινηματογραφήστε ένα εκπαιδευτικό βίντεο για τους συμμετέχοντες να εξασκηθούν ανεξάρτητα.
- Κάντε πρόβες, ενδεχομένως σε μικρότερες υποομάδες, αν χρειαστεί.
- Δημιουργήστε μια ομάδα εργασίας με ρόλους όπως χορογράφος, κατασκευαστής σκηνικών/κοστούμιών, στρατολόγος συμμετεχόντων, βιντεογράφος και διαμεσολαβητής αποκλιμάκωσης συγκρούσεων.

3. Επιλογή κατάλληλης τοποθεσίας και ώρας: Για να μεγιστοποιήσετε την ορατότητα και τον αντίκτυπο, επιλέξτε έναν πολυσύχναστο δημόσιο χώρο (όπως πλατεία, πεζόδρομο ή μπροστά από ένα συμβολικό μνημείο). Ο τόπος μπορεί να είναι ιδιαίτερα σημαντικός για το μήνυμα. Προγραμματίστε την εκδήλωση όταν υπάρχουν πολλοί άνθρωποι, όπως ένα απόγευμα Σαββάτου, αλλά αποφύγετε τις ώρες αιχμής για να αποφύγετε ζητήματα ασφάλειας.

- **Συμβουλή:** Αναζητήστε την τοποθεσία για να οραματιστείτε την παράσταση εκ των προτέρων.

4. Logistics: Ελέγχετε πάντα εάν απαιτούνται άδειες για τη διατήρηση ενός flash mob στον επιλεγμένο δημόσιο χώρο και βεβαιωθείτε ότι συμμορφώνεστε με τους τοπικούς νόμους, καθώς διαφέρουν ανάλογα με την τοποθεσία.

5. Συγκεντρώστε την ομάδα σας: Στρατολογήστε συμμετέχοντες που είναι παθιασμένοι με τον σκοπό μέσω των κοινωνικών μέσων, των τοπικών οργανώσεων, των κοινοτικών ομάδων / εκδηλώσεων και των προσωπικών δικτύων. Επίσης, εξετάστε το ενδεχόμενο να σχηματίσετε μικρότερες ομάδες εντός της ομάδας σας για συγκεκριμένους ρόλους (π.χ. χορευτές, ηθοποιοί, βιντεογράφοι).

6. Οργανώστε και κινητοποιήστε τους συμμετέχοντες: Ο ευκολότερος τρόπος είναι να δημιουργήσετε μια ομάδα επικοινωνίας σε μία από τις εφαρμογές που είναι δημοφιλείς στην περιοχή σας για να συντονίσετε τους συμμετέχοντες και να μοιραστείτε ένα εκπαιδευτικό βίντεο για να τους προετοιμάσετε για την ημέρα.

- Αναθέστε σε εθελοντές να διαχειριστούν την εκδήλωση, να επιβλέψουν το πλήθος, να διασφαλίσουν την ασφάλεια και να προετοιμάσουν ένα σχέδιο εκκένωσης σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης. Οι εθελοντές θα πρέπει επίσης να οργανώνουν και να διανέμουν απαραίτητα αντικείμενα, όπως σκηνικά αντικείμενα για την παράσταση.

7. Εκτέλεση του Flashmob: Επιλέξτε ένα διακριτικό σημείο συνάντησης όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να συγκεντρωθούν πριν από τη δράση χωρίς να προσελκύσουν την προσοχή.

- Βεβαιωθείτε ότι όλοι οι συμμετέχοντες γνωρίζουν ακριβώς πώς και πότε να ξεκινήσουν την παράσταση καθώς και πού θα βρίσκονται οι κάμερες.
- Κρατήστε την παράσταση σύντομη και εντυπωσιακή (2 έως 5 λεπτά) για να διατηρήσετε την προσοχή του κοινού.
- **Καθιερώστε μια στρατηγική εξόδου:** Μετά την παράσταση, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να διασκορπιστούν γρήγορα και να αναμειχθούν πίσω στο πλήθος σαν να μην είχε συμβεί τίποτα. Αυτή η στρατηγική διατηρεί το στοιχείο του αιφνιδιασμού και αποτρέπει τη διακοπή.

8. Καταγράψτε και μοιραστείτε την εκδήλωση: Προετοιμάστε μια ομάδα για να κινηματογραφήσετε και να φωτογραφίσετε το flashmob από πολλές οπτικές γωνίες για να καταγράψετε τον οπτικό και συναισθηματικό αντίκτυπό του.

- Καταγράψτε τις αντιδράσεις των παρευρισκομένων και των αρχών και εξετάστε το ενδεχόμενο να πάρετε συνέντευξη από αυτούς και τους συμμετέχοντες για να συγκεντρώσετε τις σκέψεις τους.
- Συμπεριλάβετε υπότιτλους στο βίντεο αν υπάρχουν στίχοι και, κατά τη διάρκεια της επεξεργασίας, προσθέστε μια συγκεκριμένη ενέργεια που μπορούν να κάνουν οι θεατές ή έναν ιστότοπο για περισσότερες πληροφορίες.
- Μετά το flashmob, μοιραστείτε βίντεο, φωτογραφίες και μαρτυρίες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σκεφτείτε να στείλετε ένα δελτίο τύπου στα μέσα ενημέρωσης.
- Οργανώστε μια εκδήλωση ολοκλήρωσης με τους συμμετέχοντες, ενθαρρύνοντάς τους να μοιραστούν το βίντεο στα κοινωνικά τους δίκτυα.

9. Αξιολόγηση του αντίκτυπου και της υλοποίησης: Για να αξιολογήσετε τον αντίκτυπο, συγκεντρώστε σχόλια από τους συμμετέχοντες και τους θεατές παρακολουθώντας την κάλυψη των μέσων ενημέρωσης και τις αντιδράσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

- Τα αποτελέσματα μπορούν στη συνέχεια να χρησιμοποιηθούν για την οργάνωση μελλοντικών δράσεων, τη διατήρηση της συμμετοχής των συμμετεχόντων και τη συνέχιση της ευαισθητοποίησης σχετικά με το θέμα.

ΦΥΛΛΑΔΙΑ

Η δημιουργία φυλλαδίων προσφέρει πολλά οφέλη για τους artists, χρησιμεύοντας ως ένα ισχυρό εργαλείο για αυτοέκφραση και υπεράσπιση. Τα φυλλάδια επιτρέπουν στους καλλιτέχνες να επικοινωνούν τα μηνύματα και τους σκοπούς τους, οπτικά, σε ένα ευρύ κοινό, αυξάνοντας αποτελεσματικά την ευαισθητοποίηση και κινητοποιώντας υποστήριξη. Ο σχεδιασμός φυλλαδίων

επιτρέπει στους artists να βελτιώσουν τις καλλιτεχνικές τους δεξιότητες και να πειραματιστούν με νέες δημιουργικές τεχνικές. Η διανομή τους ενθαρρύνει την εμπλοκή της κοινότητας, διευκολύνοντας την άμεση αλληλεπίδραση με το κοινό και πυροδοτώντας συζητήσεις που μπορούν να οδηγήσουν σε ουσιαστικές συνδέσεις και διάλογο εντός και εκτός της κοινότητας.

Αυτός ο οδηγός περιγράφει τα απαραίτητα υλικά και βήματα για τη δημιουργία εντυπωσιακών φυλλαδίων, διασφαλίζοντας ότι οι καλλιτέχνες μπορούν να μεγιστοποιήσουν την εμβέλειά τους και να αλληλεπιδράσουν εποικοδομητικά με το κοινό-στόχο τους.

Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να γίνει σε ομάδες ή μεμονωμένα.

Δημιουργία αποτελεσματικών φυλλαδίων Activism

Κατά το σχεδιασμό φυλλαδίων activism, λάβετε υπόψη τις παρακάτω συμβουλές:

Σαφή μηνύματα: Βεβαιωθείτε ότι το κύριο μήνυμα είναι συνοπτικό και κατανοητό.

Ισχυρά γραφικά: Χρησιμοποιήστε συναρπαστικές εικόνες ή γραφικά που απηχούν το θέμα του φυλλαδίου.

Παρότρυνση για δράση: Συμπεριλάβετε συγκεκριμένες ενέργειες για το κοινό, όπως η παρακολούθηση μιας εκδήλωσης ή η επίσκεψη σε έναν ιστότοπο για περισσότερες πληροφορίες.

Στοιχεία επικοινωνίας: Συμπεριλάβετε στοιχεία επικοινωνίας ή λαβές μέσω κοινωνικής δικτύωσης, ώστε τα ενδιαφερόμενα άτομα να μπορούν να συνδεθούν με εσάς ή τον οργανισμό σας ή να μάθουν περισσότερα σχετικά με την υπεράσπισή σας.

Απαιτούμενα υλικά:

- Πίνακας ή μεγάλο χαρτί
- Δείκτες
- Αυτοκόλλητες σημειώσεις
- Πίνακες προβολής ή τραπέζια
- Περιοδικά
- Εφημερίδες
- Ψαλίδι
- Κόλλα
- Μεγάλο χαρτί
- Χαρτί σχεδίασης
- Μολύβια
- Δείκτες
- Υδατογραφίες
- Βούρτσες
- Φορητοί υπολογιστές ή tablet
- Λογισμικό γραφιστικής (Canva, Photoshop κ.λπ.)
- Εκτυπωτής και χαρτί
- Πληροφορίες σχετικά με την τοπική νομοθεσία για τη διανομή φυλλαδίων και αυτοκόλλητων
- Στοιχεία επικοινωνίας για την απόκτηση αδειών



Βήματα:

Σχεδιασμός και ανάπτυξη περιεχομένου (Συνεδρία 1)

- Μπείτε σε ομάδες των δύο ή τριών ατόμων ή εργαστείτε μεμονωμένα.
- Σκεφτείτε και καθορίστε το μήνυμα και τους στόχους.
- Ερευνήστε και προσδιορίστε το κοινό-στόχο.
- Δημιουργήστε ένα σχέδιο περιεχομένου και παραθέστε θέματα.

Ανάπτυξη Υλικών (Συνεδρία 2-4)

Δημιουργία κολάζ (Συνεδρία 2-3):

- Συλλέξτε και τακτοποιήστε εικόνες και αποκόμματα κειμένου από περιοδικά και εφημερίδες. Εξετάστε το ενδεχόμενο συλλογής διαφορετικών τύπων δημοσιεύσεων για μια μεγάλη ποικιλία εικόνων.

Σχέδιο/Ζωγραφική (Συνεδρία 2-3):

- Δημιουργήστε χειροποίητα ή ζωγραφισμένα στοιχεία.

Ψηφιακός Σχεδιασμός (Συνεδρία 2-3):

- Χρησιμοποιήστε λογισμικό γραφιστικής για να δημιουργήσετε στοιχεία ψηφιακού φυλλαδίου.

Συγγραφή και Επιμέλεια (Συνεδρία 4):

- Γράψτε άρθρα ή μηνύματα για τα φυλλάδια.
- Ελέγξτε και βελτιώστε το γραπτό περιεχόμενο.

Επεξεργασία (Συνεδρία 5)

- ▶ Ελέγξτε όλα τα στοιχεία φυλλαδίων.
- ▶ Παρέχετε και λάβετε σχόλια.
- ▶ Κάντε τις απαραίτητες προσαρμογές.

Σχεδιασμός, Εκτύπωση, Διανομή (Συνεδρία 6-7)

Οριστική Μελέτη (Συνεδρία 6):

- ▶ Συγκεντρώστε όλα τα στοιχεία σε τελικά σχέδια φυλλαδίων.
- ▶ Προσθέστε εικονογραφήσεις, φωτογραφίες και άλλα οπτικά στοιχεία.
- ▶ Βεβαιωθείτε ότι οι σελίδες είναι ευανάγνωστες και καλά δομημένες.

Εκτύπωση (Συνεδρία 7):

- ▶ Εκτυπώστε τα φυλλάδια και τα αυτοκόλλητα.

Προγραμματισμός Διανομής (Συνεδρία 7):

- ▶ Συζητήστε και σχεδιάστε μεθόδους διανομής:
- ▶ Δημόσια διανομή (βέλτιστες πρακτικές και νομικές εκτιμήσεις).
- ▶ Ταχυδρομικές θυρίδες (οδηγίες διανομής).
- ▶ Απόδοση (σχεδιασμός εκδήλωσης ρίψης φυλλαδίων από υψηλό μέρος, νομικές πτυχές και άδειες).

Δημιουργήστε φυλλάδια χρησιμοποιώντας κολάζ, σχέδιο/ζωγραφική ή/και ψηφιακές τεχνικές μετά από μια συνεδρία καταιγισμού ιδεών σχετικά με την ανταλλαγή μηνυμάτων. Μόλις τελειώσετε, μπορείτε να σαρώσετε τα σχέδια και να εκτυπώσετε αντίγραφα στο τοπικό κατάστημα αντιγράφων, να τα κόψετε και να ξεκινήσετε τη διανομή! Μπορείτε να τα μοιράσετε δημόσια, να τα τοποθετήσετε σε ταχυδρομικά κουτιά (ελέγχοντας τους τοπικούς νόμους για δημοσιότητα) ή να εκτελέσετε μια παράσταση ρίψης φυλλαδίων απελευθερώνοντας μια στοίβα φυλλαδίων από ένα υψηλό πλεονεκτικό σημείο σε μια πολυσύχναστη τοποθεσία (με άδεια ή να είστε έτοιμοι να πληρώσετε πρόστιμο). Τέλος, αυτά τα σχέδια φυλλαδίων μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν ως αυτοκόλλητα, να συμπεριληφθούν σε zines και να χρησιμοποιηθούν σε καμπάνιες κοινωνικών μέσων.

ΕΝΑΣ ΟΔΗΓΟΣ ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΩΝ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΩΝ ΤΟΙΧΟΓΡΑΦΙΩΝ

Η δημιουργία μιας καλλιτεχνικής τοιχογραφίας είναι ένας συναρπαστικός τρόπος για να συνδυάσετε την τέχνη και τον ακτιβισμό, κάνοντας μια οπτική δήλωση που μπορεί να εμπνεύσει και να κινητοποιήσει την κοινότητά σας.

Ακολουθεί ένας οδηγός βήμα προς βήμα που θα σας βοηθήσει να δημιουργήσετε με επιτυχία μια τοιχογραφία που αντηχεί τόσο με την αισθητική όσο και με τον σκοπό:

1. Προσδιορίστε τη σωστή τοποθεσία

Εξέταση κοινού: Επιλέξτε έναν χώρο όπου η τοιχογραφία θα είναι πιο αποτελεσματική. Σκεφτείτε ποιος πρέπει να δει την τοιχογραφία και τι μήνυμα θα μεταφέρει. Οι περιοχές υψηλής κυκλοφορίας είναι ιδανικές για μέγιστη ορατότητα.

Άδεια: Βεβαιωθείτε ότι έχετε νόμιμη άδεια χρήσης του χώρου. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει διαπραγματεύσεις με ιδιοκτήτες ακινήτων ή τοπικές αρχές. Η λήψη άδειας είναι ζωτικής σημασίας για την αποφυγή νομικών ζητημάτων και τη διασφάλιση ότι η τοιχογραφία σας παραμένει ένα μακροχρόνιο έργο τέχνης της κοινότητας.

2. Σύλληψη ιδέας και σχεδιασμός

Ομαδικός καταϊγισμός ιδεών: Συγκεντρώστε την ομάδα σας για μια συνεδρία καταϊγισμού ιδεών για να συζητήσετε θέματα και μηνύματα. Εξετάστε το ενδεχόμενο να εμπλέξετε τα μέλη της κοινότητας σε αυτές τις συζητήσεις για να προωθήσετε την ευρύτερη δέσμευση και συμβολή.

Σχεδιάστε την τοιχογραφία: Με βάση τον καταϊγισμό ιδεών, αρχίστε να σχεδιάζετε το σχέδιο. Αυτό μπορεί να γίνει ατομικά ή ομαδικά, ανάλογα με τις διαθέσιμες καλλιτεχνικές δεξιότητες. Θυμηθείτε να λάβετε υπόψη τα φυσικά χαρακτηριστικά του τοίχου - το μέγεθος, το σχήμα και την υφή του - καθώς αυτά θα επηρεάσουν το σχέδιό σας.

3. Σχεδιάστε τα υλικά σας

Επιλογή χρωμάτων: Με βάση τα επιθυμητά οπτικά εφέ και τις προτιμήσεις των καλλιτεχνών, επιλέξτε ανάμεσα σε ακρυλικά χρώματα, σπρέι ή συνδυασμό και των δύο.

Πρόσθετες προμήθειες: Ανάλογα με την πολυπλοκότητα και το μέγεθος της τοιχογραφίας, μπορεί να χρειαστείτε αστάρια, στεγανωτικά, βούρτσες, κυλίνδρους και είδη καθαρισμού. Σκαλωσιές ή σκάλες μπορεί επίσης να είναι απαραίτητες για μεγάλες ή υψηλές περιοχές.

4. Εκτελέστε την τοιχογραφία

Προετοιμασία: Προετοιμάστε τον τοίχο καθαρίζοντάς τον και εφαρμόζοντας τυχόν απαραίτητα υποστρώματα ή αστάρια. Αυτό θα βοηθήσει το χρώμα να προσκολληθεί καλύτερα και να διαρκέσει περισσότερο.

Ζωγραφική: Προγραμματίστε τον πίνακα όταν οι καιρικές συνθήκες είναι ευνοϊκές. Βεβαιωθείτε ότι έχετε αρκετούς εθελοντές ή καλλιτέχνες για να ολοκληρώσετε την τοιχογραφία στον προγραμματισμένο χρόνο. Εξετάστε την εφοδιαστική των γευμάτων και των διαλειμμάτων, ειδικά για μεγάλα έργα.

Διαχείριση χρόνου: Αφήστε περισσότερο χρόνο από ό, τι νομίζετε ότι θα χρειαστείτε. Αυτό σας δίνει χώρο για να αντιμετωπίσετε τυχόν απροσδόκητες προκλήσεις που μπορεί να προκύψουν.

5. Συμμετοχή της κοινότητας

Προσέλκυση τοπικών ταλέντων: Προσκαλέστε τοπικούς καλλιτέχνες ή μέλη της κοινότητας να συμμετάσχουν στη διαδικασία ζωγραφικής. Αυτό μπορεί να αυξήσει την ιδιοκτησία της κοινότητας και την εκτίμηση της τοιχογραφίας.

Εκπαιδευτικά εργαστήρια: Οργανώστε εργαστήρια ή ομιλίες σχετικά με τα θέματα που απεικονίζονται στην τοιχογραφία για να εμπνεύσετε την κατανόηση και την εμπλοκή της κοινότητας με τα θέματα.

6. Αποκάλυψη και συντήρηση

Εορτασμός: Οργανώστε μια εκδήλωση αποκαλυπτηρίων για να γιορτάσετε την ολοκλήρωση της τοιχογραφίας με την κοινότητα. Αυτό μπορεί επίσης να χρησιμεύσει ως πλατφόρμα για να συζητηθεί το μήνυμα της τοιχογραφίας και να κινητοποιηθεί περαιτέρω η κοινοτική δράση.

Σχέδιο συντήρησης: Δημιουργήστε ένα σχέδιο συντήρησης για να διατηρήσετε την τοιχογραφία να φαίνεται καλύτερα. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τακτικούς καθαρισμούς ή ρετούς.



ΙΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ ΜΕΣΩ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ - ΠΡΑΚΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ



ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΣΗ ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ

ΕΚΘΕΣΗ ΑΝΤΑΡΤΙΚΟΥ ΣΤΥΛ

PODCASTING ΚΑΙ ΑΥΤΟΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ

PODCAST

ZINE

ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕΤΕ ΤΑ ΕΡΓΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΣΑΣ;

Η αυτοδημοσίευση ή τα προσβάσιμα μέσα ενημέρωσης είναι η παράδοση της δημιουργίας και διανομής ανεξάρτητου περιεχομένου χωρίς τη χρήση επίσημων καναλιών και εκδοτών. Αυτή η ευκαιρία προέκυψε χάρη στις νέες τεχνολογίες που επέτρεψαν σχεδόν σε όλους να εκτυπώνουν βιβλία, φυλλάδια και περιοδικά.

Σύγχρονο πλαίσιο

Στον σημερινό κόσμο, η αυτο-δημοσίευση βιώνει μια αναγέννηση χάρη στη διαθεσιμότητα του Διαδικτύου, του λογισμικού σχεδιασμού και της φθηνής εκτύπωσης. Οποιοσδήποτε μπορεί να δημιουργήσει και να διανείμει το περιεχόμενό του ανεξάρτητα από λογοκρισία ή οικονομικούς περιορισμούς.

Ο ρόλος της αυτοέκδοσης

Η αυτοέκδοση μπορεί να χρησιμεύσει ως πλατφόρμα για την ελεύθερη έκφραση και την ανταλλαγή ιδεών, καθώς και ως εργαλείο για τον αγώνα για την ελευθερία της έκφρασης και την ανεξαρτησία της πληροφόρησης. Σε περιοχές με λίγες ενδιαφέρουσες πηγές πληροφοριών, είναι μια ευκαιρία να δημιουργηθεί περιεχόμενο ανεξάρτητα.

- ▶ **Ελευθερία της έκφρασης:** Η δημιουργία των έργων πολυμέσων σας σας επιτρέπει να εκφράζεστε και να μοιράζεστε τις ιδέες σας με το κοινό σας χωρίς περιορισμούς.
- ▶ **Οικοδόμηση κοινότητας:** Το έργο πολυμέσων σας μπορεί να χρησιμεύσει ως βάση για την οικοδόμηση μιας κοινότητας με ομοϊδεάτες, συζητώντας θέματα που σας ενδιαφέρουν και αναπτύσσοντας μαζί.
- ▶ **Πρακτικές δεξιότητες και εξέλιξη σταδιοδρομίας:** Η εργασία σε έργα μέσων ενημέρωσης σας δίνει πολύτιμη εμπειρία στη δημοσίευση, την επεξεργασία, την παραγωγή ήχου και βίντεο, η οποία μπορεί να είναι χρήσιμη σε μια καριέρα στη βιομηχανία των μέσων ενημέρωσης ή σε άλλους τομείς.
- ▶ **Καινοτομία και αντίκτυπος:** Τα έργα μέσων ενημέρωσης σας επιτρέπουν να μεταφέρετε καινοτόμες ιδέες στον δημόσιο διάλογο και να επηρεάσετε τις δημόσιες διαδικασίες.



Η συγχώνευση του activism και της φωτογραφίας ντοκιμαντέρ προσφέρει μια μοναδική ευκαιρία για τη δημιουργία εντυπωσιακών αφηγήσεων που έχουν απήχηση στους ανθρώπους πέρα από τα σύνορα. Σε αυτή την ενότητα θα βρείτε οδηγίες για τη διεξαγωγή ενός εργαστηρίου φωτογραφίας ντοκιμαντέρ. Αυτό το εργαστήριο θα εξοπλίσει τους συμμετέχοντες με τις γνώσεις και τα εργαλεία για να συμμετάσχουν σε ουσιαστική υπεράσπιση και αφήγηση. Ο αρτιβισμός και η φωτογραφία ντοκιμαντέρ μοιράζονται μια βαθιά σύνδεση μέσω του κοινού τους στόχου να χρησιμοποιήσουν την οπτική αφήγηση για να οδηγήσουν σε κοινωνική και πολιτική αλλαγή.

Ακολουθούν ορισμένα βασικά σημεία που πρέπει να αναγνωρίσετε και να μοιραστείτε με την ομάδα σας:

Αφήγηση ιστοριών για κοινωνικό αντίκτυπο: Τόσο ο καλλιτεχνικισμός όσο και η φωτογραφία ντοκιμαντέρ αξιοποιούν την αφηγηματική δύναμη των οπτικών μέσων για να πουν συναρπαστικές ιστορίες για θέματα όπως τα ανθρώπινα δικαιώματα, η διατήρηση του περιβάλλοντος, η κοινωνική δικαιοσύνη και πολλά άλλα. Αυτές οι αφηγήσεις στοχεύουν να εμπλέξουν, να εμπνεύσουν και να κινητοποιήσουν άτομα και κοινότητες να αναλάβουν δράση.

Συνηγορία και ευαισθητοποίηση: Οι Artists και οι φωτογράφοι ντοκιμαντέρ στοχεύουν στην ευαισθητοποίηση σχετικά με κρίσιμα θέματα, συχνά εκείνα που περιθωριοποιούνται, δεν καταγγέλλονται ή παρεξηγούνται. Χρησιμοποιούν την τέχνη τους ως όχημα για να αναδείξουν αυτά τα ζητήματα και να τα φέρουν στο προσκήνιο της δημόσιας συνείδησης.

Συναισθηματική σύνδεση: Η τέχνη και η οπτική αφήγηση μπορούν να προκαλέσουν βαθιές συναισθηματικές αντιδράσεις. Αυτή η συναισθηματική απήχηση μπορεί να αποτελέσει καταλύτη για την ενσυναίσθηση, ενθαρρύνοντας τους ανθρώπους να συμπάσχουν με τα θέματα του έργου τέχνης ή των φωτογραφιών και να αισθάνονται υποχρεωμένοι να υποστηρίξουν τον σκοπό.

Αμφισβητήστε το status quo: Τόσο ο αρτιβισμός όσο και η φωτογραφία ντοκιμαντέρ έχουν τη δυνατότητα να αμφισβητήσουν τις υπάρχουσες δομές εξουσίας και τις κοινωνικές νόρμες. Μπορούν να αμφισβητήσουν το status quo, να προκαλέσουν σκέψη και να διεγείρουν συζητήσεις σχετικά με πειστικά ζητήματα.

Έμπνευση και ενδυνάμωση: Αυτές οι μορφές δημιουργικής έκφρασης μπορούν να ενδυναμώσουν τα άτομα αποδεικνύοντας ότι και αυτά μπορούν να συμβάλουν στην κοινωνική αλλαγή. Είτε παίρνουν μια φωτογραφική μηχανή είτε δημιουργούν τέχνη, εμπνέουν άλλους να συμμετέχουν ενεργά στην υπεράσπιση ενός καλύτερου κόσμου.

Παγκόσμια εμβέλεια: Στην εποχή των ψηφιακών μέσων και του διαδικτύου, ο αρτιβισμός και η φωτογραφία ντοκιμαντέρ έχουν τη δυνατότητα για ένα παγκόσμιο κοινό. Υπερβαίνουν τα γεωγραφικά σύνορα, επιτρέποντας στους καλλιτέχνες και τους φωτογράφους να προσεγγίσουν άτομα σε όλο τον κόσμο και προωθώντας τη διαπολιτισμική κατανόηση.

Λογοδοσία και τεκμηρίωση: Η φωτογραφία ντοκιμαντέρ αποτελεί ζωτικό εργαλείο για την καταγραφή και διατήρηση ιστορικών γεγονότων και κοινωνικών συνθηκών. Μπορεί να καταστήσει τα θεσμικά όργανα υπόλογα για τις πράξεις τους και να παράσχει τεκμηριωμένη καταγραφή των γεγονότων. Ο αρτιβισμός μπορεί να συμπληρώσει αυτό προσθέτοντας μια συναισθηματική και προσωπική διάσταση σε αυτές τις τεκμηριωμένες ιστορίες.

Ακτιβισμός μέσω της τέχνης: Ο αρτιβισμός συχνά περιλαμβάνει τη δημιουργία τέχνης σχεδιασμένης για να φαίνεται σε δημόσιους χώρους, όπως η τέχνη του δρόμου ή οι μεγάλες εγκαταστάσεις. Αυτά τα έργα μετατρέπουν τους δημόσιους χώρους σε πλατφόρμες ακτιβισμού, κάνοντας μια δήλωση και απαιτώντας προσοχή.

ΟΔΗΓΟΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ

Το παρακάτω εργαστήριο φωτογραφίας έχει ως στόχο να εμπνεύσει και να εκπαιδεύσει τους συμμετέχοντες στη χρήση της φωτογραφίας ως εργαλείο ακτιβισμού και αφήγησης. Αυτό το δομημένο εργαστήριο θα βελτιώσει τις τεχνικές δεξιότητες φωτογραφίας των συμμετεχόντων και θα τους δώσει τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσουν τη φωτογραφία ως μέσο αφήγησης και ακτιβισμού.

Διάρκεια εργαστηρίου:

2 ημέρες (Σημείωση: το εργαστήριο μπορεί να απαιτήσει δύο ημέρες, αλλά οι συμμετέχοντες μπορεί να χρειαστούν έως και μία εβδομάδα για να αναπτύξουν την εργασία τους)

Στόχοι εργαστηρίου:

- ▶ Μάθετε για αξιολημείωτα ακτιβιστικά φωτογραφικά έργα και τον αντίκτυπό τους στην κοινωνία.
- ▶ Αποκτήστε βασικές δεξιότητες στη φωτογραφία τηλεφώνου, συμπεριλαμβανομένης της σύνθεσης και των βασικών τεχνικών φωτογραφίας.
- ▶ Μάθετε πώς μπορείτε να βρείτε, να αναπτύξετε και να παρουσιάσετε μια συναρπαστική ιστορία φωτογραφιών.
- ▶ Κατανοήστε πώς μπορείτε να επιλέξετε και να ακολουθήσετε εικόνες για να δημιουργήσετε μια συνεκτική ιστορία φωτογραφιών.

Εργαλεία που απαιτούνται:

- ▶ Ένα κινητό τηλέφωνο με αποδεκτή ποιότητα κάμερας
- ▶ Φορητός υπολογιστής για επεξεργασία και αλληλουχία (προαιρετικά)
- ▶ Μια εφαρμογή επεξεργασίας (Snapseed για κινητά τηλέφωνα, Adobe ή άλλες εφαρμογές για φορητούς υπολογιστές)

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΑΣΚΗΣΕΙΣ:

1. Παρουσίαση ακτιβιστικών φωτογραφικών έργων

Διάρκεια:

1 ώρα

Στόχος:

Να εισαγάγει τους συμμετέχοντες σε ισχυρά παραδείγματα φωτογραφίας που χρησιμοποιούνται για ακτιβισμό και κοινωνική αλλαγή.

Περιγραφή:

- ▶ Επισκόπηση του έργου της Darcí Padilla για την καταγραφή της ζωής μιας ανύπαντρης μητέρας που ζει με AIDS.
- ▶ Εισαγωγή στο φωτογραφικό πρόγραμμα της Διοίκησης Ασφάλειας Αγροκτημάτων (FSA) και την τεκμηρίωση της αμερικανικής ζωής κατά τη διάρκεια της Μεγάλης Ύφεσης.
- ▶ Εξέταση του Dysturb, μιας κολεκτίβας φωτορεπόρτερ που επικολλούν εικόνες μεγάλου μεγέθους σε αστικά περιβάλλοντα για την ευαισθητοποίηση σχετικά με παγκόσμια ζητήματα.
- ▶ Εξερευνήστε την καμπάνια φωτογραφίας femLENS [Women at Work](#).
- ▶ Μπορείτε επίσης να αναζητήσετε παραδείγματα έργων φωτογραφίας ντοκιμαντέρ σχετικά με το θέμα στο οποίο εργάζεται η ομάδα σας για να δείτε πώς έχουν αντιμετωπίσει άλλοι αυτό το θέμα.

Αναστοχασμός:

Κάντε μια ομαδική συζήτηση σχετικά με τον αντίκτυπο αυτών των έργων. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να σκεφτούν ποιο έργο είχε μεγαλύτερη απήχηση σε αυτούς και γιατί.

2. Τεχνικές φωτογραφιών: Βασικά στοιχεία φωτογραφίας τηλεφώνου

Διάρκεια:

4 ώρες

Στόχος:

Να εξοπλίσει τους συμμετέχοντες με βασικές δεξιότητες για τη λήψη φωτογραφιών υψηλής ποιότητας χρησιμοποιώντας τα τηλέφωνα τους.

Περιγραφή:

Παρουσιάστε τα θέματα 1-3, εστιάζοντας στα βασικά σημεία που αναπτύσσονται παρακάτω. Φροντίστε επίσης να συμπεριλάβετε χρόνο για τις ασκήσεις πρακτικής.

1. Τι είναι η φωτογραφία ντοκιμαντέρ;

Η φωτογραφία ντοκιμαντέρ είναι ένα στυλ φωτογραφίας που στοχεύει στην καταγραφή γεγονότων ή περιβαλλόντων με αληθινό, αντικειμενικό και συχνά ειλικρινή τρόπο. Περιλαμβάνει τη λήψη πραγματικών στιγμών και σκηνών για την αφήγηση ιστοριών, τη μεταφορά συναισθημάτων και την παροχή πληροφοριών για διάφορες πτυχές της ζωής.

Βασικά χαρακτηριστικά της φωτογραφίας ντοκιμαντέρ:

Αφήγησης:

- Ο πρωταρχικός στόχος είναι να πείτε μια ιστορία ή να επισημάνετε ένα ζήτημα μέσω εικόνων.
- Κάθε φωτογραφία συμβάλλει σε μια μεγαλύτερη αφήγηση, προσφέροντας μια ματιά σε διαφορετικές προοπτικές και εμπειρίες.

Αυθεντικότητα:

- Δίνει έμφαση στην αποτύπωση γνήσιων, ατίθασων στιγμών.
- Προσπαθεί να παρουσιάσει τα θέματα και τις σκηνές όπως είναι, χωρίς χειραγώγηση.

Πλαίσιο:

- Παρέχει το πλαίσιο και το υπόβαθρο των θεμάτων που φωτογραφίζονται.
- Συχνά περιλαμβάνει στοιχεία που βοηθούν τους θεατές να κατανοήσουν την ευρύτερη κατάσταση ή το περιβάλλον.

Συναισθηματικός αντίκτυπος:

- Στοχεύει να προκαλέσει συναισθήματα και σκέψη στους θεατές.
- Χρησιμοποιεί ισχυρές εικόνες για να συνδεθεί με το κοινό σε προσωπικό επίπεδο.

Ηθική και Υπευθυνότητα:

- Οι φωτογράφοι ντοκιμαντέρ έχουν την ευθύνη να εκπροσωπούν τα θέματά τους με ακρίβεια και σεβασμό.
- Τα δεοντολογικά ζητήματα περιλαμβάνουν την απόκτηση συναίνεσης και την αποφυγή εκμετάλλευσης ή παραπλάνησης.

Παραδείγματα χρήσης φωτογραφίας τεκμηρίωσης:

Κοινωνικά θέματα: Ανάδειξη ζητημάτων όπως η φτώχεια, η ανισότητα και τα ανθρώπινα δικαιώματα.

Πολιτιστική τεκμηρίωση: Προβολή παραδόσεων, τελετουργιών και καθημερινής ζωής σε διαφορετικές κοινότητες.

Ιστορικά γεγονότα: Αποτυπώνοντας σημαντικά γεγονότα και στιγμές στην ιστορία.

Ο ρόλος των κινητών τηλεφώνων:

- Τα κινητά τηλέφωνα έχουν κάνει τη φωτογραφία ντοκιμαντέρ πιο προσιτή.
- Επιτρέπουν στους φωτογράφους να καταγράφουν στιγμές διακριτικά και αυθόρμητα, διευκολύνοντας την τεκμηρίωση πραγματικών σεναρίων καθώς ξεδιπλώνονται.

2. Αρχές σύνθεσης (κανόνας τρίτων, ηγετικές γραμμές, πλαισίωση)

Κανόνας των τρίτων:

Ο κανόνας των τρίτων είναι μια θεμελιώδης τεχνική σύνθεσης που χρησιμοποιείται για τη δημιουργία ισορροπημένων και ελκυστικών φωτογραφιών. Φανταστείτε να διαιρείτε την εικόνα σας σε εννέα ίσα μέρη με δύο ίσες οριζόντιες γραμμές και δύο κάθετες γραμμές σε ίσες αποστάσεις. Τα βασικά στοιχεία της φωτογραφίας σας θα πρέπει να τοποθετούνται κατά μήκος αυτών των γραμμών ή στις διασταυρώσεις τους και όχι στο κέντρο.

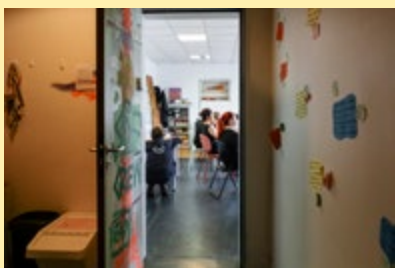
Πρακτική άσκηση:

- ▶ Ενεργοποιήστε τη λειτουργία πλέγματος στο κινητό σας τηλέφωνο.
- ▶ Τραβήξτε μερικές φωτογραφίες, τοποθετώντας το κύριο θέμα κατά μήκος των γραμμών πλέγματος ή στις διασταυρώσεις τους.
- ▶ Μοιραστείτε μία από τις φωτογραφίες σας με την ομάδα και εξηγήστε την επιλογή σύνθεσης.

Διαμόρφωση:

Το καδράρισμα περιλαμβάνει τη χρήση φυσικών στοιχείων όπως παράθυρα, πόρτες, καμάρες ή κλαδιά για τη δημιουργία ενός «πλαισίου» μέσα στη φωτογραφία σας. Αυτή η τεχνική εφιστά την προσοχή στο θέμα, προσθέτει βάθος και παρέχει πλαίσιο.

Πρακτική άσκηση:



- ▶ Βρείτε ένα φυσικό πλαίσιο στο περιβάλλον σας (π.χ. ένα παράθυρο, μια πόρτα, μια αψίδα).
- ▶ Τραβήξτε μια φωτογραφία με το θέμα σας τοποθετημένο μέσα σε αυτό το πλαίσιο.
- ▶ Μοιραστείτε τη φωτογραφία σας με την ομάδα και εξηγήστε πώς το καδράρισμα βοήθησε στην ανάδειξη του θέματός σας.

Συμμετρία και μοτίβα:

Η συμμετρία αναφέρεται στη δημιουργία μιας ισορροπημένης και αρμονικής σύνθεσης όπου τα στοιχεία και στις δύο πλευρές της εικόνας αντικατοπτρίζουν το ένα το άλλο. Τα μοτίβα περιλαμβάνουν επαναλαμβανόμενα στοιχεία όπως σχήματα, χρώματα ή γραμμές που δημιουργούν οπτικό ενδιαφέρον.

Πρακτική άσκηση:



- ▶ Αναζητήστε συμμετρικές σκηνές (π.χ. αντανάκλαση στο νερό, συμμετρικό κτίριο) ή μοτίβα (π.χ. δάπεδα με πλακάκια, επαναλαμβανόμενα αρχιτεκτονικά στοιχεία).
- ▶ Τραβήξτε μια φωτογραφία που παρουσιάζει είτε συμμετρία είτε μοτίβα.
- ▶ Μοιραστείτε τη φωτογραφία σας με την ομάδα και περιγράψτε πώς η συμμετρία ή τα μοτίβα συμβάλλουν στη συνολική σύνθεση.

Τεχνικές φωτισμού

Φυσικό φως:

Το φυσικό φως είναι ένα από τα πιο κρίσιμα στοιχεία στη φωτογραφία. Η ποιότητα και η κατεύθυνση του φυσικού φωτός αλλάζουν καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας, επηρεάζοντας σημαντικά τη διάθεση και την εμφάνιση των φωτογραφιών σας. Οι τύποι φυσικού φωτός περιλαμβάνουν:

Χρυσή ώρα:

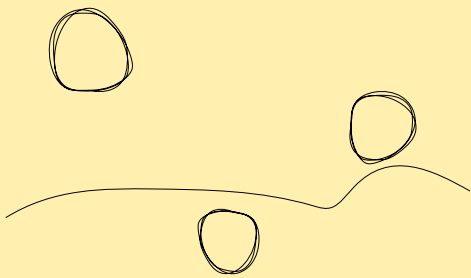
Πρωί/βράδυ, απαλό φως, ζεστοί τόνοι, ιδανικοί για πορτρέτα και τοπία.

Μπλε ώρα:

Πριν από την ανατολή / μετά τη δύση του ηλίου. Δροσεροί, κυκλοθυμικοί τόνοι—ιδανικοί για αστικά τοπία και γαλήνιες σκηνές.

Μεσημεριανός ήλιος:

Φωτεινή, υψηλή αντίθεση—προσθέτει δράμα, αλλά αποτελεί πρόκληση για πορτρέτα.



Συννεφιά:

Διάχυτο φως, απαλές σκιές, ιδανικές για κοντινά πλάνα, ακόμα και φωτισμό.

Θαμπό φως:

Το φως του ήλιου φιλτράρεται μέσω των φύλλων. Δημιουργεί υφή με φως και σκιά, ιδανική για δημιουργικές λήψεις στη φύση.

Λυκόφως:

Χαμηλός φωτισμός, κυκλοθυμικός—καλός για σιλουέτες και διακριτικά εφέ.

Η κατανόηση αυτών των διαφορετικών τύπων φυσικού φωτός και των χαρακτηριστικών τους βοηθά τους φωτογράφους να επιλέξουν τους καλύτερους χρόνους και συνθήκες για τα επιθυμητά αποτελέσματα.

Τεχνητό φως:

Οι τεχνητές πηγές φωτός μπορούν να δημιουργήσουν διάφορα εφέ στη φωτογραφία, ειδικά όταν το φυσικό φως είναι ανεπαρκές ή μη διαθέσιμο.

Εσωτερικός φωτισμός:

- Πυρακτώσεως, LED ή φθορισμού—ιδανικό για πορτρέτα, νεκρές φύσεις και εγκαταστάσεις στούντιο.
- Συμβουλές: Πειραματιστείτε με διαφορετικές πηγές φωτός για πιο ενδιαφέροντα εφέ φωτός.

Φώτα δρόμου :

- Προσθέστε δράμα και διάθεση στη νυχτερινή φωτογραφία, τις αστικές σκηνές και τα πορτρέτα δρόμου.
- Συμβουλές: Χρησιμοποιήστε τον φωτισμό περιβάλλοντος από τα φώτα του δρόμου για να φωτίσετε δημιουργικά τα θέματά σας.

Κατεύθυνση και ποιότητα φωτός:

Κατεύθυνση του φωτός:

Μπροστινό φως:

- Φως που έρχεται από πίσω από τον φωτογράφο και φωτίζει άμεσα το θέμα.
- **Εφέ:** Δημιουργεί ομοίμορφο φωτισμό, μειώνει τις σκιές και επισημαίνει λεπτομέρειες.

Πλευρικό φως:

- Φως που έρχεται από την πλευρά του θέματος.
- **Εφέ:** Δημιουργεί έντονες σκιές και ανοικτούς τόνους, προσθέτοντας βάθος και υφή στην εικόνα.

Οπίσθιος φωτισμός:

- Φως που έρχεται πίσω από το θέμα, στραμμένο προς την κάμερα.
- **Εφέ:** Δημιουργεί σιλουέτες και φωτισμό ζάντας, τονίζοντας τις άκρες του θέματος.

Ποιότητα φωτός:

Απαλό φως:

Φως που διαχέεται, δημιουργώντας απαλές σκιές και ομαλές μεταβάσεις μεταξύ φωτεινών και σκοτεινών περιοχών - που βρίσκεται σε συννεφιασμένες μέρες, στη χρυσή ώρα ή φως που διαχέεται μέσω ενός softbox ή κουρτίνας.

	<p>Σκληρό φως: Φως που είναι άμεσο και σκληρό, δημιουργώντας έντονες σκιές και υψηλή αντίθεση μεταξύ φωτεινών και σκοτεινών περιοχών - που βρίσκεται κατά τη διάρκεια του μεσημεριανού ήλιου, του άμεσου προβολέα και των ακάλυπτων λαμπτήρων.</p>
<p>Πρακτική άσκηση:</p>	<p>Η φωτογράφιση σκιών βοηθά να μάθουμε να βλέπουμε το φως. Ακολουθήστε τις οδηγίες και δημιουργήστε πέντε ή περισσότερες φωτογραφίες όπου η διαφορά μεταξύ φωτός και σκότους είναι πολύ σαφής.</p>
<p>Τι χρειάζεστε για τη φωτογραφία σκιών:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Σβήστε τον επάνω φωτισμό • Φυσικό φως • Ένα φλας • Άλλη ισχυρή πηγή φωτός
<p>Τι πρέπει να λάβετε υπόψη πριν τραβήξετε φωτογραφίες:</p>	<p>Από πού προέρχεται το φως; Όταν κοιτάξετε ένα αντικείμενο ή ένα άτομο, μπορείτε να πείτε από πού προέρχεται το φως - την κατεύθυνση του φωτός - από ποιο μέρος του αντικειμένου ή του ατόμου φωτίζεται. Κατεύθυνση του φωτός, π.χ.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πλευρικό φως που έρχεται από το πλάι είτε μέσω παραθύρου είτε μέσω πόρτας • Κορυφαίο φως που προέρχεται από μια λάμπα, ένα φως δρόμου, ηλιακό φως • Το κάτω φως είναι φως που προέρχεται από ένα φλας ή φώτα δρόμου ενσωματωμένα στο πεζοδρόμιο
<p>Ποιότητα φωτός:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Το σκληρό φως είναι όταν υπάρχουν απότομες αλλαγές - πολύ φωτεινό στη μία πλευρά και πολύ σκοτεινό στην άλλη πλευρά. • Το απαλό φως είναι όταν υπάρχει σταδιακή μετάβαση από το φως στο σκοτάδι. <p>Για τη φωτογραφία σκιάς θέλετε να έχετε πολύ σκληρό, αντίθετο φως.</p>
<p>Τεχνικές εστίασης, έκθεσης και σταθερότητας</p>	
<p><u>Συγκεντρώνω:</u></p>	<p>Η εστίαση καθορίζει ποιο τμήμα της φωτογραφίας σας είναι ευκρινές και καθαρό. Η σωστή εστίαση είναι απαραίτητη για να τραβήξετε την προσοχή στο θέμα σας και να διασφαλίσετε ότι τα κύρια στοιχεία είναι ευκρινή.</p>
<p>Χειροκίνητη ρύθμιση σε κινητά τηλέφωνα:</p>	<p>iPhone:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανοίξτε την εφαρμογή Κάμερα. • Πατήστε στην οθόνη όπου θέλετε να εστιάσετε. Θα εμφανιστεί ένα κίτρινο πλαίσιο, υποδεικνύοντας την περιοχή εστίασης. • Μπορείτε να κλειδώσετε την εστίαση και την έκθεση πατώντας παρατεταμένα την περιοχή εστίασης μέχρι να εμφανιστεί το «Κλειδώμα ΑΕ/ΑΦ».
	<p>Ανδροειδές:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανοίξτε την εφαρμογή Κάμερα. • Πατήστε στην οθόνη όπου θέλετε να εστιάσετε. Θα εμφανιστεί μια ένδειξη εστίασης (π.χ. κύκλος ή τετράγωνο). • Ορισμένα τηλέφωνα Android σας επιτρέπουν να κλειδώσετε την εστίαση πατώντας παρατεταμένα την περιοχή εστίασης.
<p><u>Έκθεση:</u></p>	<p>Η έκθεση καθορίζει πόσο φωτεινή ή σκοτεινή θα εμφανίζεται η φωτογραφία σας. Η σωστή έκθεση διασφαλίζει ότι η φωτογραφία σας δεν είναι πολύ φωτεινή (υπερέκθεση) ή πολύ σκοτεινή (υποέκθεση).</p>

Χειροκίνητη ρύθμιση σε κινητά τηλέφωνα:

iPhone:

Αφού πατήσετε για εστίαση, σύρετε το δάχτυλό σας προς τα πάνω ή προς τα κάτω στην οθόνη για να προσαρμόσετε την έκθεση. Ένα ει- κονίδιο, συνήθως ένας ήλιος, θα εμφανιστεί για να υποδείξει τις προ- σαρμογές έκθεσης.

Ανδροειδές:

Αφού πατήσετε για εστίαση, αναζητήστε το ρυθμιστικό έκθεσης (που συχνά αντιπροσωπεύεται από ένα εικονίδιο ήλιου ή ένα σύμβολο +/-) και προσαρμόστε το σύροντας το δάχτυλό σας.

Σταθερότητα:

Σημασία:

Η διατήρηση του τηλεφώνου σας σταθερού είναι ζωτικής σημασίας για τη λήψη ευκρινών και καθαρών φωτογραφιών. Το κούνημα της κάμε- ρας μπορεί να οδηγήσει σε θολές εικόνες, ειδικά σε συνθήκες χαμηλού φωτισμού ή όταν χρησιμοποιείτε χαμηλότερη ταχύτητα κλείστρου.

Συμβουλές για τη διατήρηση της σταθερότητας:

- **Χρησιμοποιήστε και τα δύο χέρια:** Κρατήστε το τηλέφωνό σας και με τα δύο χέρια, κρατώντας τους αγκώνες σας κοντά στο σώμα σας για να ελαχιστοποιήσετε την κίνηση.
- **Ακουμπήστε σε μια σταθερή επιφάνεια:** Ακουμπήστε σε έναν τοίχο ή άλλη σταθερή επιφάνεια για να σταθεροποιηθείτε.

Πρακτική άσκηση:

Αυτή είναι μια πρακτική συνεδρία στην οποία οι συμμετέχοντες τραβούν φωτογραφίες χρησιμοποιώντας τις τεχνικές που συζητήθηκαν. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να μοιραστούν τις καλύτερες φωτογραφίες τους και να εξηγήσουν τις επιλογές τους στη σύνθεση και την τεχνική.

3. ΑΦΗΓΗΣΗ: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ

Διάρκεια:

3 ώρες

Στόχος:

Να καθοδηγήσει τους συμμετέχοντες στο πώς να βρουν και να πουν μια συναρπαστική ιστορία μέσω της φωτογραφίας.

Περιγραφή:

Εξοικειωθείτε με τα βήματα Α έως Γ για να εντοπίσετε με επιτυχία ιστορίες που έχουν σημασία, να αναπτύξετε μια ιστορία φωτογραφιών και να γράψετε λεζάντες. Μοιραστείτε αυτές τις ιδέες και τα βήματα με την ομάδα σας και, στη συνέχεια, προχωρήστε στην τελική άσκηση πρακτικής.

Προσδιορισμός ιστοριών που έχουν σημασία (έρευνα, ενσυναίσθηση και συνάφεια)

Ακολουθεί μια λίστα προτάσεων που θα σας βοηθήσουν να βρείτε μια ιδέα για μια ιστορία φωτογραφιών:

Περιβαλλοντικές ανησυχίες:

Μέσω της φωτογραφίας σας, μπορείτε να επιστήσετε την προσοχή στα περιβαλλοντικά ζητήματα και τις έμφυλες πτυχές τους στην κοινότητά σας. Μπορείτε να καταγράψετε τον αντίκτυπο της κλιματικής αλλαγής, τις προσπάθειες διατήρησης ή τη σχέση μεταξύ ανθρώπων και φύσης.

Ιστορίες γενεών:

Εξερευνήστε τις ιστορίες διαφορετικών γενεών μέσα σε μια οικογένεια ή κοινότητα. Καταγράψτε τις εμπειρίες, τις παραδόσεις και τις προ- οπτικές των ηλικιωμένων σε αντιπαράθεση με εκείνες της νεολαίας.

Ιστορική αντανάκλαση:

Εμβαθύνετε στην ιστορία ενός τόπου ή μιας οικογένειας και δημιου- ργήστε μια οπτική αφήγηση που αντανakλά το παρελθόν. Αυτό θα μπο- ρούσε να περιλαμβάνει συνεντεύξεις με παλαιότερα μέλη της κοινότη- τας ή εξερεύνηση αρχείων για να ζωντανέψετε ιστορικά γεγονότα και ιστορίες μέσα από το φακό σας.

Ήρωες:

Υπάρχει κάποια ομάδα γυναικών που θαυμάζετε; Γιαγιάδες, νοσοκόμες, δάσκαλοι, οποιοσδήποτε άλλος;

Συμβουλή: Κάντε ανοιχτές ερωτήσεις για να κατανοήσετε τις χαρές και τους αγώνες της ομάδας σας και δώστε προσοχή σε επαναλαμβανόμενα θέματα ή ζητήματα που προκαλούν έντονα συναισθήματα. Συμπληρώστε τις άμεσες αλληλεπιδράσεις σας με έρευνα υποβάθρου για να αποκτήσετε ένα ευρύτερο πλαίσιο. Αυτή η ενσυναισθητική και ενημερωμένη προσέγγιση θα σας βοηθήσει να εντοπίσετε και να πείτε ιστορίες που πραγματικά έχουν σημασία.

Ανάπτυξη φωτογραφικής ιστορίας (θέμα, αφηγηματικό τόξο, βασικές στιγμές)

Κατασκευή ιστορίας:

Μια ιστορία πρέπει να έχει αρχή, μέση και τέλος – μια εισαγωγή, ένα «σώμα» και ένα συμπέρασμα.

Η εισαγωγή θέτει το σκηνικό: Παρουσιάζει τους ανθρώπους, την κατάσταση και την τοποθεσία. Η εισαγωγή μπορεί να περιλαμβάνει μία έως τρεις εικόνες.

Μέση: Η μέση ή το σώμα θα είναι το κύριο και μεγαλύτερο μέρος της ιστορίας. Δείχνει τη δράση που συμβαίνει στην ιστορία με τους χαρακτήρες, δείχνει κάποια εξέλιξη της κατάστασης ή του ατόμου και αλλάζει. Αυτό το μέρος μπορεί να είναι από 5-10 εικόνες.

Συμπέρασμα: Το συμπέρασμα είναι συχνά η επίλυση της ιστορίας. Μπορεί να υπάρχουν 2 ή 3 φωτογραφίες.

Παράδειγμα - μια ιστορία για κορίτσια μόδερ:

Έναρξη της ιστορίας: Πού συμβαίνει και πόσοι άνθρωποι εμπλέκονται;

Μέση της ιστορίας: Γνωριμία με τα κορίτσια, πώς εκπαιδεύονται, τα συναισθήματά τους, τα αποτελέσματά τους, την επικοινωνία κ.λπ.

Επίλυση / συμπέρασμα της ιστορίας: Ένα πρωτάθλημα ή κάποιο είδος ανταγωνισμού, νίκη ή ήττα. Θυμηθείτε τον τρόπο με τον οποίο επικοινωνείται το μήνυμα/η ιδέα/η σκέψη σας: όταν φωτογραφίζετε την πραγματικότητα - συλλαμβάνετε αυτό που βλέπετε μπροστά σας. Όταν φωτογραφίζεις σύμβολα - συλλαμβάνεις σύμβολα - για παράδειγμα, τα χρώματα έχουν συμβολισμό, η ανατολή του ηλίου είναι μια νέα αρχή, το ηλιοβασίλεμα είναι το τέλος του ταξιδιού κ.λπ.

Σύνταξη κειμένου και λεζαντών χρησιμοποιώντας τα 5 Ws και H (Ποιος, τι, πού, πότε, γιατί και πώς)

Φιλοδώρημα:

Ένα κείμενο σας επιτρέπει να προσθέσετε περισσότερο πλαίσιο στην ιστορία και θα πρέπει να απαντά στις ακόλουθες ερωτήσεις, χρησιμοποιώντας 5 Ws: «Ποιος», «Τι», «Πότε», «Πού» και «Γιατί»:

- Ποιος είναι;
- Τι συνέβη;?
- Πότε συνέβη;
- Πού συνέβη;
- Γιατί συνέβη; Και «Γιατί κάνουμε αυτό το έργο;»
- Πώς συνέβη αυτό;

Πρακτική άσκηση:

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να σκεφτούν και να περιγράψουν μια ιδέα για μια φωτογραφική ιστορία. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να γράψουν μια σύντομη περιγραφή και λεζάντες για μια υποθετική σειρά φωτογραφιών. Μόλις φωτογραφηθούν οι ιστορίες, αυτά τα κείμενα θα σας βοηθήσουν να γράψετε το τελικό σχέδιο.

4. Αλληλουχία και οριστικοποίηση: Δημιουργία μιας συνεκτικής ιστορίας φωτογραφιών

Διάρκεια:

Αυτή η συνεδρία παραδίδεται καλύτερα αφού οι συμμετέχοντες έχουν αποφασίσει για το θέμα τους και έχουν βγει στο πεδίο για να πάρουν τις φωτογραφίες τους.

1 ώρα

Στόχος:

Να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να μάθουν πώς να επιλέγουν και να ακολουθούν εικόνες για να πουν μια συνεκτική ιστορία.

Περιγραφή:

- Επιλέγοντας τις καλύτερες εικόνες (μια ποικιλία γωνιών που χρησιμοποιούνται, φως και χρώμα που χρησιμοποιούνται καλά, μια ποικιλία ευρυγώνιων / μεσαίων / κοντινών λήψεων, μια ποικιλία καταστάσεων στις οποίες παρουσιάζεται το θέμα , λέει η ιστορία στους θεατές κάτι νέο).
- Αλληλουχία φωτογραφιών για να δημιουργήσετε μια αφηγηματική ροή (αρχή, μέση, τέλος). Ξεκινήστε με μια ισχυρή εικόνα ανοίγματος για να τραβήξετε την προσοχή και, στη συνέχεια, τακτοποιήστε τις φωτογραφίες ώστε να ακολουθούν μια λογική ροή, συνήθως χρονολογικά ή θεματικά.
- Τελικές πινελιές (πρέπει να γίνει διόρθωση χρώματος ή φωτός; Ελέγξτε για συνέπεια στις μορφές επεξεργασίας και παρουσίασης).

Πρακτική άσκηση:

Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να επανεξετάσουν τις εικόνες που έφτιαξαν στο πεδίο, να επιλέξουν τις σχετικές με την ιστορία τους (7-12 εικόνες) και να τις ταξινομήσουν σε μια συνεκτική φωτογραφική ιστορία. Στη συνέχεια θα παρουσιάσουν την ακολουθία τους και θα εξηγήσουν τις επιλογές τους. Οι δημιουργημένες φωτογραφίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν με διάφορους τρόπους - **να εκτυπωθούν και να εκτεθούν σε μια έκθεση αντάρτικου, σε πλατφόρμες κοινωνικών μέσων, σε ένα zine ή σε δράσεις φυλλαδίων.**

5. Τελική παρουσίαση και ανατροφοδότηση

Διάρκεια:

30 λεπτά έως 1 ώρα (στο τέλος του εργαστηρίου)

Στόχος:

Οι συμμετέχοντες να παρουσιάσουν τις τελικές φωτογραφικές ιστορίες τους και να συγκεντρώσουν σχόλια από την ομάδα.

Περίγραμμα:

Οι συμμετέχοντες θα παρουσιάσουν τις τελευταίες τους ιστορίες φωτογραφιών στην ομάδα. Θα ακολουθήσει επικοινωνιακή ανατροφοδότηση και συζήτηση σχετικά με τα πιθανά επόμενα βήματα για τα έργα τους.

ΕΚΘΕΣΗ ΑΝΤΑΡΤΙΚΟΥ ΣΤΥΛ

Οι εκθέσεις αντάρτικου στυλ είναι μια καινοτόμος προσέγγιση για την προβολή τέχνης και φωτογραφίας έξω από τα παραδοσιακά περιβάλλοντα γκαλερί. Αυτή η μέθοδος αξιοποιεί τους δημόσιους χώρους για να προσελκύσει ένα ευρύτερο κοινό, καθιστώντας την τέχνη προσβάσιμη σε όλους, όχι μόνο στο συνηθισμένο κοινό που πηγαίνει στην τέχνη.

Μεταφέροντας την τέχνη απευθείας στους δρόμους, κάτω από γέφυρες ή σε τοίχους καφέ, αυτές οι εκθέσεις καταρρίπτουν τα εμπόδια στην πολιτιστική πρόσβαση και προσκαλούν αυθόρμητες αλληλεπιδράσεις με την τέχνη. Είναι ιδιαίτερα αποτελεσματικές στον αρτιβισμό, όπου ο στόχος είναι να παρουσιάσουν την τέχνη και να προκαλέσουν σκέψη, να προ-

καλέσουν δημόσιο διάλογο και να εμπνεύσουν δράση σε πιεστικά κοινωνικά ζητήματα.

Οι εκθέσεις ανταρτών είναι ευέλικτες, οικονομικά αποδοτικές και δυναμικές. Επιτρέπουν στους καλλιτέχνες και τους ακτιβιστές να δημιουργούν γρήγορα εντυπωσιακές οθόνες χωρίς τους περιορισμούς και τις διατυπώσεις των συμβατικών εκθεσιακών χώρων.



Δείτε πώς μπορείτε να σχεδιάσετε και να εκτελέσετε μια έκθεση αντάρτικου, διασφαλίζοντας ότι το μήνυμά φτάνει και έχει απήχηση σε ένα διαφορετικό κοινό.

Μετά το εργαστήριο φωτογραφίας, μπορεί να οργανωθεί έκθεση φωτογραφίας/τέχνης σε οποιαδήποτε τοποθεσία: γραφείο, τοπικό καφενείο, τοίχο δρόμου, κάτω από γέφυρα, φράχτη, ηλεκτρικό κουτί, φωτεινό σηματοδότη κ.λπ.

Βήματα:

Τοποθεσία και δικαιώματα: Βρείτε μια τοποθεσία έκθεσης (το γραφείο σας, ένα τοπικό καφέ, έναν τοίχο σε έναν δρόμο που πιστεύετε ότι θα λειτουργούσε καλά για την προβολή φωτογραφιών), λάβετε άδεια από τα κατάλληλα άτομα για να οργανώσετε την έκθεση (δημοτικό συμβούλιο ή ιδιώτες) εάν χρειάζεται, επιλέξτε μια ημερομηνία για τα εγκαίνια, αποφασίστε πόσο καιρό θα διαρκέσει η έκθεση, και βρείτε έναν εκτυπωτή εντός του διαθέσιμου προϋπολογισμού σας.

Εκτύπωση και μορφοποίηση: Επιλέξτε χαρτί και μορφή για εκτύπωση (αυτό μπορεί να εξαρτάται από την τοποθεσία: μια έκθεση δρόμου μπορεί να έχει απλό, μεγαλύτερο χαρτί αφίσας. μικρότερες εκτυπώσεις σε χαρτί υψηλότερης ποιότητας θα είναι καλύτερη επιλογή για μια εσωτερική έκθεση).

Προβολή: Δημιουργήστε μια αφίσα με την ημερομηνία, την τοποθεσία και πληροφορίες σχετικά με την έκθεση. Στη συνέχεια, μοιραστείτε την αφίσα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και προσθέστε ετικέτες σε άτομα. Μπορείτε επίσης να τοποθετήσετε αφίσες στην περιοχή όπου θα πραγματοποιηθεί η έκθεση.

Σχεδιάστε τη διαμόρφωσή σας: Ορίστε μια επιλογή τοποθέτησης (ανάρτησης) (αυτό μπορεί να εξαρτάται από τον τύπο εκτύπωσης: για μεγάλες εκτυπώσεις αφίσας εξωτερικού χώρου, θα χρειαστείτε έναν κουβά, λίγο αλεύρι, νερό και ένα πινέλο για να φτιάξετε κόλλα. Για τοποθέτηση σε τοίχο σε εσωτερικούς χώρους, μπορεί να θέλετε να χρησιμοποιήσετε Blu Tack ή ταινία διπλής όψης).

Συνταγή κόλλας:

Συστατικά:

1/2 φλιτζάνι αλεύρι
1/2 έως 1 φλιτζάνι κρύο νερό

Οδηγίες:

1. Σε μια κατσαρόλα, χτυπήστε μαζί το αλεύρι και το κρύο νερό. Χρησιμοποιήστε ίσες ποσότητες αλευριού και νερού για να φτιάξετε μια παχιά πάστα και προσθέστε περισσότερο νερό για να κάνετε κόλλα.
2. Ζεσταίνουμε το μείγμα μέχρι να βράσει και να πήξει. Αν είναι πολύ πηχτό, προσθέτουμε λίγο ακόμα νερό. Λάβετε υπόψη ότι αυτή η συνταγή θα πήξει καθώς κρυνώνει.
3. Αφαιρούμε από τη φωτιά. Προσθέστε χρώμα αν θέλετε. Αποθηκεύστε την κόλλα σε σφραγισμένο δοχείο.

PODCASTING ΚΑΙ ΑΥΤΟΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ

Για αυτό το εργαστήριο, οργανώστε την ομάδα σε διαφορετικές ομάδες ανάλογα με το μέσο που ενδιαφέρονται περισσότερο οι συμμετέχοντες - podcast ή zine, ακολουθώντας τον παρακάτω οδηγό.

Οι ομάδες συνεργάζονται για 35 λεπτά (ή περισσότερο, ανάλογα με το χρονικό σας πλαίσιο), αναπτύσσουν ένα σχέδιο για τη δημιουργία ενός από τα έργα μέσων, λαμβάνοντας υπόψη το κοινό, τα θέματα ενδιαφέροντος, τη συχνότητα δημοσίευσης, την ομάδα και τους ρόλους κ.λπ., απαντώντας στις παρακάτω ερωτήσεις.

Στο τέλος, κάθε ομάδα κάνει μια παρουσίαση (5 λεπτά ανά ομάδα).

Αναπτύξτε ένα zine ή podcast και αφιερώστε όσο χρόνο χρειάζεται σε κάθε μέσο.



PODCAST

Καθώς ο κόσμος γίνεται πιο πολυάσχολος, η μορφή podcast έχει γίνει απίστευτα δημοφιλής, επιτρέποντας σε χρήστες όλων των ηλικιών και τομέων να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες και αναλύσεις εν κινήσει. Το 2020, εκτιμάται ότι 100 εκατομμύρια άνθρωποι συντονίζονταν σε ένα podcast κάθε μήνα, το οποίο αναμενόταν να φτάσει τα 125 εκατομμύρια μέχρι το 2022.

Από την άποψη της υπεράσπισης, τα podcast έχουν τη δυνατότητα να εκδημοκρατίσουν τις πληροφορίες, καταπολεμώντας την ευρεία χρήση στρατηγικής παραπληροφόρησης και ψευδών ειδήσεων. Είναι ακριβώς στην απλότητά τους που τα podcasts παρέχουν στη δημοκρατία μια ανάσα φρέσκου αέρα, επιτρέποντας στις πρωτοβουλίες βάσης να οργανωθούν και να προσεγγίσουν τόσο εξειδικευμένο όσο

και ευρύ κοινό, δημιουργώντας κοινότητες γύρω από συγκεκριμένα θέματα και εξερευνώντας τα πολλά επίπεδα μέσα από βασικές συνεντεύξεις, απόψεις ή ανάλυση κειμένου. Τα podcasts είναι μια πλατφόρμα για φρέσκια αφήγηση και εξανθρωπισμό φωνών, επιτρέποντας στις προοπτικές των περιθωριοποιημένων και άορατων κοινοτήτων να αποκτήσουν νέο νόημα στη δημόσια σφαίρα.

Διάρκεια:

3 συνεδρίες

Συνεδρία 1: Σχεδιασμός και ανάπτυξη περιεχομένου

Συνεδρία 2: Καταγραφή του υλικού

Συνεδρία 3: Επεξεργασία και κοινή χρήση

Essentials: τι χρειαζόμαστε για το εργαστήριο podcast

- ▶ Ασφαλής χώρος τέχνης με αίθουσα εργασίας που διαθέτει γραφεία και καρέκλες για κάθε συμμετέχοντα
- ▶ WIFI (αξιόπιστη σύνδεση)
- ▶ Αναποδογύρισμα ή μαυροπίνακας με μαρκαδόρους, σημειωματάρια και στυλό για να κρατούν σημειώσεις οι συμμετέχοντες, εκτυπωτής
- ▶ Για καταγραφή: (βάσει ομάδας 8 εκπαιδευομένων).
 - ένα ή δύο κινητά τηλέφωνα που μπορούν να εγγραφούν ήχο
 - ένα ήσυχο, μικρό δωμάτιο που προστατεύεται από εξωτερικό θόρυβο κατά την εγγραφή
- ▶ Για επεξεργασία: ένας υπολογιστής με επαρκή χώρο και χωρητικότητα για επεξεργασία

Πριν ξεκινήσετε αυτό το εργαστήριο, ζητήστε από την ομάδα να επιλέξει τους ρόλους της με βάση τα ενδιαφέροντά της: ερευνητής, συγγραφέας, παρουσιαστής, συντάκτης ή υποστηρικτής.

Βήμα 1: Επιλέξτε το κοινό, ένα θέμα και μια μορφή για το podcast σας.

Βήμα 2: Προετοιμασία εξοπλισμού και λογισμικού.

3 βήμα: Σενάριο και εγγραφή του επεισοδίου.

Βήμα 4: Επεξεργασία και σχεδιασμός ήχου.

Βήμα 5: Δημοσιεύστε και προωθήστε το podcast.

Βήμα 1: Επιλογή κοινού, θέματος και μορφής για το podcast σας

Πριν ξεκινήσετε την εγγραφή, είναι σημαντικό να σκεφτείτε τους λόγους για τους οποίους δημιουργείτε ένα podcast και ποιος είναι το ιδανικό κοινό σας. Αυτό δεν είναι μόνο το κλειδί για να διατηρήσετε εσάς και την ομάδα κίνητρα στη διαδικασία, αλλά βοηθά επίσης στην επιλογή μιας μορφής που ταιριάζει στον σκοπό του podcast σας. Επίσης, φροντίστε να επιλέξετε έναν αξέχαστο τίτλο για το podcast σας, κάτι που αντικατοπτρίζει καλά το περιεχόμενό του.

Καθορισμός του στόχου σας:

Ξεκινήστε καθορίζοντας τον στόχο που θέλετε να επιτύχετε με το podcast σας. Αυτό μπορεί να είναι εκπαιδευτικό, διασκεδαστικό, ενημερωτικό ή συνδυασμός διαφορετικών στόχων.

Προσδιορίστε το κοινό σας:

Σκεφτείτε ποιον δημιουργείτε αυτό το podcast. Έχετε ήδη μια ομάδα στο μυαλό σας ή ξεκινάτε με μια λευκή πλάκα;

Επιλογή θέματος :

Μόλις γνωρίσετε το κοινό σας, σκεφτείτε γιατί πρέπει να ακούσουν το podcast σας. Επιλέξτε θέματα που σας ενδιαφέρουν και ταιριάζουν με τα ενδιαφέροντα του κοινού-στόχου σας.

Μορφή podcast:

Αποφασίστε ποια μορφή θα έχει το podcast σας:

- Ένα podcast σόλο ή μονολόγου.
- Ένα podcast που φιλοξενείται από κοινού ή σε στυλ συνομιλίας με δύο ή περισσότερους οικοδεσπότες.
- Ένα podcast σε στυλ συνέντευξης με έναν ή περισσότερους προσκεκλημένους ομιλητές.
- Ένα podcast τύπου πάνελ ή στρογγυλής τραπέζης.
- Ένα podcast σε στυλ ντοκιμαντέρ ή αφηγηματικής αφήγησης.
- Ένα ανανεωμένο podcast σε στυλ περιεχομένου.

Διάρκεια:

Αποφασίστε πόσο θα διαρκέσει το επεισόδιο και πόσα επεισόδια θέλετε να κάνετε.

- **Τυπική διάρκεια:** Τα περισσότερα podcast έχουν διάρκεια 20 έως 40 λεπτά. Αυτή η διάρκεια θεωρείται συχνά ένα γλυκό σημείο, επιτρέποντας αρκετό χρόνο για να εξερευνήσετε σε βάθος θέματα, ενώ εξακολουθεί να είναι αρκετά συνοπτική για να διατηρήσει την αφοσίωση των ακροατών.
- **Podcast μεγάλης διάρκειας:** Αυτά τα επεισόδια συνήθως υπερβαίνουν τα 40 λεπτά και μπορούν να φτάσουν τη μία ώρα ή περισσότερο. Αυτή η μορφή ταιριάζει σε εις βάθος συζητήσεις, λεπτομερή αφήγηση ή ολοκληρωμένες συνεντεύξεις.
- **Podcast σύντομης μορφής:** Τα επεισόδια κάτω των 15 λεπτών είναι ιδανικά για γρήγορες ενημερώσεις, συμβουλές ή συζητήσεις ενός θέματος. Αυτή η μορφή απευθύνεται σε ακροατές που προτιμούν σύντομο, εύπεπτο περιεχόμενο.

Βασικά πράγματα που πρέπει να λάβετε υπόψη:

Τύπος περιεχομένου: Η πολυπλοκότητα του θέματος μπορεί να υπαγορεύσει το μήκος. Τα πιο περίπλοκα θέματα μπορεί να απαιτούν μεγαλύτερα επεισόδια, ενώ τα απλά θέματα μπορούν να καλυφθούν αποτελεσματικά σε μικρότερες μορφές.

Προτιμήσεις κοινού: Είναι σημαντικό να κατανοήσετε τις συνήθειες ακρόασης του κοινού-στόχου σας. Για παράδειγμα, οι μετακινούμενοι συνήθως προτιμούν επεισόδια εντός του χρόνου ταξιδιού τους, περίπου 20 έως 30 λεπτά.

Συνέπεια: Η διατήρηση μιας σταθερής διάρκειας επεισοδίου βοηθά στη διαμόρφωση των προσδοκιών των ακροατών. Εάν τα επεισόδιά σας διαφέρουν σημαντικά σε διάρκεια, μπορεί να προκαλέσει σύγχυση στο κοινό σας.

Αφοσίωση: Εστιάστε στη διατήρηση της ελκυστικότητας του περιεχομένου σας. Τα podcast δεν είναι ποτέ πολύ μεγάλα, αλλά συχνά μπορούν να γίνουν βαρετά. Θυμηθείτε τη σημασία της διατήρησης του ενδιαφέροντος και όχι απλώς της τήρησης μιας χρονικής ποσόστωσης.

Βήμα 2: Προετοιμασία εξοπλισμού και λογισμικού

Εξοπλισμός ήχου: Για να εγγράψετε ήχο καλής ποιότητας, θα χρειαστείτε μικρόφωνα ή κινητά τηλέφωνα, ακουστικά, λογισμικό επεξεργασίας ήχου κ.λπ., αλλά μπορείτε να ξεκινήσετε με μια συσκευή εγγραφής φωνής κινητού τηλεφώνου και ένα μικρό, ήσυχο, καλά ηχητικό δωμάτιο.

Λογισμικό: Υπάρχουν διάφορα

προγράμματα λογισμικού για διόρθωση ήχου και τεμαχισμό ενός podcast, συμπεριλαμβανομένων ένθετων και άλλων στοιχείων ήχου. Ένα καλό δωρεάν πρόγραμμα για να ξεκινήσετε είναι το **Audacity**. Για διαδικτυακές συνεντεύξεις, εξετάστε εργαλεία όπως το **Zoom** ή το **Welder**, τα οποία επιτρέπουν εύκολη εγγραφή και συνεργασία.

3 βήμα: Σενάριο και εγγραφή του επεισοδίου

Σενάριο: Αναπτύξτε ένα σενάριο για το επεισόδιο, συμπεριλαμβανομένης μιας εισαγωγής στο τι συντονίζονται οι ακροατές και τι μπορούν να περιμένουν. Περιγράψτε το κύριο θέμα,

υποδείξτε εάν θα υπάρχουν επισκέπτες και περιγράψτε λεπτομερώς τη δομή και τη διάρκεια του podcast. Συμπεριλάβετε τα θέματα που πρέπει να συζητηθούν και τα θέματα που πρέπει



να αντιμετωπιστούν. Αναπτύξτε τυχόν ερωτήσεις που θα θέλατε να κάνετε κατά τη διάρκεια της συνέντευξης ή της ηχογράφησης εκ των προτέρων και κρατήστε τις σε μια οθόνη ή εκτυπωμένες κατά τη διάρκεια της ηχογράφησης. Τέλος, ολοκληρώστε το επεισόδιο podcast σας με ένα ισχυρό outro που χρησιμεύει ως παρότρυνση για δράση. Αυτό θα πρέπει να δημιουργηθεί για να ενθαρρύνει την εμπλοκή και τη διατήρηση των ακροατών.

Εγγραφή: Μόλις αναπτύξετε το σε-νάριό σας, μπορείτε να προχωρήσετε

στην εγγραφή του podcast σας. Κατά τη διάρκεια της φάσης εγγραφής, είναι σημαντικό να λάβετε υπόψη τους κανόνες της φωνητικής δράσης (μιλήστε δυνατά, ομοιόμορφα και καθαρά) καθώς και δημιουργώντας μια καλή αλληλεπίδραση μεταξύ των παρουσιαστών (αν υπάρχουν πολλοί).

Έλεγχος ποιότητας ήχου: Δώστε προσοχή στον έλεγχο ποιότητας ήχου, συμπεριλαμβανομένης της εξάλειψης του θορύβου και των παρεμβολών.

Βήμα 4: Επεξεργασία και σχεδιασμός ήχου

Βήμα 5: Δημοσίευση και προώθηση του podcast

Μείωση θορύβου: Εξαλείψτε τον θόρυβο του περιβάλλοντος.

Ομαλοποίηση έντασης: Εξασφαλίστε σταθερά επίπεδα ήχου.

Μουσική υπόκρουση: Προσθέστε μουσική για να βελτιώσετε την εμπειρία ακρόασης

Φιλοξενία: Επιλέξτε μια πλατφόρμα για το podcast σας στην οποία θα φιλοξενηθεί το περιεχόμενό σας (π.χ. SoundCloud ή YouTube).

Διανομή: Εξετάστε τρόπους διανομής του podcast σας μέσω δημοφιλών πλατφορμών όπως το Apple Podcasts, το Spotify, το Google Podcasts και άλλα.

Προώθηση: Εξετάστε στρατηγικές προώθησης, συμπεριλαμβανομένων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, της βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης, της διαφήμισης και της αλληλεπίδρασης κοινού, καθώς και μιας προσωπικής εκδήλωσης για να την παρουσιάσετε.

Η οπτική προώθηση παίζει κρίσιμο ρόλο στην προσέλκυση ακροατών στο podcast σας. Ακολουθούν ορισμένες σημαντικές πτυχές που πρέπει να λάβετε υπόψη, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας μιας εικόνας εξωφύλλου και μιας σύντομης περιγραφής:

Εξώφυλλο:

Το εξώφυλλο είναι συχνά η πρώτη εντύπωση που θα έχουν οι πιθανοί ακροατές για το podcast σας. Θα πρέπει να είναι οπτικά ελκυστικό και να αντικατοπτρίζει το θέμα και τον τόνο του podcast σας.

- ▶ **Απλότητα:** Διατηρήστε τη σχεδίαση καθαρή και τακτοποιημένη. Ένας απλός σχεδιασμός είναι πιο αναγνωρίσιμος, ειδικά ως μικρή μικρογραφία.
- ▶ **Συνδυασμός χρωμάτων:** Χρησιμοποιήστε χρώματα που προκαλούν τα συναισθήματα ή τα θέματα του podcast σας. Εξασφαλίστε καλή αντίθεση για αναγνωσιμότητα.
- ▶ **Τυπογραφία:** Επιλέξτε ευανάγνωστες γραμματοσειρές που ευθυγραμμίζονται με την προσωπικότητα του podcast σας. Αποφύγετε τις υπερβολικά περίτεχνες γραμματοσειρές που μπορεί να είναι δύσκολο να διαβαστούν σε μικρότερα μεγέθη.
- ▶ **Εικόνες:** Ενσωματώστε σχετικές εικόνες ή εικονίδια που αντιπροσωπεύουν την εστίαση του podcast σας. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει σύμβολα ακτιβισμού, κοινότητας ή συγκεκριμένα θέματα που καλύπτετε.

Σύντομη περιγραφή:

Μια συνοπτική και ελκυστική περιγραφή βοηθά τους πιθανούς ακροατές να κατανοήσουν τι είναι το podcast σας και γιατί πρέπει να συντονιστούν.

- **Να είστε σαφείς και συνοπτικοί:** Στοχεύστε σε μια ενημερωτική αλλά συνοπτική περιγραφή, ιδανικά μεταξύ 50 και 150 λέξεων.
- **Επισημάνετε βασικά θέματα:** Αναφέρετε τα κύρια θέματα ή ζητήματα που αντιμετωπίζει το podcast σας, δίνοντας έμφαση στη μοναδική προοπτική ή προσέγγισή σας.
- **Συμπεριλάβετε ένα άγκιστρο:** Ξεκινήστε με μια ελκυστική πρόταση που τραβάει την προσοχή και ενθαρρύνει τους ακροατές να μάθουν περισσότερα.

Νομικά και δεοντολογικά ζητήματα

Πνευματικά δικαιώματα και ορθή χρήση: Κατανοήστε τα όρια της χρήσης περιεχομένου τρίτων. Αυτό περιλαμβάνει μουσική, κλιπ podcast, ηχητικά εφέ και υλικό που προσατεύεται από πνευματικά δικαιώματα. Για να χρησιμοποιήσετε αυτό το περιεχόμενο νόμιμα, ίσως χρειαστεί να λάβετε άδεια απευθείας από τον κάτοχο των πνευματικών δικαιωμάτων ή να διασφαλίσετε ότι η χρήση σας πληροί τις προϋποθέσεις σύμφωνα με τους νόμους περί ορθής χρήσης, οι οποίοι συνήθως καλύπτουν χρήσεις όπως κριτική, σχόλιο, ειδησεογραφία, διδασκαλία, υποτροφία ή έρευνα.

Δικαιώματα απορρήτου: Να λαμβάνετε πάντα συγκατάθεση πριν κοινοποιήσετε προσωπικές ιστορίες ή ευαίσθητες πληροφορίες σχετικά με άτομα. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό όταν πρόκειται για ευάλωτους πληθυσμούς ή ευαίσθητα θέματα. Η ρητή άδεια πρέπει να τεκμηριώνεται και η ιδιωτική ζωή όσων επιθυμούν να παραμείνουν ανώνυμοι πρέπει να γίνεται σεβαστή.

Παραδείγματα podcast:

<https://activisthandbook.org/resources/podcasts>
<https://player.fm/podcasts/Activist>

Δωρεάν υπηρεσίες για τη δημοσίευση podcast:

• Podcast Spotify • Apple Podcasts • Ηχοσύννεφο • Deezer

ZINE

Τα zines είναι ένα ισχυρό μέσο που παραδοσιακά αγκαλιάζεται από τους ακτιβιστές, χρησιμεύοντας ως αποτελεσματικό σημείο εισόδου στον αρτιβισμό. Αυτή η μορφή είναι εύκολα προσβάσιμη, επιτρέποντας στις ομάδες να εκφράζουν συλλογικά τις σκέψεις τους, διατηρώντας παράλληλα τις μοναδικές προοπτικές κάθε μέλους χωρίς την ανάγκη συναίνεσης.

Η διαδικασία παρασκευής zine μπορεί να προσαρμοστεί για να φιλοξενήσει οποιοδήποτε μέγεθος ομάδας, καθιστώντας την ευέλικτη για διαφορετικές ρυθμίσεις. Οι εγγενείς περιορισμοί του μέσου, όπως ο περιορισμένος αριθμός σελίδων και ο διαθέσι-

μος χρόνος για δημιουργία, ενθαρρύνουν τους συμμετέχοντες να αποσπάζουν τις ιδέες τους και να εστιάζουν τα μηνύματά τους έντονα. Αυτή η δυναμική καθιστά τα zines ιδανικά για την άρθρωση και τη διάδοση καινοτόμων ιδεών στον αρτιβισμό.

Η παραδοσιακή προσέγγιση για τη δημιουργία zines είναι μέσω αναλογικών μεθόδων, όπως το κολάζ ή το σχέδιο με το χέρι. Αυτό περιλαμβάνει τη μη αυτόματη σύνταξη κειμένου και τη δημιουργία εικόνων με το χέρι. Επιπλέον, μπορείτε να συγκεντρώσετε οπτικό υλικό συλλέγοντας αρχαικές φωτογραφίες, φωτοτυπώντας εικόνες από βιβλία, κόβοντας κομμάτια από περιοδικά και

εκτυπώνοντας κείμενα ή χρησιμοποιώντας γραφομηχανή. Αυτά τα στοιχεία στη συνέχεια συνδυάζονται χειροκίνητα για να σχηματίσουν τις σελίδες του zine, επιτρέποντας μια πλούσια, ανάγλυφη έκφραση ιδεών.

Όπως και με το εργαστήριο podcast, θα πρέπει να ζητήσετε από την ομάδα να επιλέξει έναν ρόλο στη δημιουργία του zine με βάση τις δεξιότητες και τα ενδιαφέροντά τους, όπως συντάκτης, φωτογράφος, σχεδιαστής, συγγραφέας ή εικονογράφος. Μπορείτε να επαναχρησιμοποιήσετε υλικό που δημιουργήθηκε κατά τη διάρκεια άλλων εργαστηρίων, όπως αφίσες, κολάζ ή φωτογραφικές ιστορίες.

Διάρκεια:

7 συνεδρίες

Συνεδρία 1: Σχεδιασμός και ανάπτυξη περιεχομένου

Συνεδρία 2-4: Ανάπτυξη υλικού (άρθρα, εικονογραφήσεις, φωτογραφικές ιστορίες)

Συνεδρία 5: Επεξεργασία

Συνεδρία 6-7: Σχεδιασμός, εκτύπωση, διανομή

Βήμα 1: Επιλέξτε ένα θέμα και ένα κοινό.

Βήμα 2: Δημιουργήστε ένα σχέδιο περιεχομένου.

Βήμα 3: Γράψτε και επεξεργαστείτε άρθρα.

Βήμα 4: Σχεδιασμός και οπτικοποίηση.

Βήμα 5: Δημοσίευση και διανομή.

Απαραίτητα: Τι χρειάζεστε για το εργαστήριο zine

- ▶ Ένας ασφαλής και δημιουργικός χώρος με γραφεία και καρέκλες για κάθε συμμετέχοντα
- ▶ WIFI ή αξιόπιστη σύνδεση
- ▶ Σημειωματάρια και στυλό για τους συμμετέχοντες

- ▶ Πρόσβαση σε εκτυπωτή για την παραγωγή τελικών zines
- ▶ Υλικά παραγωγής Zine: χαρτί, ψαλίδι, κόλλα, μαρκαδόροι, περιοδικά και άλλα είδη χειροτεχνίας
- ▶ Υπολογιστές ή tablet εάν η κατασκευή zine περιλαμβάνει ψηφιακά εργαλεία (π.χ. Canva ή InDesign)

Βήμα 1: Επιλέξτε ένα θέμα και ένα κοινό.

- ▶ **Καθορισμός των στόχων σας:** Το πρώτο βήμα για τη δημιουργία του zine σας είναι να ορίσετε τους στόχους του έργου. Ρωτήστε τον εαυτό σας τι ακριβώς θέλετε να επιτύχετε με αυτό. Μπορεί να είναι εκπαιδευτικό, διασκεδαστικό, ενημερωτικό ή κάτι άλλο εντελώς.
- ▶ **Επιλογή θέματος:** Επιλέξτε ένα θέμα που σας ενδιαφέρει, ένα θέμα που θα προσελκύσει το κοινό-στόχο σας. Αυτό θα μπορούσε να είναι στις τέχνες, την επιστήμη, τον πολιτισμό, τον αθλητισμό ή οποιονδήποτε άλλο τομέα.
- ▶ **Προσδιορίστε το κοινό σας:** Ερευνήστε το κοινό-στόχο σας - ποιοι είναι, ποια είναι τα ενδιαφέροντά τους, ποια προβλήματα θα ήθελαν να λύσουν, την ηλικία, την περιοχή και πώς το zine σας μπορεί να καλύψει τις ανάγκες τους.

Βήμα 2: Δημιουργήστε ένα σχέδιο περιεχομένου

- ▶ **Δημιουργία λίστας θεμάτων:** Δημιουργήστε μια λίστα θεμάτων και τίτλων άρθρων που θέλετε να συμπεριλάβετε στο περιοδικό σας. Αυτό θα σας βοηθήσει να δομήσετε το περιεχόμενό σας και να σχεδιάσετε μελλοντικά ζητήματα.
- ▶ **Διανομή περιεχομένου:** Χωρίστε το περιεχόμενό σας σε ενότητες ή κατά θέματα για να βελτιώσετε την πλοήγηση για τους αναγνώστες.
- ▶ **Προγραμματισμός τακτικότητας:** Αποφασίστε για τη συχνότητα με την οποία θα κυκλοφορείτε νέα τεύχη του zine σας - θα μπορούσε να είναι μηνιαία, διετής κ.λπ.

Βήμα 3: Γράψτε και επεξεργαστείτε άρθρα.

- ▶ **Έρευνα και ανάλυση:** Ερευνήστε τα θέματα για τα οποία γράφετε για να βεβαιωθείτε ότι οι πληροφορίες είναι ακριβείς και σχετικές.
- ▶ **Συγγραφή περιεχομένου:** Γράψτε άρθρα σύμφωνα με το σχέδιο περιεχομένου σας. Λάβετε υπόψη την αξία που προσφέρουν στο κοινό σας.
- ▶ **Επιμέλεια και διόρθωση:** Αφιερώστε χρόνο στην επιμέλεια και τη διόρθωση για να διασφαλίσετε ότι οι δημοσιεύσεις σας είναι υψηλής ποιότητας.

Βήμα 4: Σχεδιασμός και οπτικοποίηση

- ▶ **Επιλογές στυλ:** Αναπτύξτε ένα σχέδιο και στυλ για το zine σας που αντικατοπτρίζει το θέμα και το κοινό του.
- ▶ **Χρήση γραφικών:** Προσθέστε εικονογραφήσεις, φωτογραφίες και άλλα οπτικά στοιχεία που συμπληρώνουν το κείμενο και κάνουν το zine πιο ελκυστικό.
- ▶ **Μορφοποίηση:** Δώστε προσοχή στη μορφοποίηση για να διασφαλίσετε ότι οι σελίδες είναι ευανάγνωστες και καλά δομημένες.

Βήμα 5: Δημοσίευση και διανομή

- ▶ **Επιλογή πλατφόρμας:** Αποφασίστε πού θα δημοσιεύσετε το zine σας - σε έντυπη, ηλεκτρονική μορφή (pdf), ιστότοπο ή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- ▶ **Πρώθηση:** Χρησιμοποιήστε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το μάρκετινγκ και άλλα εργαλεία για να προωθήσετε το περιοδικό σας και να προσελκύσετε το κοινό σας.
- ▶ **Σχόλια και ανάλυση:** Παρακολουθήστε τα σχόλια των αναγνωστών και αναλύστε τα δεδομένα επισκεψιμότητας και αφοσίωσης κοινού για να βελτιώσετε το zine σας.

Οδηγίες συνεργείου:

Ετοιμασία:

- ▶ Πριν από το εργαστήριο, ενημερώστε τους ανθρώπους ότι θα φτιάξετε ένα zine μαζί ως απάντηση στα θέματα του εργαστηρίου, ενθαρρύνοντάς τους να φέρουν χρήσιμα υλικά. Μπορείτε επίσης να τους στείλετε μερικούς συν-δέσμους σε έργα zine online πριν από το εργαστήριο. (Δείτε τη σημείωση για την ομάδα παρακάτω για λεπτομέρειες.)
- ▶ Προετοιμάστε τα υλικά: χαρτί, κόλλα, περιοδικά και ψαλίδι.

Διεργασία:



- ▶ Εάν η ομάδα δεν είναι εξοικειωμένη με τα zines, δείξτε τους μερικά παραδείγματα. Ένα zine είναι ένας καλά αναγνωρισμένος, προσιτός τρόπος παραγωγής συνεργατικής εργασίας που μπορεί εύκολα να μοιραστεί σε χαρτί ή στο διαδίκτυο.
- ▶ Συμφωνήστε το θέμα με την ομάδα και διαθέστε 1 ή 2 σελίδες σε κάθε άτομο.
- ▶ Χρησιμοποιώντας μια τεχνική

κόλαζ, η ομάδα κάθεται μαζί ενώ κόβουν, κολλάνε, ράβουν ή / και εικονογραφούν τη μεμονωμένη σελίδα ή σελίδες τους.

- ▶ Στο τέλος της άσκησης, οι συμμετέχοντες μοιράζονται την εργασία τους. Αναθέτουν σε κάποιον να τραβήξει μια φωτογραφία κάθε κομματιού ή να το σαρώσει σε έναν υπολογιστή και να ταξινομήσει το έργο.

Τι μπορείτε να βάλετε σε αυτό;

- Σκίτσα • Σχέδια • Μίνι-κόμικς • Ανάμειξη λέξεων με εικόνες και υφές
- Εκτύπωση στίχων ποίησης

Τι μορφή θέλετε να πάρει το zine σας;

Θέλετε να χωρέσει στην τσέπη κάποιου ή θέλετε να κάνετε κάτι λίγο πιο ουσιαστικό;

Θα είναι ένα διπλωμένο κομμάτι χαρτί, συρραμμένο μεταξύ τους, ή θα το έχετε τυπωμένο και δεμένο κάπου;

Zines αρχείο: <https://archizines.com/About>

ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Ο ψηφιακός ακτιβισμός άνοιξε το δρόμο για μια νέα εποχή αρτιβισμού. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν γίνει ένα κρίσιμο εργαλείο για την κινητοποίηση ατόμων και την οργάνωση διαδικτυακών και μη διαμαρτυριών.

Μόλις κάνετε πολλά εργαστήρια, θα έχετε αρκετό υλικό για να εκτελέσετε μια μεγάλη καμπάνια στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, η οποία μπορεί να είναι το τελικό βήμα στο έργο του αρτιβισμού σας.

- Καθορίστε τον στόχο κάθε ανάρτησης. Θυμηθείτε ότι θα πρέπει να σχετίζεται με το ταξίδι που ορίσατε για κάθε κοινό-στόχο σας.
- Δημιουργήστε μια σύντομη και σαφή παρότρυνση για δράση - σχετική με τον στόχο κάθε θέσης.
- Χρησιμοποιήστε οπτικές ιστορίες, εικόνες και βίντεο. Εάν χρησιμοποιείτε το Facebook, θα πρέπει να ανεβάσετε τα βίντεο απευθείας σε αυτήν την πλατφόρμα, ώστε να αναπαράγονται αυτόματα.
- Να είστε κοινωνικοί και να αλληλεπιδράτε με το κοινό σας.
- Κάντε παραπομπές και προσθέστε ετικέτες σε άτομα. Προσθέτοντας ετικέτες σε άτομα που σχετίζονται με το περιεχόμενο της δημοσίευσης, μπορείτε να τραβήξετε την προσοχή τους και την προσοχή των φίλων τους.
- Πολλαπλή δημοσίευση όπου και πότε το κοινό-στόχος σας είναι πιο ενεργό και προσαρμόστε το μήνυμα στα διάφορα κανάλια κοινωνικών μέσων.
- Προγραμματίστε και προγραμματίστε αναρτήσεις εκ των προτέρων. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε εργαλεία όπως το Facebook Business Suit, το οποίο λειτουργεί για το Facebook και το Instagram. Το Canva διαθέτει επίσης επιλογές προγραμματισμού και δημοσίευσης.
- Δοκιμάστε διαφημίσεις και προωθημένες δημοσιεύσεις. Αν γίνει σωστά, μπορούν να βοηθήσουν στην αξιοποίηση της δημοσίευσης και στην προσέγγιση περισσότερων ατόμων. Επιλέξτε συγκεκριμένα είδη κοινού. Όσο πιο ακριβής, τόσο καλύτερη είναι η εμβέλεια.
- Και τέλος, μην ξεχάσετε να αναλύσετε τον αντίκτυπο.

Συμβουλές:

1. Κάντε το πιο κοινόχρηστο - πρέπει να είναι χρήσιμο, συναισθηματικό και θα πρέπει να κάνει το κοινό σας να φαίνεται καλό μοιράζοντας.
2. Χρησιμοποιήστε τον κανόνα 70/20/10 - 70% πολύτιμο περιεχόμενο, 20% κοινόχρηστο περιεχόμενο και 10% διαφημιστικό περιεχόμενο.
3. Όχι πολύ σύντομο, όχι πολύ μεγάλο - στο Facebook, αυτό θα σήμεινε ιδανικά μεταξύ 80-100 χαρακτήρων.

Πρακτική άσκηση: Δημιουργία ανάρτησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

1. Καταιγισμός ιδεών:

- Προσδιορίστε ένα βασικό μήνυμα που θέλετε να μεταφέρετε.
- **Παράδειγμα:** «Ισότητα των φύλων στο χώρο εργασίας».

2. Σύνταξη:

- Γράψτε μια σύντομη, ελκυστική ανάρτηση.
- **Παράδειγμα:** «Ίση αμοιβή για ίση εργασία! Ας κλείσουμε το μισθολογικό χάσμα μεταξύ των φύλων. #GenderEquality #EqualPay»

3. Γραφικά:

- Επιλέξτε ή δημιουργήστε μια εικόνα που υποστηρίζει το μήνυμά σας.
- **Παράδειγμα:** Ενημερωτικό γράφημα που παρουσιάζει στατιστικά στοιχεία σχετικά με το μισθολογικό χάσμα μεταξύ των φύλων.

4. Παρότρυνση για δράση:

- Συμπεριλάβετε μια σαφή παρότρυνση για δράση.
- **Παράδειγμα:** «Μοιραστείτε αυτήν την ανάρτηση εάν πιστεύετε στην ίση αμοιβή!»



ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Από femLENS και Stichting art.1



ΗΘΙΚΗ ΤΟΥ ΑΡΤΙΒΙΣΜΟΥ

ΟΔΗΓΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΓΙΑ
ΤΟΥΣ ARTIVISTS

Η ηθική και η ασφάλεια στον αρτιβισμό είναι υψίστης σημασίας για τη διασφάλιση ενός υποστηρικτικού και ενδυναμωτικού περιβάλλοντος για όλους τους συμμετέχοντες. Ακολουθούν ορισμένα βασικά ζητήματα:

- **Συμμετοχικότητα:** Βεβαιωθείτε ότι το εργαστήριο είναι χωρίς αποκλεισμούς και ασφαλές. Δημιουργήστε έναν ασφαλή χώρο όπου όλοι αισθάνονται ότι τους σέβονται και τους εκτιμούν.

Συμβουλή: Συνεργαστείτε Με Την Ομάδα Για Να Δημιουργήσετε Ένα Σύνο-λο Κατευθυντήριων Γραμμών, Καλύπτοντας Πτυχές Όπως Η Επικοινωνία Με Σεβασμό Και Η Εμπιστευτικότητα. Ενθαρρύνετε Τη Συμβολή Όλων Των Μελών Για Να Διασφαλίσετε Ότι Όλοι Αισθάνονται Ιδιοκτησία Αυτών Των Κανόνων.

- **Συγκατάθεση:** Δώστε προτεραιότητα στη συναίνεση σε όλες τις πτυ-χές του εργαστηρίου, συμπεριλαμβανομένης της συμμετοχής σε δρα-στηριότητες, της ανταλλαγής προσωπικών εμπειριών και της σωματι-κής επαφής, κατά περίπτωση. Καταστήστε σαφές ότι οι συμμετέχοντες έχουν το δικαίωμα να εξαιρεθούν από οποιαδήποτε δραστηριότητα με την οποία αισθάνονται άβολα.
- **Εμπιστευτικότητα:** Θέστε κατευθυντήριες γραμμές εμπιστευτικότητας για την προστασία του απορρήτου των συμμετεχόντων, ειδικά όταν μοιράζεστε προσωπικές ιστορίες ή εμπειρίες. Ενθαρρύνετε την ανοιχτή επικοινωνία, σεβόμενοι παράλληλα τα όρια κάθε ατόμου.
- **Διαθεματικότητα:** Αναγνωρίστε και αντιμετωπίστε τη διαθεματικότητα του φεμινισμού, αναγνωρίζοντας ότι τα άτομα μπορεί να αντιμετωπί-σουν διαφορετικές μορφές καταπίεσης με βάση παράγοντες όπως η φυλή, η τάξη, η σεξουαλικότητα και η ικανότητα. Βεβαιωθείτε ότι το περιεχόμενο του εργαστηρίου είναι περιεκτικό και σχετικό με διαφορε-τικές εμπειρίες.
- **Ασφάλεια:** Δημιουργήστε ένα σωματικά και συναισθηματικά ασφαλές περιβάλλον για τους συμμετέχοντες. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την παροχή προειδοποιήσεων ενεργοποίησης για ευαίσθητα θέματα, την παροχή πόρων υποστήριξης για όσους βρίσκονται σε κίνδυνο και την άμεση και αποτελεσματική αντιμετώπιση τυχόν περιπτώσεων παρενό-χλησης ή διακρίσεων.
- **Ενδυνάμωση:** Ενδυναμώστε τους συμμετέχοντες να εκφραστούν ελεύ-θερα και αυθεντικά. Ενθαρρύνετε την ενεργό συμμετοχή, τη δημιουργι-κή έκφραση και τον κριτικό διάλογο για την προώθηση της προσωπικής ανάπτυξης και της συλλογικής ενδυνάμωσης.

Συμβουλή: Ξεκινήστε με δραστηριότητες χαμηλού ρίσκου, όπως παγο-θραυστικά ή ασκήσεις κοινής χρήσης ζευγαριών, όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να συμμετάσχουν με τον δικό τους ρυθμό. Επιτρέψτε στα άτομα να συνεισφέρουν με τρόπους που τους ταιριάζουν καλύτερα, όπως να γρά-φουν τις σκέψεις τους πριν μιλήσουν ή να συνεισφέρουν μέσω συνομιλίας, εάν είναι εικονική.

Ως διευκολυντής, μοντελοποιήστε την ενεργητική ακρόαση γνέφοντας, κά-νοντας οπτική επαφή και συνοψίζοντας ή αναλογιζόμενοι τι έχει πει κά-ποιος και ενθαρρύνετε την ομάδα να εξασκήσει και αυτές τις δεξιότητες.

- **Λογοδοσία:** Κρατήστε τον εαυτό σας και άλλους διευκολυντές υπό-λογους για τη διατήρηση των ηθικών προτύπων και την αντιμετώπιση τυχόν ζητημάτων που προκύπτουν κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τη θέσπιση κώδικα δεοντολογίας, την παροχή τρόπων ανατροφοδότησης και καταγγελιών και τη λήψη κατάλ-ληλων μέτρων για την αντιμετώπιση των ανησυχιών.

Δίνοντας προτεραιότητα στην ηθική και την ασφάλεια στα εργαστήρια αρτιβισμού, μπορείτε να δημιουργήσετε έναν υποστηρικτικό και ενδυ-ναμωτικό χώρο για τις συμμετέχουσες να εξερευνήσουν τις φεμινιστι-κές αρχές, να συμμετάσχουν στον ακτιβισμό και να καλλιεργήσουν την αλληλεγγύη μέσα στην κοινότητα.

Ο αρτιβισμός παρουσιάζει μοναδικά **ζητήματα ηθικής και ασφάλειας για καλλιτέχνες** που υποστηρίζουν την κοινωνική, πολιτική και πε-ριβαλλοντική αλλαγή. Αυτές οι σκέψεις περιλαμβάνουν την ευημερία των ίδιων των καλλιτεχνών, τον αντίκτυπό τους στο κοινό τους και τις ευρύτερες κοινωνικές επιπτώσεις της δουλειάς τους.

ΗΘΙΚΗ ΤΟΥ ΑΡΤΙΒΙΣΜΟΥ

1. Πρόθεση και αντίκτυπος

- **Σεβασμός και ευαισθησία:** Να γνωρίζετε τις κοινότητες και τα άτομα που εκπροσωπείτε ή επικρίνετε. Θα πρέπει να διασφαλίσετε ότι η εργασία σας δεν βλάπτει ακούσια ή δεν σέβεται τους εμπλεκόμενους.
- **Ακρίβεια και ειλικρίνεια:** Ο αρτιβισμός συχνά αντιμετωπίζει ζητήματα του πραγματικού κόσμου. Η ακριβής και ειλικρινής παρουσίαση γεγονότων είναι ζωτικής σημασίας για τη διατήρηση της αξιοπιστίας και της εμπιστοσύνης.
- **Πολιτιστική οικειοποίηση:** Αποφύγετε την εκμετάλλευση πολιτισμών και παραδόσεων που δεν είναι δικές σας για καλλιτεχνικό ή πολιτικό όφελος. Αυτό περιλαμβάνει την προσοχή στη χρήση συμβόλων, γλωσσών ή αφηγήσεων από περιθωριοποιημένες κοινότητες.

2. Συναίνεση και συνεργασία:

- **Συναίνεση κατόπιν ενημέρωσης:** Όταν εμπλέκετε πραγματικούς ανθρώπους στην τέχνη σας, ειδικά εκείνους που προέρχονται από ευάλωτες κοινότητες, **πρέπει να λάβετε ενημερωμένη συγκατάθεση**. Αυτό διασφαλίζει ότι οι συμμετέχοντες κατανοούν πώς θα χρησιμοποιηθεί η ομοιότητα ή η ιστορία τους.
- **Συνεργατικές διαδικασίες:** Η εμπλοκή με τις κοινότητες ως εταίρους και όχι ως υποκείμενα μπορεί να οδηγήσει σε τέχνη με περισσότερο σεβασμό και αντίκτυπο. Αυτή η συνεργατική προσέγγιση βοηθά να διασφαλιστεί ότι η τέχνη αντικατοπτρίζει τις φωνές και τις προοπτικές εκείνων που στοχεύει να εκπροσωπήσει.

3. Σκοπός και λογοδοσία:

- **Σαφείς στόχοι:** Έχετε σαφείς, ηθικούς στόχους πίσω από την εργασία σας. Η τέχνη σας πρέπει να στοχεύει στην προώθηση της κατανόησης, της ενσυναίσθησης και της θετικής αλλαγής και όχι απλώς να προκαλεί ή να σοκάρει. Να είστε έτοιμοι να εξηγήσετε τις ιδέες και τους στόχους σας σε άλλους.
- **Λογοδοσία:** Να είστε ανοιχτοί σε σχόλια και κριτική. Θα πρέπει να είστε πρόθυμοι να συμμετάσχετε σε διάλογο σχετικά με την εργασία σας και τον αντίκτυπό της και να κάνετε προσαρμογές εάν είναι απαραίτητο.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ARTIVISTS

ΟΔΗΓΟΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟΣΚΟΠΗΣΗΣ ΔΙΑΜΑΡΤΥΡΙΑΣ

Η φωτογράφιση διαμαρτυριών και διαδηλώσεων μπορεί να είναι ένας ισχυρός τρόπος για να καταγραφούν τα κοινωνικά κινήματα, οι στιγμές αλλαγής και να ενισχυθούν οι φωνές εκείνων που υπερασπίζονται τις πεποιθήσεις τους. Ωστόσο, είναι σημαντικό να προσεγγίσουμε αυτό το έργο με έμφαση στην ασφάλεια, την προετοιμασία και την αποτελεσματική οπτική αφήγηση. Εάν οι συμμετέχοντες αποφασίσουν να φωτογραφίσουν μια διαμαρτυρία ή διαδήλωση ως μέρος ενός εργαστηρίου φωτογραφίας, είναι σημαντικό να δοθεί προτεραιότητα στην ασφάλεια, διασφαλίζοντας παράλληλα ότι η τεκμηρίωση έχει αντίκτυπο και σεβασμό.

Πρώτα η ασφάλεια

Κοιτάξτε γύρω σας και μελετήστε την περιοχή της διαμαρτυρίας. Έχετε ένα στιγμιότυπο οθόνης ή μια φωτογραφία ενός χάρτη της περιοχής. Αυτό μπορεί να σας βοηθήσει να βρείτε μια διέξοδο ή ασφάλεια εάν τα πράγματα κλιμακωθούν. Ενημερώστε κάποιον ότι θα πάτε στη διαμαρτυρία. Ψάξτε για άλλους φωτογράφους και βιντεογράφους αν τα πράγματα γίνουν βίαια στη διαμαρτυρία.

Ετοιμάστε καλά την τσάντα σας

Έχετε ένα μεγάλο μπουκάλι νερό, μερικά μούσλι / σνακ μπαρ, ένα κασκόλ, ένα σημειωματάριο και στυλό, πολλές μπαταρίες, μια τράπεζα μνήμης εάν κάνετε εγγραφή σε κινητό και κάρτες μνήμης για μια φωτογραφική μηχανή. Φορέστε άνετα παπούτσια. Έχετε μια πλαστική σακούλα για να προστατεύσετε τον εξοπλισμό σας από το νερό. Πάρτε μαζί σας μόνο ό,τι αισθάνεστε άνετα να κουβαλάτε όλη μέρα. Σκεφτείτε να φέρετε κράνος, ακόμη και ποδήλατο, και προστασία ματιών (γυαλιά).

Οδηγίες για αποτελεσματική οπτική τεκμηρίωση

- Εάν κάνετε εγγραφή με τηλέφωνο, εξετάστε την πλατφόρμα κοινής χρήσης και καταγράψτε σύμφωνα με την καταλληλότερη μορφή

(δηλαδή οριζόντια ή κάθετα).

- Κατά την εγγραφή βίντεο - μετατόπιση αργά από τη μία πλευρά στην άλλη. Μην κινείστε γρήγορα καθώς το βίντεο θα βγει θολό. Κρατήστε τις κινήσεις σας αργές. Εξασκηθείτε πριν από τη διαμαρτυρία και δείτε τα πλάνα της πρακτικής σας για να καταλάβετε πώς φαίνεται η μετατόπιση βίντεο.
- Για φωτογραφία και βίντεο: Καταγράψτε μια ευρεία γωνία (για να δείξετε τη γενική σκηνή και τον αριθμό των ατόμων που είναι παρόντα), χρησιμοποιήστε μεσαίες λήψεις (για δράση και σημάδια), κοντινά πλάνα (για συναισθήματα, λεπτομέρειες κ.λπ.). Δοκιμάστε διαφορετικές απόψεις - μπορείτε να χρησιμοποιήσετε στάσεις λεωφορείων, προεξοχές παραθύρων, ξαπλωμένες στο έδαφος κ.λπ.
- Αποκτήστε πορτρέτα μόνο όταν έχετε άδεια από άλλα άτομα.
- Προσπαθήστε να αποφύγετε τη φωτογράφιση προσώπων; καθώς αυτό θα μπορούσε να διευκολύνει τις αρχές να εντοπίζουν άτομα αργότερα.
- Για βίντεο: Προσπαθήστε να πάρετε μερικές μαρτυρίες / συνεντεύξεις καθ 'όλη τη διάρκεια της ημέρας. Ξεκινήστε με απλές ερωτήσεις, αν υπάρχει χρόνος, «Πού είμαστε; Γιατί ήρθατε εδώ σήμερα; Τι ελπίζεις να δεις ως αποτέλεσμα;»
- Προσδιορίστε τα βασικά πρόσωπα στη διαμαρτυρία από την πλευρά των αρχών. Καταγράψτε τον εξοπλισμό τους, την ποσότητα των αστυνομικών που είναι παρόντες, τη συμπεριφορά τους. Τα περισσότερα πλάνα διαμαρτυρίας επικεντρώνονται στη «δράση» - συγκρούσεις μεταξύ αστυνομίας και διαδηλωτών, ωστόσο, η συμπεριφορά των αρχών θα πρέπει επίσης να παρακολουθείται και να τεκμηριώνεται.
- ΚΑΤΑΓΡΑΨΤΕ ΠΟΛΛΑ!

1. Προσωπική ασφάλεια:

- **Εκτίμηση κινδύνου:** Διεξαγωγή διεξοδικών εκτιμήσεων κινδύνου, ειδικά όταν εργάζεστε σε πολιτικά ευαίσθητα ή επικίνδυνα περιβάλλοντα. Η κατανόηση των πιθανών απειλών και η ύπαρξη ενός σχεδίου είναι ζωτικής σημασίας.
- **Αωνυμία και ψευδωνυμία:** Σε ορισμένες περιπτώσεις, η διατήρηση της ανωνυμίας ή η χρήση ψευδωνύμων μπορεί να προστατεύσει τους καλλιτεχνικούς από αντίποινα ή παρενόχληση. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό για όσους αντιμετωπίζουν αμφιλεγόμενα ή καταπιεστικά καθεστώτα.

2. Νομικοί κίνδυνοι:

- **Γνώση των νόμων:** Να γνωρίζετε τις νομικές συνέπειες της εργασίας σας. Αυτό περιλαμβάνει την κατανόηση των τοπικών νόμων που σχετίζονται με δημόσιες διαδηλώσεις, βανδαλισμούς και πνευματική ιδιοκτησία.
- **Νομική υποστήριξη:** Η πρόσβαση σε νομικές συμβουλές και υποστήριξη μπορεί να βοηθήσει τους activists να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις και να προστατεύσουν τα δικαιώματά τους.

Το Ταμείο Επείγουσας Δράσης για τον Φεμινιστικό Ακτιβισμό παρέχει γρήγορη, ευέλικτη υποστήριξη σε ακτιβίστριες, ώστε να μπορούν να ανταποκριθούν σε απροσδόκητους κινδύνους και ευκαιρίες, να προστατεύσουν και να φροντίσουν τον εαυτό τους και ο ένας τον άλλον και να καλλιεργήσουν και να διατηρήσουν ακμάζοντα φεμινιστικά κινήματα πρώτης γραμμής για έναν δίκαιο και ισότιμο κόσμο.

<https://urgentactionfund.org>

3. Ψυχική και συναισθηματική ευεξία:

- **Αυτοφροντίδα:** ο αρτιβισμός μπορεί να είναι συναισθηματικά επιβαρυντικός, ιδιαίτερα όταν ασχολείται με τραυματικά θέματα. Δώστε προτεραιότητα στην αυτοφροντίδα και αναζητήστε υποστήριξη όταν χρειάζεται.
- **Δίκτυα υποστήριξης:** Η οικοδόμηση ενός δικτύου υποστηρικτικών συνομηλίκων και συμμάχων μπορεί να προσφέρει συναισθηματική και πρακτική βοήθεια, μειώνοντας την αίσθηση απομόνωσης και αυξάνοντας την ανθεκτικότητα.

4. Ασφάλεια κοινού:

- **Προειδοποιήσεις ενεργοποίησης:** Όταν συζητάτε ευαίσθητα ή δυνητικά ενοχλητικά θέματα, παρέχετε τις κατάλληλες προειδοποιήσεις στο κοινό σας. Αυτό σέβεται την ευημερία τους και τους επιτρέπει να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις σχετικά με τη δέσμευσή τους στο έργο.
- **Χώροι χωρίς αποκλεισμούς:** Η δημιουργία ασφαλών και χωρίς αποκλεισμούς χώρων για την ανταλλαγή τέχνης μπορεί να προωθήσει τον εποικοδομητικό διάλογο και να διασφαλίσει ότι όλες οι φωνές ακούγονται και γίνονται σεβαστές

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ: ΠΡΙΝ ΞΕΚΙΝΗΣΕΤΕ



**ΠΩΣ ΝΑ ΜΕΤΡΗΣΕΤΕ ΤΟΝ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ
ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ARTIVISM**

**ΕΡΕΥΝΑ ΑΝΑΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣΗΣ
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ**

Εδώ είναι μερικοί αποτελεσματικοί τρόποι για να εκπαιδεύσετε τον εαυτό σας πριν εμπλακείτε στον αρτιβισμό:

Παρέχετε πλαίσιο και απόχρωση

- Αποφύγετε την υπεραπλούστευση πολύπλοκων ζητημάτων. Προσπαθήστε να κατανοήσετε το ιστορικό πλαίσιο, τα δεδομένα και τις πολλαπλές προοπτικές που εμπλέκονται.
- Αναγνωρίστε τις αποχρώσεις και τις γκρίζες περιοχές των θεμάτων που συζητήθηκαν αντί να τα παρουσιάζετε ως ασπρόμαυρα.
- Ενθαρρύνετε τον εαυτό σας και τους άλλους να αναζητήσουν πρόσθετους πόρους και πληροφορίες πέρα από τις αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Δώστε προτεραιότητα στις αυθεντικές φωνές

- Ενισχύστε τις φωνές και τις εμπειρίες όσων επηρεάζονται άμεσα από τα ζητήματα που θέλετε να αντιμετωπίσετε.
- Συνεργαστείτε με κοινοτικές οργανώσεις και ακτιβιστές βάσης που έχουν βαθιά εμπειρία και σχέσεις.
- Αποφύγετε να συμβολίζετε ή να εκμεταλλεύεστε περιθωριοποιημένες κοινότητες για χάρη του καλλιτεχνικού μηνύματος.

Ενθαρρύνετε τη δράση πέρα από την ανάρτηση

- Προσδιορίστε σαφή, εφαρμόσιμα βήματα που μπορείτε να κάνετε εσείς και άλλοι για να υποστηρίξετε τον σκοπό πέρα από την κοινοποίηση αναρτήσεων στο διαδίκτυο.
- Επισημάνετε τρόπους συμμετοχής σε τοπικές οργανώσεις, προσπάθειες αμοιβαίας βοήθειας και άλλες επιτόπιες πρωτοβουλίες.
- Τονίστε τη σημασία της διαρκούς δέσμευσης και της μακροπρόθεσμης αλλαγής και όχι των βραχυπρόθεσμων τάσεων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Διατήρηση συνέπειας και λογοδοσίας

- Βεβαιωθείτε ότι η ζωή και η εργασία σας ευθυγραμμίζονται με τις αξίες και τους σκοπούς που προωθείτε.
- Αναγνωρίστε τα λάθη και τα λάθη με διαφάνεια και χρησιμοποιήστε τα ως ευκαιρίες για ανάπτυξη και μάθηση.
- Διατηρήστε έναν συνεχή διάλογο με την κοινότητά σας και να είστε ανοιχτοί σε σχόλια και κριτική.

Εκπαιδεύοντας τον εαυτό σας μέσω αποχρώσεων, αυθεντικών και προσανατολισμένων στη δράση προσεγγίσεων, μπορείτε να αναπτύξετε μια ισχυρότερη βάση για αποτελεσματικό και αποτελεσματικό αρτιβισμό. Αυτό θα σας βοηθήσει να αποφύγετε την υπεραπλούστευση, τις επιτελεστικές χειρονομίες και άλλες κοινές παγίδες που μπορούν να υπονομεύσουν την αποτελεσματικότητα των καλλιτεχνικών προσπαθειών.

Οδηγίες Καλλιτεχνικού Έργου

Όταν ξεκινάτε οποιοδήποτε έργο, είναι χρήσιμο να αφιερώσετε λίγο χρόνο και να σκεφτείτε μερικές βασικές πτυχές: τι θέλετε να επιτύχετε, με ποιον θέλετε να συνδεθείτε και πώς θα μετρήσετε την επιτυχία. Ακολουθεί ένας απλός οδηγός για την πλοήγηση στο έργο σας:

1. **Στόχοι:** Τι θέλετε να πετύχετε;
2. **Κοινό:** Με ποιον θέλετε να προσεγγίσετε;
3. **Ηθική:** Ποιες αρχές καθοδηγούν τη δουλειά σας;
4. **Παρέμβαση:** Τι θέλετε να δημιουργήσετε;
5. **Μετρήσεις:** Πώς θα ξέρετε αν λειτουργεί;
6. **Αξιολόγηση:** Λειτουργήσε;
7. **Επανάληψη:** Τι μπορείτε να βελτιώσετε για την επόμενη φορά;

ΣΤΟΧΟΥΣ

Η πρώτη, και ίσως πιο σημαντική, ερώτηση που πρέπει να απαντηθεί κατά την έναρξη ενός έργου αφορά τους **ΣΤΟΧΟΥΣ**. Τι θέλετε να επιτύχει το έργο σας;

Ο ακτιβιστικός σας στόχος είναι το είδος της κοινωνικής αλλαγής που θέλετε να κάνετε στον κόσμο και τα αποτελέσματα που θα θέλατε να δείτε. Επιτρέψτε στον εαυτό σας να είναι φιλόδοξος. Αργότερα, θα κάνετε αυτόν τον στόχο σε πιο εφικτές ενέργειες. Τώρα είναι η ώρα να ονειρευτείτε μεγάλα.

Ποιος είναι ο ακτιβιστικός σας στόχος;

Σκεφτείτε τι θέλετε να αισθάνονται οι άνθρωποι όταν βλέπουν τη δουλειά σας. Ίσως θέλετε να τους κάνετε να αισθάνονται σαφείς και συγκεντρωμένοι ή περίεργοι και αμφισβητήσιμοι. Μπορεί να θέλετε το έργο σας να ενώσει τους ανθρώπους. Ίσως ελπίζετε να τους εμπνεύσετε ή να τους κάνετε να αισθάνονται θυμωμένοι. Μην ανησυχείτε για τις λεπτομέρειες του έργου σας - θα το καταλάβετε αργότερα. Αυτήν τη στιγμή, σκεφτείτε το αποτέλεσμα που θέλετε να έχει το έργο σας.

Ποιος είναι ο καλλιτεχνικός σας στόχος;

Ένας καλλιτεχνικός στόχος αντικατοπτρίζει την πρόθεση του δημιουργού, είτε να προκαλέσει σκέψη, να προκαλέσει συναίσθημα, να ευαισθητοποιήσει ή να εμπνεύσει δράση και χρησιμεύει ως θεμέλιο για τη λήψη καλλιτεχνικών επιλογών.

Παράδειγμα:

Η Amína είναι φωτογράφος με έδρα το Ναϊρόμπι της Κένυας. Το Ναϊρόμπι είναι γνωστό για τον ζωντανό πολιτισμό του και την ταχεία αστικοποίηση,

αλλά αυτή η ανάπτυξη έχει επιφέρει σημαντική ατμοσφαιρική ρύπανση. Η ποιότητα του αέρα σε τμήματα της πόλης επιδεινώνεται λόγω των καυσαερίων από τα οχήματα και των βιομηχανικών εκπομπών, επηρεάζοντας την υγεία των κατοίκων της, ιδιαίτερα των παιδιών και των ηλικιωμένων. Η διαχείριση της ποιότητας του αέρα υποτίθεται ότι εποπτεύεται από περιβαλλοντικούς οργανισμούς, αλλά η ρύπανση συνεχίζει να αυξάνεται λόγω της χαλαρής επιβολής και των ρυθμιστικών κενών. Οι πολιτικοί και οι βιομηχανικοί ηγέτες συχνά παραβλέπουν το ζήτημα και πολλοί κάτοικοι αισθάνονται ανίσχυροι. Η Amína αγαπά τον δυναμισμό της πόλης της, αλλά ανησυχεί βαθιά για την ατμοσφαιρική ρύπανση.

Η Amína δεν είναι περιβαλλοντική επιστήμονας. Είναι καλλιτέχνης. Ωστόσο, είναι αποφασισμένη να χρησιμοποιήσει τη φωτογραφία της για να τονίσει αυτό το ζήτημα. Ο καλλιτεχνικός της στόχος θα μπορούσε να διατυπωθεί ως εξής:

Ο καλλιτεχνικός μου στόχος είναι: να δημιουργήσω οπτικές αφηγήσεις που ενδυναμώνουν τις κοινότητες να υποστηρίξουν την υγεία τους.

Ο ακτιβιστικός μου στόχος είναι: να προωθήσω καθαρότερο αέρα στο Ναϊρόμπι.

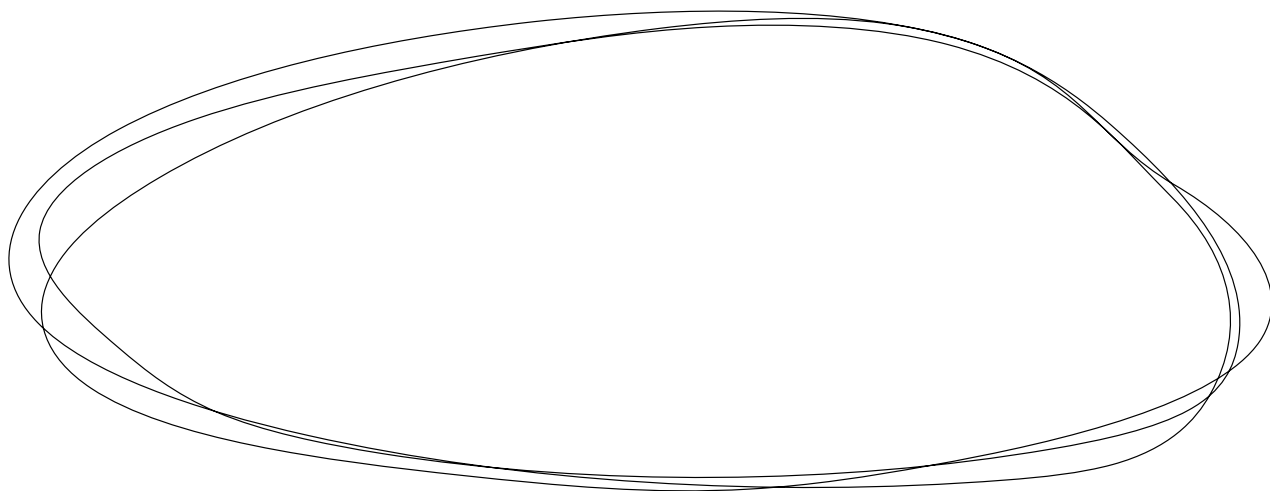
Με αυτούς τους στόχους κατά νου, η Amína πρέπει να θέσει συγκεκριμένους ΣΤΟΧΟΥΣ που είναι μετρήσιμοι και εφικτοί, βήματα που θα καθοδηγήσουν το έργο της προς την επίτευξη αυτού αντίκτυπου. Για παράδειγμα, εάν ο στόχος της είναι να αυξήσει την ευαισθητοποίηση σχετικά με την ατμοσφαιρική ρύπανση, ένας στόχος θα μπορούσε να είναι η διοργάνωση μιας έκθεσης φωτογραφίας στο κέντρο του Ναϊρόμπι που θα τεκμηριώνει οπτικά τις επιπτώσεις της ατμοσφαιρικής ρύπανσης στην καθημερινή ζωή, με στόχο να προσελκύσει την προσοχή των μέσων ενημέρωσης και να προκαλέσει δημόσιες συζητήσεις. Αυτός είναι μόνο ένας στόχος. Καθώς προχωρά, μπορεί να ορίσει περισσότερα για να βοηθήσει στην εκπλήρωση των ευρύτερων στόχων της.

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΙΚΟΣ

Τώρα που έχετε θέσει τους στόχους σας, είναι καιρός να τους περιορίσετε σε συγκεκριμένους ΣΤΟΧΟΥΣ. Ενώ οι στόχοι είναι φιλόδοξοι και μερικές φορές λίγο υψηλοί, οι στόχοι είναι σαφή, μετρήσιμα βήματα που δείχνουν αν κατευθύνετε προς τον στόχο σας.

Για παράδειγμα, εάν ο στόχος σας είναι να αντιμετωπίσετε την κλιματική αλλαγή, ένας πρακτικός στόχος θα μπορούσε να είναι η ψήφιση ενός τοπικού νόμου που θα απαγορεύει τις σακούλες σκουπιδιών μιας χρήσης. Θα έχετε αρκετούς στόχους να επιτύχετε στην πορεία προς τον κύριο στόχο σας, αλλά προς το παρόν, απλώς επικεντρωθείτε στην καθιέρωση ενός.

Ο γενικός σας στόχος είναι:
Ποιος είναι ο στόχος του έργου σας;



Παράδειγμα:

Η Αμίνα έχει θέσει έναν οραματικό στόχο: να προωθήσει καθαρότερο αέρα στο Ναϊρόμπι. Αλλά αυτός ο στόχος, όσο ευγενής κι αν είναι, μοιάζει τεράστιος και περίπλοκος – από πού να αρχίσει; Ένας τόσο ευρύς στόχος απαιτεί περιορισμό σε διαχειρίσιμες δράσεις. Αποφασίζει να επικεντρωθεί στο πιο άμεσο και παρατηρήσιμο ζήτημα της ατμοσφαιρικής ρύπανσης που προκαλείται από τις εκπομπές των οχημάτων, το οποίο αποτελεί σημαντικό μέρος του προβλήματος.

Η απλή «ευαισθητοποίηση» ή η «έναρξη συζήτησης» σχετικά με την ατμοσφαιρική ρύπανση είναι ανεπαρκής. Οι περισσότεροι κάτοικοι γνωρίζουν ήδη και ανησυχούν για το νέφος και τις επιπτώσεις του στην υγεία τους. Η πραγματική πρόκληση είναι η έλλειψη προληπτικών μέτρων για την καταπολέμησή της. Μετά από πολλή σκέψη, η Αμίνα ορίζει το αρχικό συγκεκριμένο βήμα της:

Ο στόχος του έργου μου είναι: να οργανώσω μια εκστρατεία σε όλη την πόλη που θα ενθαρρύνει τη χρήση των δημόσιων συγκοινωνιών και του ποδηλάτου, σε συνδυασμό με μια σειρά φωτογραφιών που θα καταγράφει τις καθημερινές επιπτώσεις της ρύπανσης και τα οφέλη των εναλλακτικών λύσεων μεταφοράς.

Τώρα, ας βουτήξουμε σε κάτι πιο τεχνικό και ας συζητήσουμε τους στόχους SMART(IE). Η ιδέα προέρχεται από τον επιχειρηματικό κόσμο, αλλά μπορεί να είναι χρήσιμη για την παραγωγή πιο αποτελεσματικού καλλιτεχνικού ακτιβισμού. Αλλά επειδή μας ενδιαφέρει η κοινωνική δικαιοσύνη, όχι η μεγιστοποίηση του κέρδους, προσθέσαμε ένα I.E. Αυτοί οι στόχοι του S.M.A.R.T.I.E. είναι:

- **Συγκεκριμένα:** Προσδιορίζουν ένα συγκεκριμένο πράγμα που θέλετε να κάνετε, να αλλάξετε ή να επηρεάσετε.
- **Μετρήσιμα:** Περιλαμβάνουν κάτι που μπορεί να αξιολογηθεί για να καθοριστεί εάν επιτύχατε ή σημειώσατε πρόοδο προς αυτό που ξεκινήσατε να κάνετε.
- **Εφικτό:** Είναι κάτι που μπορείτε ρεαλιστικά να ελπίζετε να επιτύχετε.
- **Σχετικό:** Ευθυγραμμίζονται με τον γενικό στόχο σας.
- **Χρονομετρημένοι:** Έχουν προθεσμία.
- **Χωρίς αποκλεισμούς:** Περιλαμβάνουν και προσελκύουν άτομα που επηρεάζονται περισσότερο.
- **Δίκαια:** Αντιμετωπίζουν τη συστημική αδικία, ανισότητα ή καταπίεση.

Ο στόχος του έργου σας είναι:



Τώρα κάντε το πιο έξυπνο.

Πώς είναι
συγκεκριμένος ο
στόχος σας;



Πώς είναι μετρήσιμος
ο στόχος σας;



Πώς είναι εφικτός ο στόχος σας;



Πώς σχετίζεται ο στόχος σας;



Πώς είναι χρονομετρημένος ο στόχος σας;



Πώς είναι ο στόχος σας χωρίς αποκλεισμούς;



Πώς είναι ο στόχος σας δίκαιος;



Θέλετε να προσαρμόσετε τον αρχικό σας στόχο ώστε να πληροί τα παραπάνω κριτήρια; Εάν ναι,

Ποιος είναι ο αναθεωρημένος στόχος σας;



Example:

Παράδειγμα:

Amína έγραψε: Ο στόχος του έργου μου είναι: να **οργανώσω μια εκστρατεία σε όλη την πόλη για την προώθηση της χρήσης των δημόσιων συγκοινωνιών και του ποδηλάτου.**

Στη συνέχεια αξιολογεί αν πρόκειται για στόχο S.M.A.R.T. Να τι γράφει:

- **Πώς ο στόχος μου είναι συγκεκριμένος:** Στοχεύει σε μια σαφή δράση: με τη φωτογραφία μου και τη δημόσια δέσμευσή μου, θέλω να ενθαρρύνω τους ανθρώπους να μειώσουν την εξάρτηση από ιδιωτικά οχήματα και να χρησιμοποιούν τα μέσα μαζικής μεταφοράς ή τα ποδήλατα.
- **Πώς ο στόχος μου είναι μετρήσιμος:** Μπορώ να μετρήσω την επιτυχία της εκστρατείας παρακολουθώντας την αύξηση των ποσοστών χρήσης των δημόσιων συγκοινωνιών και του ποδηλάτου και συλλέγοντας σχόλια από τους συμμετέχοντες. Επιπλέον, μπορώ να συγκρίνω τα δεδομένα ποιότητας του αέρα πριν και μετά την εκστρατεία.
- **Πώς ο στόχος μου είναι εφικτός:** Παρόμοιες πρωτοβουλίες έχουν εφαρμοστεί με επιτυχία σε πόλεις όπως η Μπογκοτά και το Άμστερνταμ, οι οποίες έχουν δει σημαντικές δημόσιες μετατοπίσεις προς τη χρήση του ποδηλάτου και των δημόσιων συγκοινωνιών. Ενώ το Ναϊρόμπι έχει μοναδικές προκλήσεις, αυτά τα παραδείγματα παρέχουν ένα αποδεδειγμένο σχέδιο επιτυχίας.
- **Πώς είναι σχετικός ο στόχος μου:** Η μείωση των εκπομπών των οχημάτων αντιμετωπίζει άμεσα μία από τις κύριες πηγές ατμοσφαιρικής ρύπανσης στο Ναϊρόμπι, συμβάλλοντας σε καθαρότερο αέρα και υγιέστερο αστικό τρόπο ζωής.
- **Πώς είναι χρονομετρημένος ο στόχος μου:** Η Amína συνειδητοποιεί ότι χρειάζεται ένα σαφές χρονοδιάγραμμα. Εξετάζει τους πόρους και τους περιορισμούς της και αποφασίζει:
- **Πώς είναι χρονομετρημένος ο στόχος μου:** **Ορίζω** ένα χρονοδιάγραμμα ενός έτους για την έναρξη και την αξιολόγηση του αρχικού αντίκτυπου της εκστρατείας. Συνεχίζει με τις πτυχές της κοινωνικής δικαιοσύνης «Χωρίς αποκλεισμούς και δίκαιες»:
- **Πώς ο στόχος μου είναι χωρίς αποκλεισμούς:** Η εκστρατεία θα περιλαμβάνει ηγέτες κοινοτήτων, τοπικές επιχειρήσεις και κατοίκους από διαφορετικά υπόβαθρα για να εξασφαλίσει ευρεία συμμετοχή και υποστήριξη.
- **Πώς ο στόχος μου είναι δίκαιος:** Με την προώθηση των δημόσιων συγκοινωνιών και της ποδηλασίας, η εκστρατεία αντιμετωπίζει τις δυσανάλογες επιπτώσεις της ατμοσφαιρικής ρύπανσης στις κοινότητες χαμηλότερου εισοδήματος που συχνά ζουν σε πιο μολυσμένες περιοχές και βασίζονται περισσότερο στις δημόσιες ανέσεις.

Τέλος, η Amína αναθεωρεί τον στόχο της για να συμπεριλάβει το στοιχείο του χρονισμού:

- **Στόχος του έργου μου είναι** να οργανώσω μια εκστρατεία σε όλη την πόλη εντός ενός έτους για την προώθηση της χρήσης των δημόσιων συγκοινωνιών και του ποδηλάτου.

ΑΚΡΟΑΤΗΡΙΟ

Μόλις καταλάβετε τον σκοπό του έργου σας, το επόμενο βήμα είναι να εξετάσετε ποιον θέλετε να επηρεάσετε. Ο προσδιορισμός του κοινού σας είναι ζωτικής σημασίας, ειδικά στον καλλιτεχνικό ακτιβισμό, επειδή η κοινωνική αλλαγή καθοδηγείται από την επίρροή των ανθρώπων. Μπορεί να είναι χρήσιμο να σκεφτείτε το κοινό σας ως φανταστικό χαρακτήρα, γνωστό ως «persona». Η δημιουργία μιας προσωπικότητας διευκολύνει την εξέταση του ευρύτερου, πιο ποικίλου κοινού σας. Θυμηθείτε, κάθε κοινό συνδέεται με συγκεκριμένα σύμβολα και ιστορίες. Γνωρίζοντας το κοινό σας και το πολιτιστικό του πλαίσιο αυξάνει τις πιθανότητες να έχει αντίκτυπο το έργο σας. Αυτό είναι πολύ πιο απλό όταν το κοινό σας είναι καλά καθορισμένο.

Ποιο είναι το κύριο κοινό που θέλετε να προσεγγίσετε;

Γιατί θέλετε να προσεγγίσετε αυτό το κοινό;



Για να προσεγγίσετε αποτελεσματικά το κοινό σας, πρέπει να το κατανοήσετε βαθιά. Αυτό περιλαμβάνει τη γνώση της γλώσσας και του πολιτισμού τους, των φόβων και των φιλοδοξιών τους, καθώς και των αφηγήσεων που χρησιμοποιούν για να ερμηνεύσουν τον κόσμο τους. Σημαίνει επίσης κατανόηση των παραγόντων που επηρεάζουν τις συμπεριφορές τους και των εμποδίων που μπορεί να τους εμποδίσουν να αναλάβουν δράση.

Μια χρήσιμη στρατηγική είναι να σκεφτείτε το κοινό σας ως ένα ενιαίο «άτομο» που ενσωματώνει τα χαρακτηριστικά της ομάδας με την οποία στοχεύετε να συνδεθείτε. Αυτή η τεχνική, που χρησιμοποιείται συχνά από τους ερευνητές της αγοράς, είναι γνωστή ως δημιουργία ενός **PERSONA**.

Ακολουθούν μερικά απλά βήματα για να το κάνετε αυτό:

1. Οπτικοποιήστε ένα άτομο που αντιπροσωπεύει το κοινό σας
2. Δώστε τους:

- Ένα όνομα
- Ηλικία, φυλή, τάξη, φύλο, σεξουαλικότητα και εκπαίδευση
- Πολιτικές και θρησκευτικές πεποιθήσεις
- Πού ζουν και τι κάνουν για εργασία
- Τι τους αρέσει και τι δεν τους αρέσει
- Τι κάνουν για διασκέδαση
- Τι ψυχαγωγία ή πολυμέσα απολαμβάνουν
- Και οτιδήποτε άλλο μπορεί να δώσει σάρκα και οστά στο ποιο είναι.

3. Τώρα συνθέστε ένα πορτρέτο: Μπορείτε να σχεδιάσετε μια εικόνα του χαρακτήρα σας, να κόψετε και να επικολλήσετε εικόνες στυλ λευκώματος ή / και να γράψετε μια περιγραφή παρακάτω.

Παράδειγμα:

Ο ακτιβιστικός στόχος της Amina είναι: Καθαρότερος αέρας στο Ναϊρόμπι. Βελτίωσε αυτόν τον ευρύ στόχο σε έναν πιο πρακτικό στόχο: να οργανώσει μια εκστρατεία σε όλη την πόλη για την προώθηση της χρήσης των δημόσιων συγκοινωνιών και του ποδηλάτου μέσα σε ένα χρόνο. Τώρα, ποιο είναι το κοινό της;

Για να το προσδιορίσει αυτό, η Amina αναρωτιέται: Ποιος έχει τη δύναμη να πραγματοποιήσει τον στόχο μου; Δεδομένου ότι ο στόχος της περιλαμβάνει την αλλαγή των συνηθειών μεταφοράς, η απάντηση γίνεται αρκετά σαφής.

Το κοινό ή το κοινό που έχει τη δύναμη να πραγματοποιήσει τον στόχο μου είναι: οι καθημερινοί επιβάτες του Ναϊρόμπι που χρησιμοποιούν κυρίως ιδιωτικά οχήματα.

Η Amina αποφασίζει ότι αυτή η ομάδα είναι το κύριο κοινό που θέλει να προσεγγίσει.

Στη συνέχεια προσθέτει:

Θέλω να προσεγγίσω αυτό το ακροατήριο επειδή: Η κυβερνητική δράση για τη ρύπανση είναι αργή και πολλοί μετακινούμενοι δεν γνωρίζουν

ζουν τον αντίκτυπο που έχουν οι επιλογές τους στην ποιότητα του αέρα. Αν θέλουμε να βελτιώσουμε την ποιότητα του αέρα στο Ναϊρόμπι, αυτό θα γίνει μέσω των ενεργειών μεμονωμένων μετακινούμενων. Αυτοί είναι οι άνθρωποι που θέλω να εμπλακώ και να παρακινήσω.

Πρόσωπο κοινού για την καμπάνια της Amina:

Όνομα: John Kamau

Ηλικία: 35

Επάγγελμα: Εταιρικός υπάλληλος

Συνήθειες μετακίνησης: Οδηγεί ένα προσωπικό αυτοκίνητο στη δουλειά καθημερινά

Ενδιαφέροντα: Τεχνολογία, υπαίθριες δραστηριότητες, οικογενειακός χρόνος

Κατανάλωση μέσων: Χρησιμοποιεί συχνά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ακούει τοπικό ραδιόφωνο κατά τη διάρκεια της μετακίνησής του

Αξίες: Συνειδητοί για την υγεία, περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένοι, ανοιχτοί στην υιοθέτηση νέων συνθηκών εάν τους παρουσιαστούν σαφή προσωπικά και κοινοτικά οφέλη

Όνομα: Grace Wanjiku

Ηλικία: 28

Επάγγελμα: Καθηγητής Λυκείου
Συνήθειες μετακίνησης: Χρησιμοποιεί τα μέσα μαζικής μεταφοράς, αλλά είναι ανοιχτό στο ποδήλατο εάν αισθάνεται ασφαλές και βολικό

Ενδιαφέροντα: Ανάγνωση, blogging για περιβαλλοντικά θέματα, εθελοντισμός σε καθαρισμούς κοινοτήτων

Media Consumption: Ενεργό σε Instagram και blogs, ακολουθεί περιβαλλοντικό και εκπαιδευτικό περιεχόμενο

Αξίες: Ισχυρή υποστηρίκτρια της εκπαίδευσης και της συμμετοχής της κοινότητας, πιστεύει στο να δίνει το παράδειγμα για να εμπνεύσει τους μαθητές και τους συνομηλίκους της

Η Amina μπορεί να προσαρμόσει περαιτέρω την προσέγγισή της σε συγκεκριμένες ομάδες μέσα σε αυτό το κοινό. Μπορεί να επικεντρωθεί σε εταιρικούς υπαλλήλους που μετακινούνται σε μεγάλες αποστάσεις, γονείς που κάνουν σχολικές διαδρομές ή νεαρούς ενήλικες που είναι πιο πιθανό να υιοθετήσουν γρήγορα τη χρήση ποδηλάτου. Κάθε μία από αυτές τις ομάδες έχει μοναδικές συνήθειες και κίνητρα που αντηχούν μαζί τους. Η κατανόησή τους θα κάνει την εκστρατεία της πιο αποτελεσματική. Αλλά προς το παρόν, η Amina εντοπίζει ένα ευρύ αλλά επιδραστικό κοινό.

ΗΘΙΚΗ

Η δημιουργικότητα είναι ένα ισχυρό εργαλείο και ενώ έχει χρησιμοποιηθεί σε πολλά επιτυχημένα κινήματα για κοινωνική δικαιοσύνη, έχει επίσης χρησιμοποιηθεί για επιβλαβείς σκοπούς. Η ανάπτυξη ενός ΚΩΔΙΚΑ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ για την καθοδήγηση της εργασίας σας είναι απαραίτητη.

Πώς το κάνετε αυτό; Ξεκινήστε οραματιζόμενοι τον ιδανικό κόσμο προς τον οποίο αγωνίζεστε. Αναρωτηθείτε: Θα υποστήριζε αυτός ο κόσμος βιώσιμες πρακτικές; Θα εκτιμούσε την καλοσύνη και την ειλικρίνεια; Εάν αυτές οι ιδιότητες ευθυγραμμίζονται με το όραμά σας, ξεκινήστε τον ηθικό σας κώδικα με αρχές όπως η βιωσιμότητα, η φροντίδα για τους άλλους και η ειλικρίνεια.

Μια άλλη μέθοδος είναι να σκεφτείτε τι θεωρείτε απαράδεκτο στον σημερινό κόσμο. Εάν ανησυχείτε για την υποβάθμιση του περιβάλλοντος, τον εγωισμό και την ανεντιμότητα, μετατρέψτε αυτά τα αρνητικά σε θετικές αξίες: Βιωσιμότητα, Φροντίδα και Αλήθεια. Αυτή η προσέγγιση σάς βοηθά να ορίσετε τις τιμές που θέλετε να διατηρήσετε. Τώρα, προχωρήστε στην ενσωμάτωσή τους στην εργασία σας.

Ποιος είναι ο κώδικας δεοντολογίας σας;



Καθώς προχωράτε από το σχεδιασμό στην εκτέλεση του έργου σας, σκεφτείτε συχνά τον κώδικα δεοντολογίας σας και αναρωτηθείτε:

- Είναι οι σκοποί, οι στόχοι και οι στόχοι μου συνεπείς με τον κώδικα δεοντολογίας μου;
- Είναι οι αξίες που εκφράζονται από το έργο μου πιστές στον ηθικό μου κώδικα;
- Το έργο μου δημιουργήθηκε σύμφωνα με τον κώδικα δεοντολογίας μου;
- Είναι τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα του έργου μου σύμφωνα με τον κώδικα δεοντολογίας μου;

Τώρα, σκεφτείτε πώς θα εφαρμόσετε την ηθική σας στο έργο σας.

Πώς θα εφαρμόσετε τον κώδικα δεοντολογίας σας;

Παράδειγμα:

Η Amīna κάθεται και εξετάζει προσεκτικά τις αξίες που αγαπά, καθώς και εκείνες που απορρίπτει. Συντάσσει μια λίστα αξιών που θαυμάζει:
Ο κώδικας δεοντολογίας μου είναι:

- Ακεραιότητα
- Ανεξαρτησία
- Αστική Ευθύνη

- Συνεργασία
- Περιβαλλοντική Διαχείριση
- Σεβασμός στη φύση
- Ενδυνάμωση των κοινοτήτων
- Αμοιβαία μάθηση
- Σεβασμός στην κληρονομιά
- Προώθηση της καινοτομίας

Στη συνέχεια, η Amīna σκέφτεται πώς θα ενσωματώσει αυτές τις αξίες στην εκστρατεία της.

Θα εφαρμόσω τον Κώδικα Δεοντολογίας μου με: Τη δημιουργία μιας συνεργατικής πρωτοβουλίας που αξιοποιεί τη συλλογική προσπάθεια όλων των συμμετεχόντων. Η εκστρατεία μου θα ωφελήσει το Ναϊρόμπι, θα προωθήσει πιο υγιεινούς τρόπους ζωής και θα συμβάλει στη διατήρηση του περιβάλλοντος. Θα επιδιώξω ενεργά σχόλια από τις κοινότητες με τις οποίες συνεργάζομαι, διασφαλίζοντας ότι η εκστρατεία ανταποκρίνεται στις ανάγκες και τις αξίες τους. Το έργο θα τιμήσει τις τοπικές πολιτιστικές πρακτικές, εισάγοντας παράλληλα καινοτόμες προσεγγίσεις για τη βιωσιμότητα. Θα διατηρήσω τη διαφάνεια στη λήψη αποφάσεων και την κατανομή των πόρων, διασφαλίζοντας ότι κανένα εξωτερικό πολιτικό ή εμπορικό συμφέρον δεν θέτει σε κίνδυνο τους στόχους της εκστρατείας.

ΕΠΕΜΒΑΣΗ

Τώρα που έχετε μια σαφέστερη κατανόηση της αλλαγής που θέλετε να δημιουργήσετε και σε ποιους στοχεύετε, είναι καιρός να αρχίσετε να δημιουργείτε την **ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ** σας. Εδώ είναι που η δημιουργική σας ενέργεια μπαίνει πραγματικά στο παιχνίδι.

Καθώς σχεδιάζετε την παρέμβασή σας, θυμηθείτε τις βάσεις που έχετε θέσει - τον στόχο, τους στόχους, το κοινό και τις ηθικές κατευθυντήριες γραμμές σας. Χρησιμοποιήστε αυτές τις πληροφορίες για να τροφοδοτήσετε τη δημιουργικότητά σας, αλλά μην τις αφήσετε να σας εγκλωβίσουν. Αφήστε τη φαντασία σας να πετάξει.

Σκεφτείτε το ως ένα αρχικό σχέδιο της παρέμβασής σας. Δεν χρειάζεται να είναι τέλειο αμέσως. Θα έχετε πολλές ευκαιρίες να τροποποιήσετε και να βελτιώσετε τις ιδέες σας καθώς εξελίσσονται από έννοιες σε απτές ενέργειες.

Ποια είναι η ιδέα σας για μια Επέμβαση;

Παράδειγμα:

Η Amina, η οποία αυτοπροσδιορίζεται κυρίως ως φωτογράφος και εικαστικός καλλιτέχνης, είναι παθιασμένη με τη λήψη εικόνων που μπορούν να εμπνεύσουν την αλλαγή και να προκαλέσουν σκέψη. Ενθουσιασμένη από την ιδέα της χρήσης της τέχνης για την αντιμετώπιση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης, οραματίστηκε να δημιουργήσει κάτι που θα αιχμαλωτίσει οπτικά και θα εμπλέξει την κοινότητα.

Μετά από πολλές ατομικές συνεδρίες καταιγισμού ιδεών και συζητήσεις με τους συνομηλίκους της, η Amina αποφασίζει:

Η ιδέα μου για μια παρέμβαση είναι: Η δημιουργία μιας μεγάλης κλίμακας υπαίθριας έκθεσης φωτογραφίας με εικόνες της καθημερινής ζωής στο Ναϊρόμπι που επηρεάζεται από την ατμοσφαιρική ρύπανση σε αντίθεση με δυναμικά πιο υγιεινές εναλλακτικές λύσεις. Αυτή η έκθεση θα στηθεί σε ένα δημοφιλές δημόσιο πάρκο στο κέντρο της πόλης. Το κεντρικό κομμάτι θα είναι ένα εντυπωσιακό κολάζ φωτογραφιών σε σχήμα πνεύμονα - που αντιπροσωπεύει τους κινδύνους για την αναπνευστική υγεία που θέτει η ρύπανση. Το σύμβολο των πνευμόνων είναι σημαντικό καθώς σχετίζεται άμεσα με τις επιπτώσεις στην υγεία από την κακή ποιότητα του αέρα, ένα κρίσιμο ζήτημα που συχνά περνά απαρατήρητο. Αυτό το σύμβολο θα χρησιμοποιηθεί επίσης σε διαφημιστικό υλικό για να τονίσει τον επείγοντα χαρακτήρα της αντιμετώπισης της ατμοσφαιρικής ρύπανσης.

Αυτή η ιδέα είναι ακόμα στα αρχικά της στάδια, αλλά δίνει στην Amina μια σταθερή βάση για να βελτιώσει και να επεκτείνει καθώς αναπτύσσει περαιτέρω το έργο της.

ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΡΟΘΕΣΗΣ

Τώρα που έχετε σκιαγραφήσει την παρέμβασή σας, θα πρέπει να την ελέγξετε σε σχέση με αυτό που αρχικά θέλατε να κάνει.

Πώς η παρέμβασή σας θα σας φέρει πιο κοντά στους σκοπούς, τους στόχους και τους στόχους σας;

Τώρα που έχετε σκεφτεί λίγο την αρχική σας πρόθεση, θέλετε να αναθεωρήσετε την ιδέα παρέμβασής σας; Εάν ναι, αναθεωρήστε αυτό που γράψατε παρακάτω.

Ποια είναι η αναθεωρημένη ιδέα παρέμβασής σας;

Παράδειγμα:

Ο καλλιτεχνικός στόχος της Amína ήταν: να χρησιμοποιήσει τη φωτογραφία για να εμπνεύσει τους ανθρώπους να επανεξετάσουν τις καθημερινές επιλογές μετακίνησής τους.

Ο ακτιβιστικός στόχος της Amína ήταν: να προωθήσει καθαρότερο αέρα στο Ναϊρόμπι.

Στόχος της ήταν: να οργανώσει μια εκστρατεία ενθάρρυνσης της χρήσης των δημόσιων συγκοινωνιών και του ποδηλάτου εντός ενός έτους. Τώρα, αξιολογεί την αρχική της πρόθεση σε σχέση με την παρέμβαση που πρότεινε και γράφει: Η παρέμβασή μου με φέρνει πιο κοντά στους σκοπούς / στόχους / στόχους μου με: τη δημιουργία μιας οπτικής αφήγησης που εμπλέκει την κοινότητα σε συζητήσεις σχετικά με την ατμοσφαιρική ρύπανση και την ενθαρρύνει να υιοθετήσει υγιέστερες, βιώσιμες εναλλακτικές λύσεις μεταφοράς.

Δεδομένου ότι η παρέμβαση της Amína ευθυγραμμίζεται σαφώς με τους σκοπούς, τους στόχους και τους στόχους της, εστιάζοντας στην αποτελεσματική οπτική αφήγηση και τη συμμετοχή της κοινότητας, δεν βλέπει καμία ανάγκη να την τροποποιήσει σε αυτό το στάδιο.

ΜΕΤΡΗΣΕΙΣ

Τώρα που έχετε σκιαγραφήσει τι θέλετε να κάνει το έργο σας και ποιον θέλετε να προσεγγίσετε, ήρθε η ώρα να θέσετε το κρίσιμο ερώτημα: **Πώς θα ξέρετε αν έχετε πετύχει;**

Ποια εργαλεία αξιολόγησης θα χρησιμοποιήσετε;



Δείτε παρακάτω μια λίστα προτάσεων σχετικά με πιθανές μεθόδους αξιολόγησης.

ΠΩΣ ΝΑ ΜΕΤΡΗΣΕΤΕ ΤΟΝ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ ΤΩΝ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ARTIVISM

Η μέτρηση του αντίκτυπου των καλλιτεχνικών εργαστηρίων σας βοηθά να καταλάβετε τι λειτούργησε καλά, τι μπορεί να βελτιωθεί και πώς οι προσπάθειές σας κάνουν τη διαφορά. Αυτός ο οδηγός θα σας δείξει εύκολους τρόπους μέτρησης του αντίκτυπου διαφορετικών τύπων εργαστηρίων.

Γενικά βήματα για τη μέτρηση των επιπτώσεων

1. Θέστε σαφείς στόχους:

Τι θέλετε να πετύχετε με το εργαστήριό σας; (π.χ. ευαισθητοποίηση, αλλαγή στάσεων, ανάπτυξη δεξιοτήτων)

2. Αποφασίστε τι θα μετρήσετε:

Επιλέξτε μερικά βασικά πράγματα για να μετρήσετε, όπως πόσα έμαθαν οι άνθρωποι, πώς αισθάνθηκαν για το εργαστήριο και τυχόν αλλαγές στη συμπεριφορά τους.

3. Επιλέξτε απλές μεθόδους:

Χρησιμοποιήστε εύκολες μεθόδους όπως έρευνες, φόρμες σχολίων και συνεντεύξεις για να συλλέξετε πληροφορίες.

4. Συλλογή δεδομένων:

Συγκεντρώστε πληροφορίες πριν, κατά τη διάρκεια και μετά το εργαστήριο για να δείτε τι αλλάζει.

5. Δείτε τα αποτελέσματα:

Δείτε τι σας λένε οι πληροφορίες σχετικά με τον αντίκτυπο του εργαστηρίου.

6. Μοιραστείτε τι βρήκατε:

Ενημερώστε τους συμμετέχοντες, τους χρηματοδότες και τα μέλη της κοινότητας σχετικά με τα ευρήματά σας.

7. Αναλάβετε δράση:

Σκεφτείτε και σημειώστε πώς μπορείτε να κάνετε τα πράγματα διαφορετικά την επόμενη φορά. Υπάρχουν σημαντικές αλλαγές που θα μπορούσατε να κάνετε για να βελτιώσετε τα εργαστήριά σας;

Μέτρηση των επιπτώσεων ανά τύπο συνεργείου

1. Εργαστήρια φεμινιστικού αριβισμού

Στόχους:

- Αμφισβήτηση των στερεοτύπων φύλου
- Προώθηση της ισότητας των φύλων
- Ενδυνάμωση των συμμετεχόντων μέσω της τέχνης

Συμβουλές για τη μέτρηση των επιπτώσεων:

- Επικεντρωθείτε στις αλλαγές στάσης: Δώστε προτεραιότητα σε ερωτήσεις που αξιολογούν τις αλλαγές στις προοπτικές σε θέματα φύλου.
- Προβληματισμοί έργων τέχνης: Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να περιγράψουν πώς η δημιουργία τέχνης επηρέασε την κατανόησή τους για τα θέματα του εργαστηρίου.

2. Φεμινιστικές καλλιτεχνικές παραστάσεις

Στόχους:

- Ευαισθητοποίηση σχετικά με θέματα φύλου
- Ενθαρρύνει τον δημόσιο διάλογο

Συμβουλές για τη μέτρηση των επιπτώσεων:

- Αφοσίωση κοινού: Δώστε ιδιαίτερη προσοχή στις αντιδράσεις του κοινού αμέσως μετά την παράσταση.
- Δημόσιος διάλογος: Παρακολουθήστε τυχόν συζητήσεις που πυροδοτήθηκαν από την απόδοση σε φόρουμ, μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή κοινοτικές συγκεντρώσεις.



3. Φωτογράφιση ντοκιμαντέρ

Στόχους:

- Ανάδειξη ζητημάτων φύλου μέσα από φωτογραφίες
- Συμμετοχή των κοινοτήτων σε διάλογο

Συμβουλές για τη μέτρηση των επιπτώσεων:

- **Οπτικός αντίκτυπος:** Επικεντρωθείτε στη συλλογή σχολίων σχετικά με τον συναισθηματικό και εκπαιδευτικό αντίκτυπο των φωτογραφιών.
- **Σχόλια κοινότητας:** Συλλέξτε πληροφορίες από τα μέλη της κοινότητας κατά τη διάρκεια εκθέσεων, φόρουμ κοινότητας και κοινωνικών μέσων.

4. Δημιουργία ταινιών/ βίντεο

Στόχους:

- Πείτε ιστορίες για θέματα φύλου
- Εμπνεύστε τη δράση μέσα από ταινίες

Συμβουλές για τη μέτρηση των επιπτώσεων:

- **Απαντήσεις θεατών:** Χρησιμοποιήστε σύντομες διαδικτυακές έρευνες μετά την προβολή για να καταγράψετε άμεσες αντιδράσεις και προθέσεις να ενεργήσετε σύμφωνα με το μήνυμα της ταινίας.
- **Μετρήσεις κοινής χρήσης:** Παρακολουθήστε πόσο συχνά κοινοποιείται και συζητείται η ταινία στο διαδίκτυο, κάτι που μπορεί να είναι ενδεικτικό του αντίκτυπου και της απήχησης της.

5. Δημιουργία podcast

Στόχους:

- Συζητήστε θέματα φύλου μέσω ήχου
- Δημιουργήστε μια κοινότητα ακροατών

Συμβουλές για τη μέτρηση των επιπτώσεων:

- **Αφοσίωση ακροατών:** Εξετάστε τις τάσεις λήψης επεισοδίων και τα σχόλια των ακροατών για να μετρήσετε τη συνεχή αφοσίωση.
- **Κανάλια σχολίων:** Ρυθμίστε ειδικά κανάλια ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή μέσων κοινωνικής δικτύωσης για τους ακροατές για να συζητούν θέματα και να παρέχουν σχόλια.

6. Δημιουργία Zine

Στόχους:

- Ευαισθητοποίηση μέσω αυτο-δημοσιευμένων zines
- Δώστε τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να μοιραστούν τις ιστορίες τους

Συμβουλές για τη μέτρηση των επιπτώσεων:

- **Υποβολές αναγνωστών:** Παρακολουθήστε τον αριθμό των υποβολών για επερχόμενα τεύχη ως μέτρο αφοσίωσης και επιρροής.
- **Ανατροφοδότηση διανομής:** Συγκεντρώστε σχόλια σχετικά με την προσβασιμότητα και την εμβέλεια του zine, ιδιαίτερα σε κοινοτικούς χώρους.

Αναφορά και χρήση των ευρημάτων σας

Δημιουργήστε μια απλή αναφορά:

- Γράψτε τι μάθατε σε μια σύντομη, ευανάγνωστη αναφορά.
- Χρησιμοποιήστε γραφήματα ή γραφήματα για να εμφανίσετε βασικά σημεία.

Μοιραστείτε τα ευρήματά σας:

- Πείτε στους συμμετέχοντες, τους χρηματοδότες και τα μέλη της κοινότητας τι βρήκατε.
- Χρησιμοποιήστε τα ευρήματά σας για να βελτιώσετε μελλοντικά εργαστήρια.

Κάντε βελτιώσεις:

- Χρησιμοποιήστε τα σχόλια για να κάνετε το επόμενο εργαστήριό σας ακόμα καλύτερο.
- Μοιραστείτε συμβουλές και επιτυχίες με άλλους καλλιτέχνες.

Ακολουθώντας αυτά τα βήματα, μπορείτε να μετρήσετε τον αντίκτυπο των εργαστηρίων αρτιβισμού σας και να δείξετε πώς κάνουν τη διαφορά.

Ηθικές υπενθυμίσεις για αξιολόγηση

Κατά τη διεξαγωγή οποιασδήποτε μορφής ανατροφοδότησης ή συλλογής δεδομένων κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων αρτιβισμού σας, είναι σημαντικό να τηρείτε υψηλά ηθικά πρότυπα. Αυτό σέβεται τα δικαιώματα των συμμετεχόντων σας και ενισχύει την αξιοπιστία των ευρημάτων σας. Ακολουθούν ορισμένα βασικά σημεία που πρέπει να θυμάστε:

Σεβασμός της ιδιωτικής ζωής:

Ενημερώνετε πάντα τους συμμετέχοντες σχετικά με τον σκοπό της συλλογής των σχολίων τους και τον τρόπο με τον οποίο θα χρησιμοποιηθούν. Βεβαιωθείτε ότι έχετε λάβει τη συγκατάθεσή τους πριν συλλέξετε οποιαδήποτε δεδομένα. Εάν οι συμμετέχοντες προτιμούν να μην παρέχουν ανατροφοδότηση, σεβαστείτε την απόφασή τους χωρίς συνέπειες.

Διασφάλιση ανωνυμίας: Εάν συλλέγετε ευαίσθητες πληροφορίες ή σχόλια που οι συμμετέχοντες μπορεί να θέλουν να διατηρήσουν εμπιστευτικά, βεβαιωθείτε ότι οι απαντήσεις τους είναι ανώνυμες. Αποφύγετε να ζητάτε ονόματα ή άλλα στοιχεία ταυτοποίησης στις φόρμες σχολίων, εκτός εάν είναι απολύτως απαραίτητο.

Εμπιστευτικός χειρισμός δεδομένων: Χειριστείτε όλα τα δεδομένα εμπιστευτικά. Αυτό σημαίνει ότι οι προσωπικές πληροφορίες δεν πρέπει να μοιράζονται εκτός

του εργαστηρίου χωρίς τη ρητή συγκατάθεση των συμμετεχόντων. Εάν μοιράζετε αποτελέσματα με άλλους, όπως σε αναφορές ή παρουσιάσεις, βεβαιωθείτε ότι τα δεδομένα συγκεντρώνονται ή ανωνυμοποιούνται για να αποτρέψετε την ταυτοποίηση οποιουδήποτε συμμετέχοντα.

Διαφάνεια και επικοινωνία: Να είστε διαφανείς με τους συμμετέχοντες σχετικά με τον τρόπο χρήσης των δεδομένων τους. Εξηγήστε ποια μέτρα εφαρμόζονται για την προστασία των πληροφοριών τους και πώς η συμβολή τους θα συμβάλει στην επίτευξη των στόχων του εργαστηρίου.

Χρήση ανατροφοδότησης: Επικοινωνήστε με σαφήνεια ότι η ανατροφοδότηση θα χρησιμοποιηθεί εποικοδομητικά για τη βελτίωση των μελλοντικών εργαστηρίων και για την καλύτερη κατανόηση του αντίκτυπου του αρτιβισμού. Αυτό βοηθά στον καθορισμό προσδοκιών και ενισχύει την αξία των συνεισφορών τους.

Με την τήρηση αυτών των ηθικών πρακτικών, θα προστατεύσετε τους συμμετέχοντες και θα οικοδομήσετε εμπιστοσύνη και ακεραιότητα στα εργαστήρια αρτιβισμού σας. Θυμηθείτε, τα ηθικά ζητήματα δεν είναι απλώς μια τυπική διαδικασία, αλλά μια βασική πτυχή του σεβασμού και της εκτίμησης όλων των συμμετεχόντων και των συνεισφορών τους.

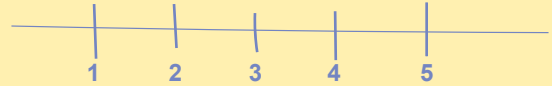
ΕΡΕΥΝΑ ΑΝΑΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

Οδηγίες:

Βαθμολογήστε κάθε δήλωση παρακάτω με βάση την εμπειρία σας στο εργαστήριο σήμερα, από 1 (Διαφωνώ απόλυτα) έως 5 (Συμφωνώ απόλυτα).

1. Κατανόηση και ιδέες

Απέκτησα νέες ιδέες σχετικά με το θέμα του εργαστηρίου (π.χ. θέματα φύλου και κοινωνική δικαιοσύνη).

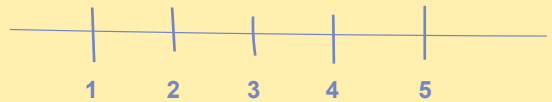


Το εργαστήριο βελτίωσε την κατανόησή μου για το πώς η τέχνη μπορεί να χρησιμοποιηθεί για υπεράσπιση.

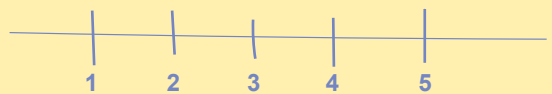


2. Δέσμευση και αλληλεπίδραση

Οι δραστηριότητες του εργαστηρίου ήταν ελκυστικές και παραδόθηκαν αποτελεσματικά.

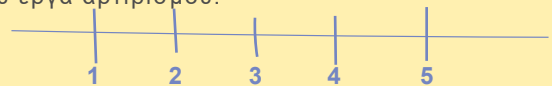


Οι διευκολυντές ενθάρρυναν αποτελεσματικά τη συμμετοχή και τη συζήτηση.



3. Προσωπικός αντίκτυπος

Αισθάνομαι εμπνευσμένος να χρησιμοποιήσω τις δεξιότητες που έμαθα σήμερα στα δικά μου έργα αριβισμού.

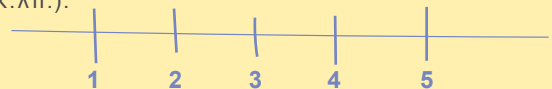


Είναι πιθανό να συμμετάσχω σε δραστηριότητες αριβισμού ως αποτέλεσμα αυτού του εργαστηρίου.

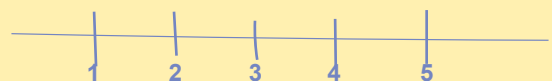


4. Πρακτική εφαρμογή

Αισθάνομαι εξοπλισμένος με πρακτικά εργαλεία και τεχνικές για να εφαρμόσω στον αριβισμό (διευκρινίστε αν εικαστικές τέχνες, περφόρμανς, φωτογραφία κ.λπ.).



Σκοπεύω να μοιραστώ αυτά που έμαθα σήμερα με άλλους στην κοινότητά μου.



5. Συνολική ικανοποίηση

Συνολικά, είμαι ικανοποιημένος με την εμπειρία και τα αποτελέσματα αυτού του εργαστηρίου.



Προαιρετικό τμήμα σχολίων:

Παρακαλείσθε να παράσχετε τυχόν πρόσθετα σχόλια ή προτάσεις που θα μας βοηθήσουν να βελτιώσουμε τα μελλοντικά εργαστήρια:



Σας ευχαριστούμε για τα σχόλια και τη συμμετοχή σας!

Διεξαγωγή γρήγορων ανεπίσημων συνεδριών ανατροφοδότησης

Η διεξαγωγή μιας σύντομης και ανεπίσημης συνεδρίας ανατροφοδότησης στο τέλος κάθε εργαστηρίου αρτιβισμού μπορεί να είναι εξαιρετικά πολύτιμη. Αυτό σας επιτρέπει να συγκεντρώσετε άμεσες πληροφορίες σχετικά με τις εμπειρίες, τις αντιλήψεις και τον συνολικό αντίκτυπο της συνεδρίας των συμμετεχόντων. Αυτές οι συζητήσεις έχουν σχεδιαστεί για να είναι ελκυστικές και μη εκφοβιστικές, διασφαλίζοντας ότι οι συμμετέχοντες αισθάνονται άνετα να μοιράζονται τις ειλικρινείς σκέψεις τους.

Διαδικασία:

1. Χρονισμός:

- Προγραμματίστε τη συνεδρία ανατροφοδότησης στο τέλος του εργαστηρίου, όταν οι αναμνήσεις των συμμετεχόντων από την εμπειρία είναι ακόμα νωπές.
- Στοχεύστε σε μια συζήτηση διάρκειας περίπου 10-15 λεπτών για να τη διατηρήσετε συνοπτική και εστιασμένη.

2. Ρύθμιση του τόνου:

- Ξεκινήστε ευχαριστώντας τους συμμετέχοντες για τη συμμετοχή τους και εκφράστε το γνήσιο ενδιαφέρον σας για τις απόψεις τους για τη βελτίωση των μελλοντικών εργαστηρίων.
- Διαβεβαιώστε τους ότι όλα τα θετικά ή αρνητικά σχόλια είναι ευπρόσδεκτα και πολύτιμα.

3. Καθοδηγητικές ερωτήσεις:

Για να βελτιστοποιήσετε τη συνεδρία και να διασφαλίσετε ότι παραμένει εστιασμένη, επιλέξτε 3-5 απλές ερωτήσεις. Ακολουθούν ορισμένες προτάσεις:

- Τι σας άρεσε περισσότερο στο σημερινό εργαστήριο;
- Υπήρξε κάτι σχετικά με το εργαστήριο που βρήκατε ιδιαίτερα προκλητικό ή συγκεχυμένο;
- Πώς θα περιγράφατε τη συνολική εμπειρία σας στο σημερινό εργαστήριο;
- Το εργαστήριο ανταποκρίθηκε στις προσδοκίες σας;
- Πόσο σχετικό βρήκατε το περιεχόμενο του εργαστηρίου με τα ενδιαφέροντα ή τις ανάγκες σας;
- Υπήρχαν θέματα που θα θέλατε να είχαν καλυφθεί βαθύτερα ή να είχαν συμπεριληφθεί στη συνεδρία;
- Πώς αισθάνεστε για τις δεξιότητες ή τις γνώσεις που έχετε αποκτήσει σήμερα; Βλέπετε τον εαυτό σας να τα χρησιμοποιεί στο μέλλον;

- Σας ενθάρρυνε να συμμετάσχετε κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου;
- Υπήρξαν δραστηριότητες ή μέρη του εργαστηρίου που σας απασχόλησαν ιδιαίτερα;
- Ποιο είναι το πιο σημαντικό πράγμα που μάθατε σήμερα?
- Πώς σκοπεύετε να εφαρμόσετε αυτά που έχετε μάθει προσωπικά ή επαγγελματικά;
- Πώς βρήκατε την προσέγγιση του συντονιστή; Ήταν σαφές και ελκυστικό;
- Ήταν ο συντονιστής αποτελεσματικός στη διαχείριση της ομάδας και των συζητήσεων;
- Πώς βρήκατε τον ρυθμό του εργαστηρίου; Πολύ γρήγορα, πολύ αργά ή σωστά;
- Υπήρχε αρκετός χρόνος για συζητήσεις και δραστηριότητες;
- Ήταν το υλικό (φυλλάδια, εργαλεία κ.λπ.) χρήσιμο και ενημερωτικό;
- Υπάρχει κάποιο πρόσθετο υλικό ή πόροι που θα θέλατε να ήταν διαθέσιμοι;
- Πόσο άνετα ήσασταν στο περιβάλλον του εργαστηρίου;
- Υπήρχαν υλικοτεχνικές πτυχές που θα μπορούσαν να βελτιωθούν (π.χ. καθίσματα, θερμοκρασία δωματίου, οπτικοακουστικός εξοπλισμός);
- Βρήκατε πολύτιμες τις αλληλεπιδράσεις με άλλους συμμετέχοντες;
- Θα θέλατε περισσότερο χρόνο για να αλληλεπιδράσετε με τους συνομηλίκους σας;
- Με βάση τη σημερινή σας εμπειρία, πόσο πιθανό είναι να παρακολουθήσετε μελλοντικά εργαστήρια όπως αυτό;
- Υπάρχουν συγκεκριμένα θέματα ή είδη εργαστηρίων που θα σας ενδιέφεραν να παρακολουθήσετε στο μέλλον;
- Έχετε κάποιες προτάσεις για το πώς θα μπορούσαμε να βελτιώσουμε αυτό το εργαστήριο;

4. Διευκόλυνση της συζήτησης:

- Ενθαρρύνετε έναν ανοιχτό διάλογο και δώστε σε κάθε συμμετέχοντα που επιθυμεί να μιλήσει την ευκαιρία να μοιραστεί τις σκέψεις του χωρίς διακοπή.
- Εάν οι συμμετέχοντες είναι ντροπαλοί ή απρόθυμοι να μιλήσουν, σκεφτείτε να χρησιμοποιήσετε μια προσέγγιση «περάστε το αντικείμενο», όπου μόνο το άτομο που κρατά ένα καθορισμένο αντικείμενο μπορεί να μιλήσει. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στη διαχείριση της συζήτησης και να ενθαρρύνει τη συμμετοχή.

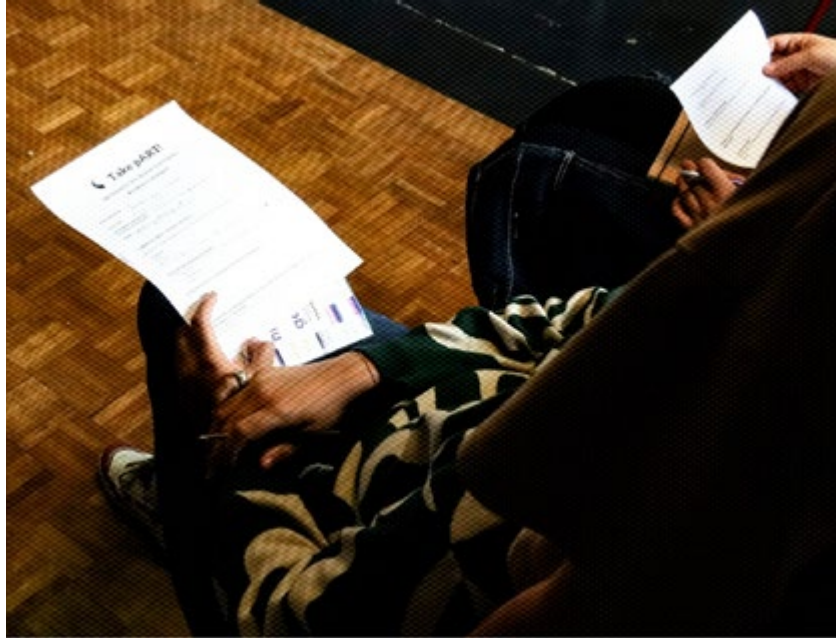
5. Τεκμηρίωση:

- Ορίστε έναν διαμεσολαβητή ή βοηθό για να κρατάτε σημειώσεις κατά τη διάρκεια της συζήτησης. Αυτό διασφαλίζει ότι καταγράφετε όλα τα σχόλια χωρίς να διαταράσσετε τη ροή της συνομιλίας.
- Εναλλακτικά, εξετάστε το ενδεχόμενο να καταγράψετε τη συνεδρία (με τη συγκατάθεση των συμμετεχόντων) για να διασφαλίσετε ότι δεν θα χαθούν πολύτιμα σχόλια.

6. Κλείσιμο της απόφασης:

- Ολοκληρώστε τη συνεδρία συνοψίζοντας τα βασικά σημεία που τέθηκαν και ευχαριστήστε όλους για τη συμβολή τους.
- Επισημάνετε τυχόν άμεσες αλλαγές ή ζητήματα που σκοπεύετε να εφαρμόσετε ως αποτέλεσμα των σχολίων τους.

ΠΡΟΣΘΕΤΟΙ ΠΟΡΟΙ



**ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ARTIVISM ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΕΡΑΣΠΙΣΗ
ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ - ΠΡΟΤΥΠΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ**

PHOTO STORY PLANNER

PLANNER PHOTO STORY - ΛΙΣΤΑ ΕΛΕΓΧΟΥ

ΕΚΣΤΡΑΤΕΪΑ ARTIVISM ADVOCACY GENDER - ΠΡΟΤΥΠΟ ΠΡΟΓΡΑΜ- ΜΑΤΙΣΜΟΥ

Όνομα καμπάνιας:

Δώστε ένα συνοπτικό και περιγραφικό όνομα για την καμπάνια σας.

Στόχος καμπάνιας:

Πρωτεύων στόχος: Καθορίστε τον κύριο στόχο της καμπάνιας σας. Ποια αλλαγή ή επίδραση σκοπεύετε να επιτύχετε;

Κοινό-στόχος:

Προσδιορίστε τη συγκεκριμένη ομάδα(ες) που στοχεύετε να προσεγγίσετε και να επηρεάσετε.

Βασικά μηνύματα:

Ποιο είναι το κεντρικό μήνυμα της καμπάνιας σας;

Υποστηρικτικά μηνύματα:

Καταχωρίστε τυχόν δευτερεύοντα μηνύματα που υποστηρίζουν το κύριο μήνυμά σας.

Καλλιτεχνική Προσέγγιση

Επιλεγμένες μορφές τέχνης:

Επιλέξτε τις μορφές τέχνης που θα χρησιμοποιήσετε – π.χ. τοιχογραφία, περφόρμανς, ψηφιακά μέσα.

Λόγος επιλογής:

Εξηγήστε γιατί αυτές οι μορφές τέχνης είναι κατάλληλες για το μήνυμα και το κοινό σας.

Χρονολόγιο καμπάνιας

Ημερομηνία έναρξης:

Πότε θα ξεκινήσει επίσημα η εκστρατεία;

Βασικά ορόσημα:

Καταχωρίστε σημαντικές ημερομηνίες και ορόσημα στην καμπάνια.

Ημερομηνία λήξης:

Πότε θα ολοκληρωθεί η εκστρατεία;

Απαιτούνται πόροι

Υλικά:

Καταγράψτε όλα τα υλικά που χρειάζονται για την καλλιτεχνική δημιουργία και την εκτέλεση της καμπάνιας.

Ανθρώπινο Δυναμικό:

Προσδιορίστε τα μέλη της ομάδας, τους καλλιτέχνες και τους εθελοντές που απαιτούνται.

Συνεργασίες και Συνεργασίες

Πιθανοί συνεργάτες:

Καταγράψτε τυχόν οργανισμούς, ομάδες ή άτομα με τα οποία σκοπεύετε να συνεργαστείτε.

Ρόλοι και συνεισφορές:

Καθορίστε τον ρόλο και τη συμβολή κάθε εταίρου.

Στρατηγική προσέγγισης και δέσμευσης

Κανάλια Επικοινωνίας:

Καθορίστε τις πλατφόρμες και τα κανάλια που θα χρησιμοποιήσετε για την προώθηση της καμπάνιας σας – π.χ. μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εκδηλώσεις κοινότητας.

Δραστηριότητες δέσμευσης:

Περιγράψτε δραστηριότητες για να προσελκύσετε το κοινό σας – π.χ. εργαστήρια, διαδραστικές συνεδρίες.

Παρακολούθηση και Αξιολόγηση

Μετρήσεις επιτυχίας:

Καθορίστε πώς θα μετρήσετε την επιτυχία της καμπάνιας σας.

Μηχανισμός ανάδρασης:

Πώς θα συλλέξετε σχόλια από τους συμμετέχοντες και το κοινό;

Ανασκόπηση και παρακολούθηση καμπάνιας

Αξιολόγηση μετά την εκστρατεία:

Σχεδιάστε πώς θα αξιολογήσετε τον αντίκτυπο της καμπάνιας μετά την ολοκλήρωσή της.

Σχέδιο Βιωσιμότητας:

Πώς θα διατηρήσετε την αφοσίωση ή θα συνεχίσετε το μήνυμα πέρα από την καμπάνια;

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΝΟΣ ZINE - ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΆΣΚΗΣΗ

Μπείτε σε ομάδες βάσει ενδιαφέροντος και δεξιοτήτων (γράψιμο, έρευνα, σχέδιο, φωτογραφία, μοντάζ κ.λπ.). Απαντήστε στις παρακάτω ερωτήσεις για να σχεδιάσετε ένα έργο πολυμέσων που μπορείτε να δημιουργήσετε μαζί.

Βήμα 1: Επιλογή θέματος και κοινού

Προσδιορίστε το σκοπό:

εκπαιδευτικό περιεχόμενο, ενημερωτικό, ψυχαγωγικό - αναλυτικά ο σκοπός και η αξία για το κοινό.

Επιλογή θέματος:

πολιτισμός, επιστήμη, εκδηλώσεις, δημόσιο ενδιαφέρον, νέα - λεπτομέρεια με ιδέες για συγκεκριμένα άρθρα.

Καθορισμός του κοινού:

ποιοι είναι, ποια ενδιαφέροντα έχουν, ποια προβλήματα θα ήθελαν να λύσουν, ηλικία, περιοχή και πώς το περιοδικό σας μπορεί να καλύψει τις ανάγκες τους - εξηγήστε αναλυτικά.

Βήμα 2: Δημιουργήστε ένα σχέδιο περιεχομένου

Κάντε μια λίστα με θέματα:

Δημιουργήστε μια λίστα θεμάτων και επικεφαλίδων άρθρων που θα θέλατε να συμπεριλάβετε στο περιοδικό σας - σημειώστε τουλάχιστον 10 ιδέες, προσθέστε περισσότερες εάν απομένει χρόνος στο τέλος της συνεδρίας

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

Διανομή περιεχομένου:

Διαχωρίστε το περιεχόμενό σας σε επικεφαλίδες ή ενότητες για να βελτιώσετε την πλοήγηση για τους αναγνώστες - γράψτε τις επικεφαλίδες, για παράδειγμα: ειδήσεις για την πόλη, περιβαλλοντικές ειδήσεις, συνεντεύξεις με ενδιαφέροντα άτομα, φωτογραφικό ρεπορτάζ κ.λπ.

Τακτικότητα προγραμματισμού:

Αποφασίστε με ποια κανονικότητα θα δημοσιεύσετε τα νέα τεύχη του περιοδικού σας - μπορεί να είναι εβδομαδιαία, μηνιαία κ.λπ. - γράψτε την επιθυμητή και πραγματική κανονικότητα του τεύχους.

Βήμα 3: Συγκεντρώστε την ομάδα.

Ομάδα:

Διαχωρίστε τους ρόλους για τη δημιουργία του περιοδικού ανά δεξιότητες - συντάκτης, σχεδιαστής, φωτογράφος, εικονογράφος, συγγραφέας - μάθετε από κάθε μέλος της ομάδας ποιες δεξιότητες έχει και προηγούμενη εμπειρία που μπορεί να είναι χρήσιμη σε έναν από τους ρόλους.



Βήμα 4: Σχεδιασμός και οπτικοποίηση.

Σχεδιασμός και μορφή:

Προσδιορίστε τη μορφή (έντυπη ή διαδικτυακή ή και τα δύο) και το σχέδιο της έκδοσής σας - περιγράψτε γιατί επιλέξατε την έντυπη ή ηλεκτρονική πλατφόρμα και πώς θέλετε να μοιάζει το σχέδιο.



Βήμα 5: Διανομή.

Πρώθηση και διανομή:

Πού και πώς θα προωθήσετε τη δημοσίευσή σας - περιγράψτε ρόλους, πλατφόρμες, διαδικασίες προώθησης.



ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΕΙΣ ΠΗΓΕΣ

Στιγμιότυπο από το τρέιλερ του ντοκιμαντέρ "OVERSEAS". 2019	15	από την πρώτη έκδοση. Πηγή: Wikipedia	39
Kara Walker. "Cut". 1998	15	Καταυλισμός Anishinaabe από τον Benjamin F. Upton, 1870.	
Στιγμιότυπο από τη συλλογική απόδοση Las Tesis "A Rapist in Your Path".	16	Πηγή: Wikiversity	39
"Qiniso, The Sails, Durban". 2019	16	The House on Mango Street. Sandra Cisneros. Εξώφυλλο από την πρώτη έκδοση. Πηγή: Wikipedia	39
Ένα εξώφυλλο του Seito από την Chieko Nagayama. Πηγή: Wikipedia	19		
Από την Janet Halverson. Εξώφυλλο			

